

2013年8月

チョコレート好きのためのチョコレートバーアイス「チェリオ」から
秋冬にぴったりな濃厚な味わいの新フレーバーが登場！

「チェリオ ホワイトチョコ」

8月26日(月)より、秋冬期間限定で新発売！

森永乳業は、このたび「チェリオ ホワイトチョコ」を8月26日(月)より、全国にて期間限定で新発売いたします。

「チェリオ」は、アイスの中心に板チョコを入れ、食感のある具材を混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした“チョコの食べ応え”があるチョコバーアイスです。アイス好きはもちろんのことチョコ好きのお客さまにもご愛顧いただいております。

その「チェリオ」から、「チェリオ ホワイトチョコ」を発売いたします。「チェリオ ホワイトチョコ」はバニラアイスのセンターにホワイトチョコを入れ、トッピング入りホワイトチョコでコーティングしたバーアイスです。秋冬に食べたくなるようなマイルドなホワイトチョコの味わいと、グラハムクッキートッピングのサクサクとした食感が楽しめる「チェリオ ホワイトチョコ」を、ぜひお召し上がりください。

「チェリオ」では、4月より「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト 第2弾」として、特設WEBサイト(<http://www.cheerio-oyatsu-hacks.jp/>)で日々ストレスやプレッシャーにさらされながらがんばるビジネスパーソンに向けて、仕事の効率を高めるおやつを活用術を発信しております。また、おやつHacks(ハック)をサポートするために、チェリオが詰まった特製冷凍庫「アイデアの素BOX」を20社限定で無料提供(*1)するなどの活動を行っております。調査データ(*2)によると、ビジネスパーソンの約7割が「週3回以上、ビジネスタイムの中でおやつを食べている」と答えており、約4割が「仕事におやつを食べたおかげで、ブレストや会議で、アイデアやひらめきがスムーズに生まれた」と回答しています。

*1 応募期間は終了しております。

*2 株式会社ネオマーケティング「オフィスおやつの実態調査2013」より。調査概要:2013年3月13日(水)~3月14日(木)ビジネスパーソン男女400名に実施。

調査結果URL: http://www.i-research.jp/report/report/r_20130329.pdf



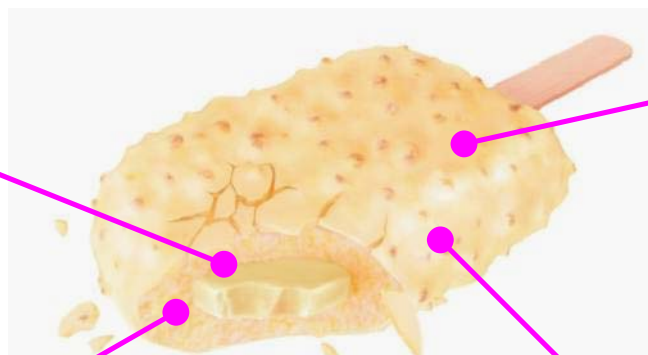
1. 商品特長

- ① バニラアイスの中に、マイルドな味わいのホワイトチョコを入れ、トッピング入りホワイトチョコでコーティングしたバーアイスです。
- ② トッピングにはグラハムクッキーを使用しており、サクサクとした心地よい食感が楽しめます。
- ③ コーティングのホワイトチョコには隠し味として塩を入れておりますので、濃厚な甘さの後にすっきりとした後口が味わえます。
- ④ 3月までの期間限定商品です。

《商品イメージ》

センターチョコ

マイルドな味わいの
ホワイトチョコ



外チョコ

隠し味に塩を使用した
ホワイトチョコ

アイス

バニラアイス

トッピング

サクサク食感のグラハムクッキー

2. 商品概要

① 商品名	チェリオ ホワイトチョコ
② 種類別	ラクトアイス
③ 内容量	60ml×5本
④ 主要ターゲット	ファミリー
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	8月26日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧ 包装形態	紙カルトン、ピロー包装
⑨ カロリー	200kcal(1本あたり)
⑩ 希望小売価格	300円(税別)
⑪ JANコード	4902720 104234

以上