森永乳業グループ健康経営戦略マップ

作成年：2026年4月

健康投資

- 産業保健体制の強化
- 仕事と治療の両立支援
- 疾病の早期発見の取り組み（受診勧奨、人間ドック費用補助、シニア等）
- 禁煙の推進
- ストレスチェック・活き活きサーベイの実施
- ヘルスリテラシーの向上（健康関連セミナー・研修の実施）
- 安全衛生推進（安全対策・熱中症対策）
- 長時間労働によるリスク低減
- 健康アンケートの実施
- 健康推進イベントの実施（ハビット等）

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
ストレスチェック受検率	危険値該当率	アブセンティーズム
長時間労働者面談実施率	精密検査受診率	プレゼンティーズム
危険値該当者フォロー率	特定保健指導実施率	ワークエンゲージメント
定期健康診断受診率	人間ドック受診率	
	傷病休職者の割合	
	喫煙者率	
	長時間労働者数	
	総合健康リスクスコア	
	高ストレス者率	

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
健康経営の社員認知度	健康関連投資額	エンゲージメントスコア
	森永健保との協議・連携	

従業員の健康課題

- 疾病予防・早期発見のための健診後フォローの強化
- メンタルヘルス支援の充実
- 安全とウェルビーイングを重視した環境整備

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
アブセンティーズム 1.5日以下 **プレゼンティーズム 15%以下** **エンゲージメントレーティング A**	社員一人一人が心身ともに健康で活き活きと活躍することによって当社Ｇが社会に対して提供する価値を増大させる	ウェルビーイングステートメント 「私たちの安心のために」 私たちは、ハード・ソフト両面で安全な職場環境をつくり、公私の充実のもとで働き続けられる会社を目指します。 「私たちの健康のために」 私たちはこれからも、自身とその家族が心身を大切にすることを支援し続けます。 「私たちの幸せのために」 私たちは、ひとりひとりが誇りをもって仕事に取り組み、働きがいを感じられる会社を目指します。	乳で培った技術を活かし私たちならではの商品をお届けすることで健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる

森永乳業の ウェルビーイング