森永乳業グループ　健康経営戦略マップ

⑤健康投資		健康投資効果 ④施策の取組み状況に関する指標（アウトプット指標）	健康投資効果 ③社員の意識変容・行動変容に関する指標（パフォーマンス指標）	健康投資効果 ②健康関連の最終的な目標指標（アウトカム指標）		①健康経営で解決したい経営課題
※様々な効果に関連する健康投資 産業保健体制の強化	・健康アンケート ・ハビット活動、運動イベント他	・健康アンケートのスコア ・ハビット参加率	【生活習慣の改善】 ・適切な生活習慣の社員比率の向上 （食事、運動、睡眠、飲酒） ・口腔ケアの定着 ・喫煙者率の低減	フィジカル不調者・欠勤者・休職者の減少 メンタル不調者・欠勤者・休職者の減少	①アブセンティーズムの低減 ②プレゼンティーズムの低減	社員一人一人が心身ともに健康で活き活きと活躍することによって森永乳業グループが社会に対して提供する価値を増大させる
	・無料の歯科健診	・歯科健診受診率				
	・禁煙に対する支援	・喫煙者率				
健康管理システムの整備	・自社商品を活用した特定保健指導の勧奨 ・危険値該当者へのフォロー	・特定保健指導の受診率 ・危険値該当者フォロー率 ・人間ドック受診率	【健康診断の有効活用】 ・有所見者率の低減 ・危険値該当者率低減 ・がん罹患率の低減			
	・がん早期発見の取組み					
健康教育機会の増加	・健康関連セミナー ・ラインケア研修	・年間延べセミナー参加人数 ・対象者の研修カバー率	【健康関連知識の向上】 ・ヘルスリテラシーの向上 ・安全衛生意識の向上	※アブセンティーズムとは、心身の体調不良が原因による遅刻や早退、欠勤、休職など業務自体が行えない状態。 ※プレゼンティーズムとは、出勤しているにも関わらず、心身の健康上の問題が作用して、パフォーマンスが上がらない状態。 （Ex.　二日酔い、寝不足、頭痛、発熱など）		
	・シニア社員の健康維持の取組み	施策の年間参加人数				
仕事と療養の両立支援制度の拡充	・工場の熱中症対策 ・長時間労働者の健康管理	・工場の職場環境に関するアンケートのスコア ・長時間労働者数	【組織・職場の環境改善】 ・長時間労働者比率の低減 ・高ストレス者率の低減 ・活き活きサーベイのスコアの改善	③ワークエンゲージメントの向上		
	・ストレスチェックの実施 ・メンタル専門の外部相談窓口の設置	・総合健康リスクスコア ・高ストレス者率 ・相談窓口の年間利用者数				
	・活き活きサーベイ	・「活き活き」のスコア				