

「キッズニア福岡」に「ミルクハウス」パビリオンを出展しました

森永乳業グループは、先の5月に、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア福岡」(三井ショッピングパーク ららぽーと福岡内)に、オフィシャルスポンサーとして「ミルクハウス(Milk House)」パビリオンの出展を発表しました。

この度、7月31日に「キッズニア福岡」が開業しましたのでお知らせいたします。

当社グループは、コーポレートスローガン『かがやく“笑顔”のために』のもと、サステナブルな社会づくりに貢献する次世代を担う子ども達の健やかな成長をさらに支援していきたいという思いから、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」に続いて「キッズニア福岡」に出展いたしました。「ミルクハウス」パビリオンでは、乳製品を使って、お客さまに喜んでもらえる、おいしくて新しい商品を開発する『ミルクフードマーケター(Milk Food Marketer)』としての仕事を体験できます。子ども達は、体験を通して牛乳・乳製品に親しみを感じると共に、命の源泉である「食」に関する知識と「食」を選択する力が身に付きます。

◆ 出展場所	キッズニア福岡 (福岡県福岡市博多区那珂六丁目23番1号 「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」内) https://www.kidzania.jp/fukuoka/
◆ パビリオン名	ミルクハウス(Milk House)
◆ アクティビティ名	ミルクフードマーケター(Milk Food Marketer)
◆ 定員	6名/1回
◆ 対象年齢	3歳~15歳
◆ 所要時間	約40分/1回
◆ 給料	5キッズ



森永乳業グループは、地域のみなさまとの積極的な対話を通じて、「かがやく“笑顔”」あふれる地域社会の実現に貢献してまいりますので、皆さまのご来館をお待ちしております。