

『全国一斉地域清掃活動にチャレンジ』に参加しました

森永乳業グループは、日本乳業協会における「乳業界の SDGs への貢献」と、『6 月 1 日牛乳の日・6 月牛乳月間※』の認知度向上」を目的とした「全国一斉地域清掃活動」の呼びかけに賛同し、全国各地で清掃活動を行いました。

当社グループの全国の事業所に加え、事業所周辺の企業や地域住民の方にも参加を呼びかけ、活動を開始した 2022 年以降、最多となる 66 拠点 1,627 名が清掃活動に参加しました。通学路や用水路、通行人が行き交う道路、植え込みなどのゴミ拾いや、敷地周辺の草取り、落ち葉拾いなど、周辺の美化活動を行いました。



(写真)全国各地での清掃活動の様子

森永乳業グループは、「サステナビリティ中長期計画 2030」にて7つの重要取組課題を掲げており、本活動はその中の「環境配慮と資源循環」、「地域コミュニティとの共生」に沿った取り組みです。

今後も、地球環境の保護に寄与し、地域社会への感謝を伝える活動として、引き続き地域清掃活動に取り組んでまいります。

※2001 年、国連食糧農業機関 (FAO) が牛乳への関心を高め、酪農・乳業の仕事を多くの方に知ってもらうことを目的に、6 月 1 日を「世界牛乳の日 (World Milk Day)」と決めました。これにちなんで、日本では、2007 年から毎年 6 月 1 日を「牛乳の日」、6 月を「牛乳月間」としています。