

社員エンゲージメントの向上に向けて、「モチベーションクラウド」を導入

森永乳業グループは、株式会社リンクアンドモチベーションの「モチベーションクラウド(※)」を導入しましたことをお知らせいたします。

森永乳業グループは、コーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」のもと、2022 年度よりサステナビリティ中長期計画 2030 を推進しています。「食と健康」「資源と環境」「人と社会」という 3 つのテーマを軸に活動を行い、7 つのマテリアリティ(重要取組課題)を通じてサステナビリティ経営の実現を目指します。「人と社会」においては、「人財」を重要な資本と捉え、KPI を設定し、積極的な投資を進めています。

その一環として、社員に対して、ワークライフバランス推進などを通じたエンゲージメントの向上に取り組んでいます。具体的には年に一回社内サーベイを実施し、組織風土改善活動や人事諸制度の立案につなげるなどのアプローチを進めてきました。引き続き「社員が生き活きと働く企業風土」の実現へ向け取り組みを進める中で、組織風土改善を加速させるため、「モチベーションクラウド」の導入を決定しました。

今後も社員が生き活き働く企業風土実現のため、エンゲージメント向上に取り組んでまいります。

(※)モチベーションクラウド

株式会社リンクアンドモチベーションが運営するクラウドサービス。

延べ 9,960 社 289 万人以上(2022 年 6 月 30 日時点)という、国内最大級のデータベースを基に組織状態を可視化・数値化し、企業の従業員エンゲージメント向上を支援します。

モチベーションクラウドウェブサイト：<https://www.motivation-cloud.com/>

◆森永乳業ウェブサイト ～森永乳業のサステナビリティ～

<https://www.morinagamilk.co.jp/sustainability/>