

2013 月 8 月

クリームを思う存分食べたいと願う人は 93.3% !
そんな願いを叶える、新感覚“クリームデザート”
「まるごとクリーム ミルク&バニラ」
「まるごとクリーム チョコ&チョコ」
9 月 10 日(火)より新発売

森永乳業は、「まるごとクリーム ミルク&バニラ」「まるごとクリーム チョコ&チョコ」の 2 品を 9 月 10 日(火)より新発売いたします。

「まるごとクリーム」は、ふんわりとしたホイップクリームを、なめらかなクリームの上に重ねた 2 層タイプの“クリームデザート”です。クリームを思う存分食べたいという願いを叶えるデザートです。

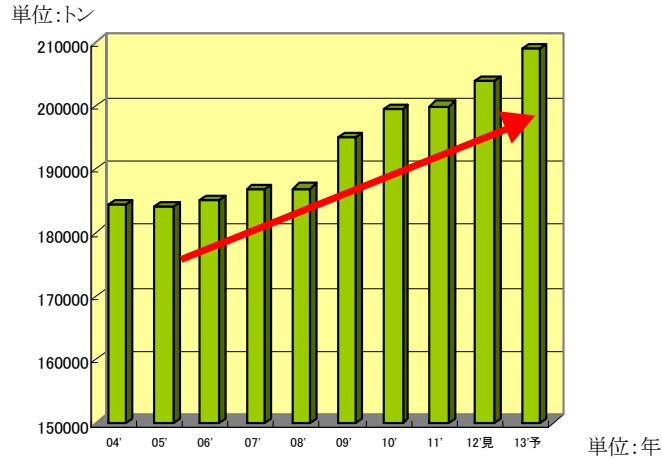
近年、生クリームの市場規模は、拡大しております(※1)。また、当社で実施した調査によると、「ロールケーキやショートケーキのクリームだけをたっぷり食べてみたいと思うことがあるか」という問いに対し、93.3%の方があると回答いたしました(※2)。

そこで当社は、クリームだけを楽しむことができるカップ入りの“クリームデザート”という新しいジャンルの商品を開発いたしました。このたび、9 月 10 日(火)より、「まるごとクリーム ミルク&バニラ」「まるごとクリーム チョコ&チョコ」の 2 品を新発売いたします。

※1 出典:(株)富士経済 2013年食品マーケティング便覧No.5(詳細次頁参照) ※2 森永乳業調べ デザートユーザーn=90 2013年5月



1.参考・生クリーム市場規模推移(出典:株式会社富士経済 2013年食品マーケティング便覧 No.5)



※生クリームの定義及び対象範囲

純乳脂肪のフレッシュクリーム、植物性脂肪のノンデイリークリーム、乳脂肪と植物性脂肪を混合したコンパウンドクリームを対象とし、ホイップ済みのクリームも含む。

2.商品特長

- ① ふんわりとしたホイップクリームを、なめらかなクリームの上に重ねた 2 層仕立ての新感覚“クリームデザート”です。たっぷりのクリームをお手軽に味わえます。
- ② 2 層のクリームに、味わいや食感だけでなく、舌で感じる温度にも差をつけることにより、これまでになかった美味しさを楽しめます。ホイップクリームの下のクリームは、なめらかでひんやりとした心地よい口あたりです。
- ③ パンにぬったり、パンケーキにトッピングしたり、さまざまなアレンジがお楽しみいただけます。

<まるごとクリーム ミルク&バニラ>

ミルク味のホイップクリームを、バニラが香るなめらかなクリームの上に重ねました。

<まるごとクリーム チョコ&チョコ>

チョコ味のホイップクリームを、クーベルチュールチョコレートを使用したなめらかなチョコクリームの上に重ねました。

3.アレンジメニュー例



ホイップ&パンケーキ



チョコバナナトースト



カフェモカ



クッキーディップ



クリームどら焼き



チョコクロワッサン

4.商品概要

① 商品名	まるごとクリーム	
	ミルク&バニラ	チョコ&チョコ
② 種類別	生菓子	
③ 包装形態	プラカップ、フィルムフタ、紙ラベル	
④ 内容量	85g	
⑤ カロリー	184kcal	187kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦ 賞味期限	18 日間	
⑧ 主要ターゲット	30 代～40 代男女	
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店	
⑩ 希望小売価格	120 円(税別)	
⑪ 発売日・地区	9 月 10 日(火)・全国	
⑫ JANコード*	49837179	49837292

5. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/>

<まるごとクリームブランドサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/marugoto/>

※9 月 6 日より公開いたします

以上