

## サステナブルな社会、そして健康に貢献する企業であり続けるため、

### 7つの「重要取組課題」を策定しました

森永乳業は、サステナブル（持続可能）な社会を実現するため、そして人々の健康に貢献する企業であり続けるための指針となる7つの「重要取組課題」を策定いたしました。「重要取組課題」は、コーポレートスローガンである「かがやく“笑顔”のために」の実現に向けて、特に優先的に取り組むべき項目として定めています。

#### ■ 7つの重要取組課題

##### 「健康・栄養」

「かがやく“笑顔”」を実現する機能性と嗜好性を兼ね備えた商品を開発・販売し、健康・栄養をお届けします。

##### 「環境」

省エネルギー、廃棄物削減に取り組みながら安全・安心な商品を製造し、サステナブルな社会づくりに貢献します。

##### 「人権」

人権に配慮した事業活動を行い、多様性を尊重し、あらゆる人々が能力を十分に発揮できる環境をつくります。

##### 「供給」

環境・人権に配慮した原材料を調達し、安全・安心を重視した製造を経て、高品質な商品をお届けします。

##### 「次世代育成」

サステナブルな社会づくりに貢献する次の世代を育成し、未来をつくります。

##### 「人財育成」

「かがやく“笑顔”」を実現する人財の育成に力を入れていきます。

##### 「コーポレート・ガバナンス」

持続的な成長と企業価値の向上の実現に向けて実効性の高いガバナンス体制の整備および充実に継続的に取り組みます。

この7つの重要取組課題は、社内の様々な部署から社員が参加したワークショップにて、サプライチェーン全体を俯瞰して取り組むべき課題を抽出し、そして協議を重ねて7つの大きな課題を策定し、CSR委員会承認されました（次ページ参照）。

今後はKPI（Key Performance Indicator）を設定し、それぞれの取組み項目の進捗状況や達成度を公表していく予定です。

＝重要な取組項目

### 環境 森林保護のための原材料の選定

- ・レインフォレスト・アライアンス認証の原材料の使用
- ・RSPO認証を受けたパーム油の使用
- ・FSC® 認証紙の使用



### 環境 エネルギー利用方法の検討

- ・バイオマスエネルギーの活用
- ・TPM (Total Productive Maintenance)、ISO14001の推進
- ・モーダルシフトの推進



### 人権 人権に配慮した調達

- ・RSPO認証を受けたパーム油の使用
- ・CSR調達アンケートの実施



### 供給 安全・高品質な製品の供給

- ・FSSC22000 および ISO22000 の取得
- ・風味パネルマイスター (※1) の育成
- ・物流協力会社とのBCPの初動訓練の実施



### 供給 乳資源など原材料の安定確保

- ・森永酪農振興協会による酪農事業への支援
- ・複数社購買
- ・乳代替原料の研究



【環境】 資材廃棄の削減

【環境】 排水処理技術の向上

【供給】 BCP (緊急事態発生時に復旧・事業継続するための計画) 対策の整備

【供給】 物流システムの最適化

【供給】 環境・人権に配慮した資源調達

【供給】 運搬の安定化

【環境】 輸送エネルギーの削減

【環境】 環境健康情報の生活者への啓蒙

【人権】 労働安全衛生の強化

原材料

サプライヤー

操業

物流

販売

使用・喫食

廃棄

サプライチェーンを支える活動

### 次世代育成 子どもの成長支援

- ・工場見学の開催
- ・森と食の探検隊 (※4) の実施
- ・キツザニアでのデザート開発体験の運営



【次世代育成】 キャリア教育支援

【次世代育成】 子育て世代への支援

【次世代育成】 体験を通じたファンづくり

### 人権 ダイバーシティ&インクルージョン

- ・ワークスタイル変革の推進 (在宅勤務、「治療と両立」支援制度など)
- ・女性活躍推進 (女性リーダー研修)
- ・ユニバーサルマナー研修の実施



### 人財育成 社内活性化

- ・能力開発 (各種研修など)
- ・夢共創理念フォーラム (※5) 開催
- ・活き活きプロジェクト (※6)
- ・キャリア調査 (※7)



【人財育成】 職場活性化

【人財育成】 自己啓発支援ツールの充実と活性化

【人財育成】 海外事業展開に必要な人財の育成

【人財育成】 キャリア (中途) 採用者に対する当社の理解促進体制の構築

### コーポレート・ガバナンス

積極的な情報開示、コーポレート・ガバナンスの重視、内部統制、

サプライヤーなど取引先との公正な取引、ステークホルダーとの対話、正しい情報発信、適切な資金の確保、適切な原価管理

※1 人間の舌が感じられる限界に近い薄さの五味 (甘味、塩味、酸味、苦味、旨味) を判断できる人にも与えられる、森永乳業独自の認定資格のこと

※2 アレルギー用ミルク、低体重出生児用ミルクなどのこと  
※3 安全かつ効率的な殺菌が可能な微酸性電解水のこと

※4 子どもたちが那須の森林で共同生活を行いながら自然にふれ、自分に向きあう野外教育活動のこと  
※5 経営理念を実務に落とし込み、自分ごととするための社員参加型のフォーラム

※6 社員が活き活きと働く企業風土を作るための調査・実行・振り返りを行うプロジェクトのこと  
※7 年に1度、社員が自身のキャリアを振り返り、勤務状況や勤務希望などを会社に伝える調査

かがやく笑顔あふれる  
豊かな社会の実現