

もはや狂気の沙汰！？

「ミルクたっぷり いちごラテ」 「ミルクたっぷり コーヒーラテ」

丑年なので！

12月28日(月)より全国にて期間限定お正月パッケージ商品を順次発売

森永乳業が販売する、牛のパッケージでおなじみの「ミルクたっぷり」シリーズが、変わり果てた姿で発見されたのでお知らせいたします。

森永乳業は、1985年に日本初のチルドカップ飲料「森永特濃 ONE SHOT」を発売し、“王道のラテ”を追求しはじめました。その後、数多くのラテ商品を生み出したのち、2016年に「ミルクたっぷり」シリーズを発売し、現在に至ります。

このように森永乳業が35年の月日をかけて追求し続けている“王道のラテ”が楽しめる「ミルクたっぷり」シリーズの期間限定お正月パッケージ商品の様子が、どうもおかしいのです。



通常デザイン

「2021年は丑年なので、牛をあしらった『ミルクたっぷり』シリーズで新年を祝いたい」というマーケティング担当者の真っ当な想いからはじまった期間限定パッケージづくりでしたが、お正月への思い入れが強すぎました。

生粋の“お正月好き”を自負する担当者は、富士山をメインに鯛、門松をあしらひ、さらには牛をダルマ化させてしまう始末。スタイリッシュな通常デザインの面影は、もはやありません。

社内からは「35年にもわたって追求した“王道のラテ”の歴史と伝統が・・・」「ダルマになった牛の笑顔に狂気を感じる」と、心配の声もあがりましたが、担当者は「大変めでたいデザインに仕上がって大満足」「2021年は良い年になりそうだ」と、意気揚々と語っています。

2021年のお正月にはぜひ、手にすると運気が上がる？年始挨拶の手土産にぴったりな「ミルクたっぷり」シリーズをお飲みいただき、よいお年をお迎えください。

■商品特長

<「ミルクたっぷり」シリーズ>

- ①“王道のラテ”が楽しめる飲料です。
- ②ほっとしたい、癒されたい、そんなシーンにぴったりです。

<ミルクたっぷり いちごラテ>

- ・クリーム入りのたっぷりのミルクと、ジューシーな「国産とちおとめ莓果汁」のバランスが絶妙ないちごラテです。

<ミルクたっぷり コーヒーラテ>

- ・クリーム入りのたっぷりのミルクと、香り高い最高等級ブラジル豆をブレンドした、こだわりのコーヒーラテです。

■パッケージデザイン

エモいぞ！ 狂気のお正月限定パッケージ



実はあります！ 正気のお正月限定パッケージ



通常パッケージ



「ミルクたっぷり」商品情報はこちら！！