

報告期間

各種グラフ・表は原則として、年度（4月1日～翌年 3月31日）単位で集計した数値を掲載しています。

※海外事業所の環境データは1月1日～12月31日で集計

データの集計範囲

各データの集計範囲については本報告書の各ページをご参照ください。

第三者保証

2025年度のエネルギー使用量、CO2排出量（スコープ1、スコープ2）、GHG排出量（スコープ3のカテゴリー1）について第三者保証を取得しています。

[▶「第三者保証」](#)

目次

- 環境データ（P2～）
- 社会データ（p11～）
- ガバナンスデータ（p22～）

第三者保証

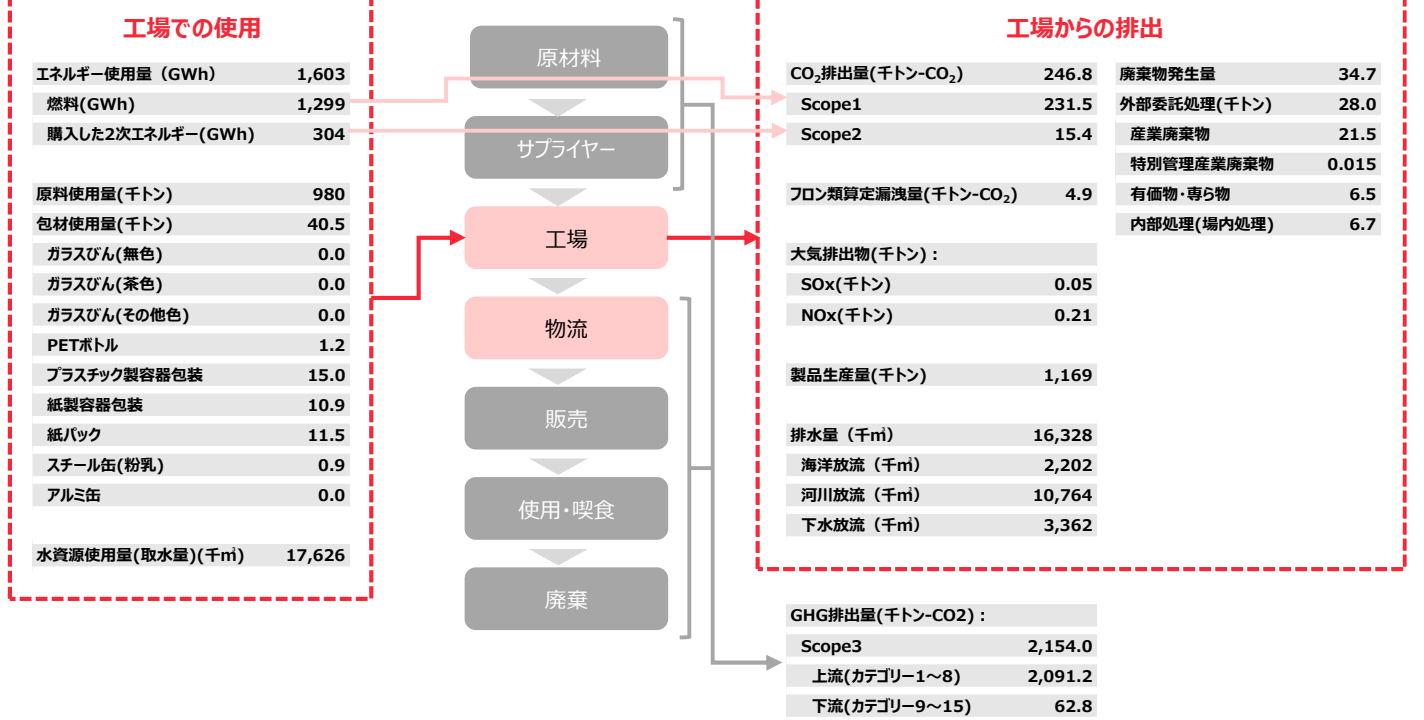
2025年度のエネルギー使用量、CO2排出量（スコープ1、スコープ2）、GHG排出量（スコープ3のカテゴリ1）について第三者保証を取得しています。

データの対象範囲

項目	対象事業所
スコープ1,2のCO ₂ 排出量	森永乳業株式会社（国内生産事業所）、北海道保証牛乳株式会社、十勝浦幌森永乳業株式会社、日本製乳株式会社、東北森永乳業株式会社、横浜森永乳業株式会社、エムケーチーズ株式会社、富士森永乳業株式会社、森永北陸乳業株式会社、広島森永乳業株式会社、熊本森永乳業株式会社、沖縄森永乳業株式会社、株式会社フジボート、MILEI GmbH、Pacific Nutritional Foods, Inc.、Morinaga Nutritional Foods Vietnam Joint Stock Company、NutriCo Morinaga (Private) Limited、Turtle Island Foods, Inc. ※産業廃棄物再資源化率はPacific Nutritional Foods, Turtle Island Foods, Inc.を除く
スコープ1,2のCO ₂ 排出量削減率	
エネルギー使用量	
エネルギー使用量（原油換算）	
石油由来バージンプラスチック使用量の削減率	
製品生産量	
産業廃棄物再資源化率	
水資源使用量（取水量）	
水資源使用量（取水量）削減率	
排水量	
CO ₂ 取り組み削減量	森永乳業株式会社（国内生産事業所）、北海道保証牛乳株式会社、十勝浦幌森永乳業株式会社、日本製乳株式会社、東北森永乳業株式会社、横浜森永乳業株式会社、エムケーチーズ株式会社、富士森永乳業株式会社、森永北陸乳業株式会社、広島森永乳業株式会社、熊本森永乳業株式会社、沖縄森永乳業株式会社、株式会社フジボート
フロン類算定漏えい量（CO ₂ 換算）	
国内生産拠点におけるISO14001認証取得・維持率	
環境法令に関する罰金	
水の質／量に関する罰金を伴う違反事例	
SOx、NOx	
廃棄物量（産業廃棄物、食品廃棄物）	
水質汚染の防止	
スコープ3のGHG排出量（国内）	森永乳業株式会社（国内生産事業所）、北海道保証牛乳株式会社、十勝浦幌森永乳業株式会社、日本製乳株式会社、東北森永乳業株式会社、横浜森永乳業株式会社、エムケーチーズ株式会社、富士森永乳業株式会社、森永北陸乳業株式会社、広島森永乳業株式会社、熊本森永乳業株式会社、沖縄森永乳業株式会社
スコープ3のGHG排出量削減率	
原料使用量	
包材使用量	森永乳業株式会社が表示義務者であり、容器包装リサイクル法の対象となる商品（国内で販売する家庭用商品の容器包装を対象として集計）

※各数値は表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の合計は一致しない場合があります。

環境負荷の全体像（マテリアルフロー）



環境マネジメント活動

国内生産拠点におけるISO14001認証取得・維持率（森永乳業及び国内連結子会社）※

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
認証取得率	%	93	96	96	100	100	100%

※ 上記数値は年度末基準の数値

環境法令に関する罰金（森永乳業及び国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
罰金件数	件	0	0	0	0	0

水の質／量に関する罰金を伴う違反事例（森永乳業及び国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
違反件数	件	0	0	0	0	0

気候変動（GHG排出）

スコープ1,2のCO₂排出量^{※1}

			単位	2021	2022	2023	2024	2025
計			千トン-CO ₂	303.4	293.9	277.0	357.5	246.8 *
	国内	スコープ1	千トン-CO ₂	210.9	205.3	188.2	187.5	179.5
		スコープ2	千トン-CO ₂	92.5	88.6	88.8	83.3	4.6
	海外	スコープ1	千トン-CO ₂	-	-	-	64.8	52.0
		スコープ2	千トン-CO ₂	-	-	-	21.9	10.8
売上高原単位※ ²			トン-CO ₂ /百万円	0.660	0.630	0.569	0.637 ※ ³	0.432 ※ ³

※1 算定基準：エネルギーの使用の合理化等に関する法律(省エネ法)および地球温暖化対策の推進に関する法律（温対法）、GHGプロトコルコーポレート基準およびスコープ2ガイダンスに基づく。

※2 算定方法を変更

※3 2024年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

スコープ1,2のCO₂排出量削減率

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
スコープ1+2 排出量削減率（2013年度比）	%	20.5	23.0	27.5	15.5 [※]	41.7	50%

※ 2024年度より、スコープ1,2排出量削減率の対象範囲に海外生産5社を追加

CO₂取り組み削減量（設備投資と生産効率改善活動によるCO₂削減効果の積み上げ値）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
取り組み削減量	千トン-CO ₂	8.1	22.8	9.8	11.8	14.6

気候変動（GHG排出）

スコープ3のGHG排出量

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
計	千トン-CO ₂ e	2,153.1	2,088.1	2,090.4	2,186.1	2,154.0
1.購入した製品・サービス	千トン-CO ₂ e	1,183.2	1,132.5	1,048.8	1,935.4 ※	1,879.5 ※*
2.資本財	千トン-CO ₂ e	56.5	57.5	120.8	93.9	123.5
3.その他燃料及びエネルギー関連活動	千トン-CO ₂ e	55.2	53.3	53.7	52.1	52.2
4.輸送、配送(上流)	千トン-CO ₂ e	41.1	39.2	38.5	32.8	31.8
5.事業から出る廃棄物	千トン-CO ₂ e	1.2	1.2	1.1	1.1	1.3
6.出張	千トン-CO ₂ e	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
7.雇用者の通勤	千トン-CO ₂ e	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9
8.リース資産(上流)	千トン-CO ₂ e	スコープ1、スコープ2に含めて算定				
9.輸送、配送(下流)	千トン-CO ₂ e	794.1	784.1	807.7	51.2 ※	47.0 ※
10.販売した製品の加工	千トン-CO ₂ e	事業活動との関連が少なく、算定から除外				
11.販売した製品の使用	千トン-CO ₂ e	1.1	1.2	1.2	0.9	1.1
12.販売した製品の廃棄	千トン-CO ₂ e	17.8	16.4	15.7	15.7	14.7
13.リース資産(下流)	千トン-CO ₂ e	事業活動との関連が少なく、算定から除外				
14.フランチャイズビジネスからの発生	千トン-CO ₂ e	事業活動との関連が少なく、算定から除外				
15.投資	千トン-CO ₂ e	事業活動との関連が少なく、算定から除外				

※ 2024年度より、カテゴリ1およびカテゴリ9の算定方法を変更

スコープ3のGHG排出量削減率

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
スコープ3 排出量削減率（2020年度比）	%	7.2	10.0	9.9	10.7 ※	12.0 ※	10%

※ 2024年度より、カテゴリ1およびカテゴリ9の算定方法を変更

2024年度以降のスコープ3排出量削減率は、“2024年度以降の排出量”を“基準年度（2020年度）を同一算定方法によって再計算した排出量”で除した数値

フロン類算定漏えい量（CO₂換算）※

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
漏洩量（千トン-CO ₂ ）	千トン-CO ₂	5.8	5.9	6.4	8.0	4.9

※ フロン排出抑制法に基づき算出

GWP（地球温暖化係数）は、フロン排出抑制法で規定された数値を使用

気候変動（エネルギー使用量）

エネルギー使用量 ※1

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
計	MWh	1,332,157	1,291,109	1,230,425	1,732,124	1,603,006 ※5
燃料※2	MWh	1,141,372	1,109,153	1,046,301	1,070,584	1,040,362
購入した2次エネルギー※3	MWh	190,785	181,956	184,125	182,930	200,580
燃料※2	MWh	-	-	-	317,758	258,401
購入した2次エネルギー※3	MWh	-	-	-	115,354	103,663
売上高原単位※4	MWh/百万円	2.899	2.769	2.528	3.087 ※6	2.805 ※6
売上高	百万円	503,354	525,603	547,059	561,173	571,458

※1 算定基準：燃料及び購入した2次エネルギー（電力、蒸気、温水）の熱量換算係数は、エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律（省エネ法）による
バウンダリは、ISO14064-1による

※2 燃料は、化石燃料による発熱量を示す。また3.6GJ=1,000kWhとして換算する。バイオマスエネルギーなどの再生可能エネルギーは含まない。

※3 購入した2次エネルギーは電力、蒸気および温水の合計。

※4 算定方法を変更

※5 自家発電量を含めた1,658,769MWhについて第三者保証を受けた。うち、2025年度の再生可能エネルギー使用量は239,511MWhであった。

※6 2024年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

エネルギー使用量（原油換算）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
計	千KL	153.67	148.56	138.22	184.88	179.81
国内	燃料※1	105.95	103.02	97.18	99.44	96.63
	電力※1	47.72	45.54	41.04	40.99	45.02
海外	燃料	-	-	-	29.51	24.00
	電力	-	-	-	14.94	14.16
売上高原単位※2	KL/百万円	0.334	0.319	0.284	0.329 ※3	0.315 ※3

※1 エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律（省エネ法）に基づき算定

※2 算定方法を変更

※3 2024年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

その他大気排出物

SOx、Nox

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
SOx	千トン	0.04 ※	0.05 ※	0.05	0.05	0.05
NOx	千トン	0.23 ※	0.27 ※	0.26	0.18	0.21

※ 2022年度以前の集計範囲は、株式会社フジボート 沖縄うるま工場を除いた範囲

原材料

原料使用量

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
原料使用量	千トン	1,154	1,105	1,003	999	980

包材使用量

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
計	千トン	64.9	60.1	55.4	42.0	40.5
ガラスびん（無色）	千トン	17.1	16.1	13.0	0.0	0.0
ガラスびん（茶色）	千トン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ガラスびん（その他色）	千トン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PETボトル	千トン	1.6	1.6	1.2	1.2	1.2
プラスチック製容器包装	千トン	18.5 ※	16.8 ※	16.1 ※	15.9	15.0
紙製容器包装	千トン	12.0	11.8	11.1	11.1	10.9
紙パック	千トン	14.9	13.0	13.1	12.7	11.5
スチール缶（粉乳）	千トン	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9
アルミ缶	千トン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ プラスチック製容器包装：容器包装リサイクル協会への再商品化委託申し込みの根拠となる数量+自主回収を行った数量の計

石油由来バージンプラスチック使用量の削減率※1

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
石油由来バージンプラスチック使用量の削減率 (2013年度比)	%	15.2	22.9	25.6	24.9	26.5 ※2	25%

※1 集計対象：家庭用商品のプラスチック容器包装を対象として集計

※2 2025年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

製品生産量

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
製品生産量	千トン	1,268	1,181	1,119	1,090	1,169 ※

※ 2025年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

廃棄物

廃棄物量（産業廃棄物、食品廃棄物）※1

			単位	2021	2022	2023	2024	2025
廃棄物発生量合計			千トン	41.6	39.7	36.2	34.5	34.7
外部委託処理	産業廃棄物※2		千トン	22.6	21.6	20.4	20.3	21.5
	特別管理産業廃棄物		千トン	0.030	0.033	0.011	0.010	0.015
	有価物・専ら物		千トン	9.7	9.5	8.8	7.7	6.5
	内部処理（場内処理）		千トン	9.3	8.5	6.9	6.5	6.7

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
食品廃棄物発生量※3	千トン	16.1	16.5	16.2	14.9	15.2
埋立廃棄物量※4	千トン	0.273	0.234	0.182	0.131	0.105

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
廃棄物発生量原単位※5	トン/百万円	0.091	0.085	0.074	0.070	0.072
産業廃棄物排出量原単位※6	トン/百万円	0.049	0.046	0.042	0.041	0.044
食品廃棄物発生量原単位※7	トン/百万円	0.035	0.035	0.033	0.030	0.031

※1 2021年度の廃棄物の集計範囲は、株式会社フジボート 沖縄うるま工場を除いた範囲

※2 産業廃棄物排出量：事業活動に伴って生じた廃棄物のうち、外部の業者で委託処理を行った廃棄物の量（マニフェストを発行したものが対象）。有価で引き取られたものは含まない。

※3 食品廃棄物発生量：産業廃棄物、一般廃棄物、有価物、場内処理した動植物性残渣の量

※4 埋立廃棄物量：廃棄物（産業廃棄物、一般廃棄物、有価物、場内処理）のうち、埋立処理される廃棄物の量

※5 算定方法を変更

※6 産業廃棄物排出量原単位：各年度の産業廃棄物排出量（トン）を売上高(百万円)で除した数値、算定方法を変更

※7 食品廃棄物発生量原単位：各年度の食品廃棄物発生量（トン）を売上高(百万円)で除した数値、算定方法を変更

産業廃棄物再資源化率※1

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
産業廃棄物再資源化率	%	99.2	99.3	99.4	99.7	97.7 ※2	ゼロ エミッション (99.5%)

※1 産業廃棄物再資源化率：年間で排出した産業廃棄物及び特別管理産業廃棄物のうち、再資源化された量（千トン）を産業廃棄物排出量（千トン）で除した数値

※2 2025年度より集計バウンダリに海外生産3社（MILEI GmbH、Morinaga Nutritional Foods Vietnam Joint Stock Company、NutriCo Morinaga (Private) Limited）を追加

水資源

水資源使用量（取水量）

			単位	2021	2022	2023	2024	2025
水資源使用量（取水量）合計			千m ³	17,179	16,169	15,697	15,498	17,626
	国内	表層水（河川水）	千m ³	484	482	466	448	444
		地下水（井水、湧水）	千m ³	11,916	11,356	10,869	10,602	10,778
		自治体から購入（市水、上水、工業用水、公共原水）	千m ³	4,779	4,331	4,362	4,448	4,553
	海外	表層水（河川水）	千m ³	-	-	-	-	0
		地下水（井水、湧水）	千m ³	-	-	-	-	117
		自治体から購入（市水、上水、工業用水、公共原水）	千m ³	-	-	-	-	1,734
売上高原単位※ ¹			m ³ /百万円	37.4	34.7	32.3	31.5	30.8 ※ ³
製品生産量原単位※ ²			m ³ /トン	13.5	13.7	14.0	14.2	15.1 ※ ³

※1 算定方法を変更
※2 製品生産量原単位は、水資源使用量合計(m3)を製品生産量(トン)で除した数値
※3 2025年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

水資源使用量（取水量）削減率

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
水資源使用量（取水量）削減率（2013年度比）	%	8.7	14.1	16.6	17.7	11.0 [※]	15%

※ 2025年度より算定バウンダリに海外生産5社を追加

排水量

			単位	2021	2022	2023	2024	2025
計			千m ³	15,596	14,909	14,363	14,284	16,328
国内	海洋放流	河川放流	千m ³	2,360	2,282	2,180	2,205	2,202
		下水放流	千m ³	12,046	11,477	11,030	10,857	10,741
			千m ³	1,190	1,150	1,152	1,222	1,246
	海外	海洋放流	千m ³	-	-	-	-	-
		河川放流	千m ³	-	-	-	-	23
		下水放流	千m ³	-	-	-	-	2,116

水質汚染の防止**

	単位	2023	2024	2025
総BOD排出量	トン	45.5	22.9	27.0

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

雇用状況（各年度末時点）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
正規従業員数（森永乳業グループ）※	名	6,839	7,040	7,415	7,453	7,345
男性	名	5,091	5,286	5,528	5,511	5,378
女性	名	1,748	1,754	1,887	1,942	1,967
正規従業員数（森永乳業のみ）	名	3,349	3,325	3,302	3,310	3,376
男性	名	2,681	2,659	2,620	2,597	2,609
女性	名	668	666	682	713	767
正規従業員の男女別新規雇用者数 （森永乳業(株)のみ／新卒入社者のみ）	名	73	101	107	153	133
男性	名	48	66	73	99	93
女性	名	25	35	34	54	40

※ 森永乳業株式会社、森永乳業販売株式会社、東北森永乳業株式会社、株式会社フジボート、広島森永乳業 株式会社、エムケーチーズ株式会社、株式会社
クリニコ、株式会社森永乳業ビジネス サービス、森永北陸乳業株式会社、株式会社トワテクノ、株式会社森乳サンワールド、森永酪農販売株式会社、森永乳業
北海道株式会社、森永乳業九州株式会社、株式 会社ナポリアイスクリーム、十勝浦幌森永乳業株式会社、北海道保証牛乳株式会社、株式会社サンフコ、エ
ム・エム・プロパティ・ファンディング株式会社、日本製乳株式会社、富士森永乳業株式会社、沖縄森永乳業株式会社、熊本森永乳業株式会社、横浜森永乳業
株式会社、森永エンジニアリング株式会社、MILEI GmbH、MILEI Plus GmbH、MILEI Protein GmbH & Co.KG、Morinaga Nutritional Foods,Inc.、
Morinaga Nutritional Foods(Asia Pasific)Ptd.Ltd.,、Pacific Nutritional Foods, Inc、Turtle Island Foods、Morinaga Nutritional Foods
Vietnam Joint Stock Company、Morinaga Le May Vietnam Joint Stock Company、NutriCo Morinaga (Private) Limited

女性管理職者数（森永乳業(株)のみ） ※各年3月31日時点、出向者除く

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
女性管理職数	名	43	46	51	59	76

女性管理職比率（森永乳業(株)のみ） ※各年3月31日時点、出向者除く

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標	目標
女性管理職比率	%	5.5	5.8	6.3	7.2	9.0	10%以上	20%以上

男女別育児休業取得者数（森永乳業(株)のみ） ※出向者除く

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
正規従業員 計	名	96	109	119	111	105
男性	名	58	86	90	86	76
女性	名	38	23	29	25	29
臨時従業員 計	名	4	2	3	3	3
男性	名	0	0	1	0	0
女性	名	4	2	2	3	3

男女別育児休業からの復帰率（森永乳業(株)のみ） ※出向者除く

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
男性	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
女性	%	95.1	95.0	97.4	96.3	91.5

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

男性育児休業取得率（森永乳業(株)のみ） ※出向者除く

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
正規従業員 取得率	%	58.6	90.5	95.7	91.5	104.1	100.0
臨時従業員 取得率	%	0.0	対象者無し	100.0	対象者無し	対象者無し	100.0

従業員一人当たりの報酬総額の男女比（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
		女性：男性	女性：男性	女性：男性	女性：男性	女性：男性
報酬総額（管理職）	:	1:1.12	1:1.12	1:1.10	1:1.12	1:1.12
報酬総額（一般社員）	:	1:1.20	1:1.19	1:1.17	1:1.17	1:1.20

※1 処遇は男女同一であり、差は性別ごとの年齢構成・等級構成の違いなどによるものです。

※2 報酬総額には、基本給、各種手当、賞与等を含み、退職手当は除く

介護による離職者数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2024
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
介護による離職者数	名	1	1	3	3	2	0

離職率（森永乳業(株)のみ）

	単位	2022	2023	2024	2025
総離職率	%	3.4	3.6	3.64	3.5
自己都合離職率	%	2.2	2.8	2.8	2.6
離職率（新卒3年以内）※	%	9.0	10.8	9.6	16.8

※ 算定方法を変更。各年度の新卒入社者について、入社後3年以内の離職者数を当該年度の新卒入社者数で除して算出。

障がい者雇用者数（国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
障がい者雇用者数	名	150	167	164	174	175

障がい者雇用率（国内連結子会社）

	単位	2023	2024	2025
障がい者雇用率	%	1.9	2.0	2.0

※ 森永乳業株式会社、森永乳業販売株式会社、東北森永乳業株式会社、株式会社フジポート、広島森永乳業株式会社、エムケーチーズ株式会社、森永乳業クリコ株式会社、株式会社森永乳業ビジネスサービス、森永北陸乳業株式会社、株式会社トワテクノ、株式会社森乳サンワールド、森永酪農販売株式会社、森永乳業北海道株式会社、森永乳業九州株式会社、十勝浦幌森永乳業株式会社、日本製乳株式会社、富士森永乳業株式会社、沖縄森永乳業株式会社、熊本森永乳業株式会社、横浜森永乳業株式会社、森永エンジニアリング株式会社、北海道保証牛乳株式会社、株式会社サンフコ

シニア（60歳以上）の再雇用者数と再雇用率（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
再雇用者数	名	36	56	48	58	56
再雇用率	%	90.0	87.5	92.3	85.3	88.9

ワーク・ライフ・バランス、働き方

年間総実労働時間と平均時間外労働時間（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
年間総実労働時間	時間	1,975	1,974	1,962	1,965	1,965
平均時間外労働時間	時間/人/月	16.1	16.1	16.1	16.4	16.5

※いずれも管理職を除く組合員のみ

年次有給休暇取得日数と取得率（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
取得日数	日	13.5	14.5	14.9	14.7	14.6
取得率	%	73.1	77.3	79.2	78.8	78.8

在宅勤務・サテライト勤務制度の利用者数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
在宅勤務・サテライト勤務制度の利用者数	名	2,097	2,225	2,355	2,560	2,771

リターンジョブでの採用者数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
採用者数	名	1	2	10	5	3

健康経営

健康関連実績（森永乳業(株)のみ）

経営課題解決に向けた方向性	2021	2022	2023	2024	2025	2030年度目標
アブセンティズム（社員一人当たりの年間の平均欠勤・休職日数）※1	1.8日	2.0日	2.0日	1.8日	2.2日	1.5日以下
プレゼンティズム（出勤しているにも関わらず、心身の健康問題によりパフォーマンスが低下している状態（損失率））※2	20.4%	20.3%	22.3%	22.5%	26.7%	15%以下
社員エンゲージメントレーティング※3	-	-	B	B	BB	A
定期健康診断の受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
定期健康診断後の精密検査受診率	-	-	8.5%	42.8%	*	80%以上
特定保健指導の受診率	38.3%	38.1%	37.1%	42.4%	*	50%以上
人間ドック受診率	62.5%	54.6%	65.2%	55.7%	*	70%以上
危険値※4該当率	-	-	-	1.4%	*	1%未満
喫煙者率	20.3%	20.0%	19.9%	19.9%	18.8%	10%未満
長時間労働者数	223名	238名	211名	226名	245名	180名未満
ストレスチェック受検率	86.6%	88.0%	87.0%	90.9%	94.9%	100.0%
ストレスチェックにおける総合健康リスクスコア※5	86	86	88	86	91	80未満
ストレスチェックにおける高ストレス者率	10.4%	10.9%	11.0%	11.4%	11.7%	10%未満
全社員に占める傷病休職者数の割合	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	1%未満
メンタル外部相談窓口の年間利用者数	-	40名	85名	92名	116名	-
40歳以上の血圧リスク者の割合	1.3%	0.7%	1.0%	1.1%	*	-
40歳以上の血糖リスク者の割合	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	*	-
40歳以上の糖尿病管理不良者の割合	1.3%	1.0%	1.0%	9.0%	*	-
40歳以上の適正体重維持者率	61.5%	63.1%	63.7%	63.5%	*	-
無料の歯科健診の受診率	39.9%	37.8%	45.7%	47.5%	*	-
適切な食生活を意識した社員の割合	67.0%	69.3%	67.9%	70.0%	68.9%	-
運動習慣※6のある社員の割合	39.4%	37.9%	39.4%	40.2%	41.2%	-
良好な睡眠者の割合	37.3%	34.6%	32.6%	45.6%	30.8%	-
良好でない飲酒習慣※7の社員の割合	8.9%	8.6%	8.8%	10.2%	9.0%	-
生活習慣改善・健康づくりキャンペーン「ハビット」※8参加率	57.7%	53.3%	51.6%	50.9%	*	-
健康関連セミナー参加人数（年間）	1,350名	1,388名	1,571名	1,372名	2,454名	-
ラインケア研修対象者に対する研修カバー率	12.0%	21.2%	36.0%	49.1%	77.2%	-
ラインケア研修※9満足度	98.7%	96.0%	98.1%	91.2%	95.9%	-
セルフケア研修満足度	93.9%	85.6%	86.3%	76.1%	93.1%	-
女性の健康課題に関する動画視聴カバー率	-	-	6.8%	8.8%	8.9%	-

※1 私傷病による欠勤・休職日数総数／期首・期末の社員数平均（2025年度4327名）

※2 SPQ：東大1項目版（2025年度測定人数4126名/回答率94.9%）

※3 第三者調査会社による調査結果を偏差値化し、AAAからDDまでの11段階で示したスコア（2025年度測定人数3875名/回答率96.0%）

※4 健康診断結果において当社が独自に定めている注意基準

※5 職場環境に起因する健康問題の発生リスクを示す指標（全国平均が100で、数値が小さいほど良好な状態）

※6 週2回30分程度の軽い運動

※7 3合以上/週3回以上

※8 森永健康保険組合主催の生活習慣改善・健康づくりキャンペーンの愛称

※9 管理職が部下のメンタルをケアする方法を学ぶ研修

* 一部データは2026年12月頃に開示予定です。

人財育成

グローバル人財育成プログラム参加者数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
計	名	113	69	119	84	41
グローバルビジネス実践力強化プログラム	名	11	13	10	13	-
海外異文化体験チャレンジ研修	名	-	-	-	-	-
英文ビジネスメールライティングe-learning	名	61	24	9	11	-
初級編	名	31	23	91	48	41
中級編	名	10	9	9	12	-

※2020年度以降は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、内容をアレンジし、オンライン形式で実施

女性リーダー研修参加者数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
参加者数	名	21	15	20	24	29

森永ミルク大学研修受講者数（森永乳業及び国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
計	名	498	401	364	371	374
1年目研修（旧フォローアップ課程）	名	118	123	126	115	145
2年目研修（旧ホップアップ課程）	名	196	94	105	114	91
3年目研修（旧レベルアップ課程）	名	153	156	93	105	103
ステップアップ課程	名	15	14	15	16	15
ジャンプアップ課程	名	16	14	19	15	14
アドバンスト課程	名	16	14	6	6	6

従業員への投資（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
		実績	実績	実績	実績	実績
研修金額	万円/人/年	2.6	3.1	3.4	4.3	4.5
研修時間	時間/人/年	5.0	4.8	5.1	5.6	7.1

※人財部主管の研修のみ。森永ミルク大学の研修等は除く。

労働安全衛生

労働災害度数率（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
労働災害度数率	%	0.25	0.16	0.79	0	0.24

※ グループ会社は除く

重大労働災害※発生件数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
重大労働災害発生件数	件	0	0	0	0	0	0（継続）

※ 不休も含む一時に3人以上の労働者が業務上死傷又は病した災害。死亡・後遺障害 1 ～ 7 級

労働災害の型別発生状況（2025）（森永乳業(株)のみ）

型別	%
転倒	23
切れ・こすれ	9
はさまれ・巻き込まれ	9
高温・低温接触	18
有害物等接触	0
激突	4
動作の反動・無理な動作	9
墜落・転倒	23
飛来・落下	0

労働安全衛生教育の受講者数（森永乳業(株)及び国内連結子会社※）

研修名	単位	対象	2021	2022	2023	2024	2025
4R-KYT研修	名	生産系社員	1,387	1,615	1,827	1,445	1,065
交通安全研修	名	生産系社員	421	755	423	257	649
危険体感機研修	名	生産系社員	937	1,127	1,356	778	1,095
メンタルヘルス研修	名	生産系社員	1,211	1,325	835	547	558

※ 森永乳業の商品を製造している事業所及び国内連結子会社

次世代成長支援

小学校向け出前授業（森永乳業(株)及び国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
開催回数	回	10	23	26	40	40
参加者数	名	804	1,358	2,423	2,291	1,589

※ 2024年度、2025年度は、特別出前授業「腸からつくるウェルビーイング」を含みます。

企業インターンワーク（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
学校数	校	27	38	42	48	57
参加者数	名	983	1,407	1,389	2,014	1,723

※ 参加企業と選択プログラムの増加に伴い、1社当たりの参加人数が減少

企業訪問学習（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
学校数	校	26	18	10	12	7
参加者数	名	2,129	1,098	357	742	501

ツアーオブバレーボール（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
実施回数	回	-	9	12	12	12
参加者数	名	10,376	8,999	4,930	1,641	1,993

※1 2021年の実績は、バーチャルバレーボールノート配布者と指導者セミナー、親子セミナーの参加者の合計人数

※2 2022年の実績は、ツアーオブバレーボールの参加者、バレーボールトレーニング手帳の配布者の合計人数

工場見学

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
実施回数	回	42	143	402	580	644
参加者数	名	520	3,411	7,970	14,976	20,955

※1 神戸工場は2022年2月からオンライン工場見学を実施しております。

※2 2023年9月に利根工場、2024年3月より神戸工場にて対面型の工場見学を再開しております。

地域への取り組み

地域への投資額

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
金額	千円	70,000	89,000	93,000	126,000	162,000

地域活動を実施するグループ全体の事業所の割合

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
事業所の割合	%	90.0	100.0	100.0	98.8	100.0	100%

※ 2024年度以前は国内のグループ会社における割合

健康増進に関する事業

健幸サポート栄養士「健康セミナー事業」

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
開催回数	回	80	100	80	133	154
参加者数	名	8,600	7,000	7,300	12,626	13,820

お客さま満足度

顧客満足研修開催実績（森永乳業(株)および国内連結および非連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
参加者数	名	5,051	4,090	2,682	5,537	5,709

顧客満足度アンケート調査（2025年度）

	%
非常に満足	53.8
満足	34.8
どちらともいえない	7.4
不満足	2.6
非常に不満足	1.5

品質管理

GFSI認証規格（FSSC22000など）の取得率（森永乳業(株)及び国内外連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		実績	実績	実績	実績	実績	目標
GFSI認証 取得率	%	100	93	100	97	100	100%

※1 2022年度は、海外拠点が増えたため21年度と比較して減少したが、国内生産拠点の取得率は100%
※2 2024年度は、富士工場（医薬品GMP工場）も対象に追加したため、23年度と比較して取得率が減少。

品質向上セミナー（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
参加社数	社	90	89	97	108	115

※ 2022年はリモートにて実施。

取引先工場への品質監査

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
著しいリスクを有する問題事象	件数	0	0	0	0	0

コーポレート・ガバナンス

取締役の人数（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
取締役	名	9	11	12	11	11
内 社外取締役	名	3	4	4	4	5
内 女性取締役	名	1	1	1	1	3

役員の女性比率（森永乳業(株)のみ）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
役員の女性比率	%	15.4	13.3	12.5	13.3	26.7

2025年度取締役会、監査役会、各種委員会の出席率

		取締役会	監査役会	内部統制委員会	人事報酬委員会
大貫 陽一	社内取締役	100%（13回中13回）	－	100%（2回中2回）	100%（11回中11回）
大川 禎一郎	社内取締役	100%（13回中13回）	－	100%（2回中2回）	100%（11回中11回）
柳田 恭彦	社内取締役	100%（13回中13回）	－	100%（2回中2回）	-
兵働 仁志	社内取締役	100%（13回中13回）	－	100%（2回中2回）	-
野崎 昭弘	社内取締役	100%（13回中13回）	－	100%（2回中2回）	-
久野 浩子	社内取締役	100%（10回中10回）	－	100%（1回中1回）※1	-
吉永 泰之	社外取締役	100%（13回中13回）	－	-	100%（11回中11回）
富永 由加里	社外取締役	100%（13回中13回）	－	-	100%（11回中11回）
中村 寛	社外取締役	100%（13回中13回）	－	-	100%（11回中11回）
池田 隆之	社外取締役	100%（13回中13回）	－	-	100%（11回中11回）
高取 幸子	社外取締役	100%（10回中10回）	－	-	100%（9回中9回）
弘田 圭希	常勤監査役	100%（13回中13回）	100%（15回中15回）	100%（1回中1回）※2	-
末永 明	常勤監査役	100%（13回中13回）	100%（15回中15回）	100%（2回中2回）	-
山本 眞弓	社外監査役	100%（13回中13回）	100%（15回中15回）	-	-
森居 達郎	社外監査役	100%（13回中13回）	100%（15回中15回）	-	-

※1 2025年6月26日の監査役就任以降の出席回数

※2 2025年10月の内部統制委員会より、両常勤監査役が出席対象となりました。

コンプライアンス・腐敗防止

コンプライアンス研修実施状況（森永乳業及び国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
受講者数	名	8,188	8,051	7,187	8,151	7,280

※ 対象：当社グループで働く就業者（社員、派遣社員、パートおよび協力会社社員など職場を同じにする人々）等

全グループ従業員対象のコンプライアンスに関するeラーニング実施状況（2025年度）
（森永乳業及び国内連結子会社）

	単位	7月	10月	12月	2月
受講者数	名	7,519	7,476	7,535	7,457
修了率	%	97.7	97.9	97.7	97.4

森乳ヘルプライン相談件数（森永乳業及び国内連結子会社）

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
相談件数	件	52	58	55	82	78