

2013年9月

タニタ社員食堂®の栄養士との共同開発商品に、秋の味わいが登場！

「タニタの 100kcal アイス さつまいも」

9月16日(月)より全国にて新発売

「タニタ食堂®の 100kcal デザート かぼちゃプリン」

9月17日(火)より全国にて新発売

9月16日(月)より、「カロリーセーブ de ごほうびキャンペーン」を実施いたします。

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、株式会社タニタ(本社:東京都板橋区、社長:谷田千里)とコラボレーションした「タニタの 100kcal アイス さつまいも」を9月16日(月)より、「タニタ食堂®の 100kcal デザート かぼちゃプリン」を9月17日(火)より全国にて新発売いたします。

同時に、9月16日(月)～11月15日(金)にて「カロリーセーブ de ごほうびキャンペーン」を実施いたします。

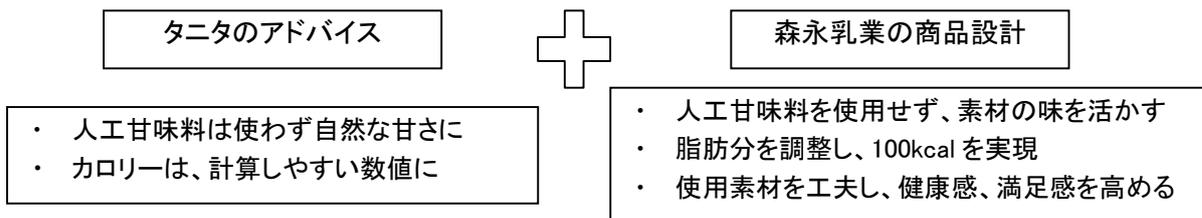
近年の健康意識の高まりにより、食品業界でもカロリーや脂肪を抑えた「ライト」型商品が根強い人気を集めています。デザートについては、特に女性を中心に低カロリーの要素が求められているものの“おいしさ”との両立を図るのが難しいカテゴリであり、「ライト」型商品は、おいしくない、コクがない、といったイメージが定着しておりました。この従来のイメージを払拭すべく、レシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」がベストセラーとなった株式会社タニタにご協力いただき、2011年3月より、“おいしさ”と“満足感”を実現した「タニタ食堂®の 100kcal デザート」を販売いたしました。そして、2013年5月には、「タニタの 100kcal アイス」の販売を開始し、ご好評いただいております。

1個当たり100kcalながら、おいしさと満足感にこだわった「タニタの 100kcal アイス さつまいも」、
「タニタ食堂®の 100kcal デザート かぼちゃプリン」をぜひ、お試しください。



1.商品特長

“健康をはかる”がスローガンの健康計測機器メーカー・タニタに監修いただき、100kcal ながらも“おいしさ”と“満足感”を実現いたしました。



<タニタの 100kcal アイスクリーム さつまいも>

- ① 脂肪分、固形分等を調整することで、100kcal(1個 120ml あたり)に仕上げました。
- ② 人工甘味料は使用せず、素材の味を活かした“自然な甘さ”に仕上げています。いずれの商品にも、腸内環境を良好に保つのに役立つ素材といわれている“ミルクオリゴ糖”と“食物繊維”を配合しており、健康意識の高い人にもおいしく召し上がっていただけます。
- ③ 100kcal ながら、さつまいも独特のほっこりとした素朴な風味、やさしい甘さをお楽しみいただけます。
- ④ 2月頃までの期間限定商品です。

<タニタ食堂®の 100kcal デザート かぼちゃプリン>

- ① 脂肪分を抑えることで、通常プリンの3～5割のカロリーをカットした100kcal(1個 85g あたり)に仕上げました(当社従来プリン比)。
- ② 人工甘味料は使用せず、素材の味を活かした“自然な甘さ”に仕上げています。
- ③ 北海道産かぼちゃのほくほくとした味わいのプリンです。シナモンがかぼちゃの甘さを引き立てます。アクセントに黒糖みつを加え、コクのある味わいに仕上げました。
- ④ 12月頃までの期間限定商品です。

2.商品概要

① 商品名	タニタの 100kcal アイスクリーム さつまいも	タニタ食堂®の 100kcal デザート かぼちゃプリン
② 種類別	アイスマルク	生菓子
③ 包装形態	紙スリーブ、紙カップ、紙シール	紙スリーブ、プラカップ、アルミフタ
④ 内容量	120ml	85g
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)	要冷蔵10℃以下
⑥ カロリー	100kcal	100kcal
⑦ 主要ターゲット	20代～50代女性	20代～40代女性、シニア男女
⑧ 賞味期限	-	90日間
⑨ 主要売場	量販店、CVS、一般小売店	量販店、CVS、一般小売店
⑩ 希望小売価格	130円(税別)	120円(税別)
⑪ 発売日・地区	9月16日(月)・全国	9月17日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 105286	4902720 095778

【株式会社 タニタについて】

健康計測機器の製造・販売を手掛けるリーディングカンパニー。社員食堂のメニューをまとめたレシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」・「続・体脂肪計タニタの社員食堂」「丸の内タニタ食堂」(大和書房刊)は累計発行部数532万部を突破(2013年9月2日現在)。2012年1月には東京・丸の内内に「丸の内タニタ食堂」をオープンし、ますます事業展開のフィールドを広げている。

※「タニタ食堂・タニタ社員食堂」は株式会社タニタの登録商標です。

3.キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

「カロリーセーブ de ごほうびキャンペーン」

■ 対象商品

タニタの100kcalアイス ミルクバニラ&はちみつ

タニタの100kcalアイス あずき

タニタの100kcalアイス さつまいも

タニタ食堂®の100kcalデザート カスタードプリン

タニタ食堂®の100kcalデザート かぼちゃプリン

※パッケージ裏面にシリアルナンバーが印字されている商品が対象となります。



■ 応募受付期間

2013年9月16日(月)10時～11月15日(金)17時

■ 賞品

1ポイント:オリジナル QUO カード(500円分)・・・500名様

3ポイント:①テンピュール スリープマスク・・・50名様

②タニタ食堂のしあわせレシピ(DVD+BOOK) & タニタデジタルクッキングスケール・・・50名様

6ポイント:①TBC エステチケット プレシヤスコース・・・25名様

②日帰り温泉ペアカタログギフト・・・25名様

Wチャンス: タニタ食堂®の100kcalデザート冬の新商品詰め合わせ・・・350名様

(※Wチャンスは応募1ポイント=80kcalセーブ換算にて応募総計換算100,000kcalセーブ達成にて出現します。)

最大 計1,000名様

■ 応募方法

パソコン、携帯電話からキャンペーンサイトへアクセスいただき、応募フォームから商品パッケージに印字してある16桁のシリアルナンバーを入力いただきます。ご希望コース分、ポイントを集め、必要事項入力の上、ご応募ください。

キャンペーンサイト: <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/tanita/cp/>

■ 当選発表

厳正な抽選の上、賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

電話でのお問い合わせ: 「カロリーセーブ de ごほうびキャンペーン」事務局 フリーコール 0120-995-973

*受付時間 9月16日(月)～12月13日(金) 平日10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

以上