

2012年8月

発売 47 周年のロングセラー商品「マミー」から新商品が登場！

「森永ホワイトマミー」

8月14日(火)より期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、期間限定で「森永ホワイトマミー」を8月14日(火)より全国(沖縄を除く)にて発売いたします。当商品は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズの一品です。

1. 商品特長

- ① 健康イメージの高い乳酸菌飲料に、ヨーグルトの風味で“健康感”をプラス。暑い季節にあわせて、すっきりとした喉ごしでゴクゴクお飲みいただける、さっぱりした味わいに仕上げました。
- ② 10月頃までの期間限定商品です。



2. 商品概要

① 商 品 名	森永ホワイトマミー
② 種類別名称	乳酸菌飲料
③ 内 容 量	500ml
④ カ ロ リ ー	95kcal(200ml 当たり)
⑤ 包 装 形 態	ゲープルトップ
⑥ 保 存 期 間	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞 味 期 限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	20 代後半～40 代前半男性、10 代男女
⑨ 主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	100 円(税別)
⑪ 発売日・地区	8 月 14 日(火)・全国(沖縄を除く)
※ J A N コード	4902720 100366

● 森永 の歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物キャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(動物キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 さまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 動物キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2010 年 45 周年を迎える



<キャラクターについて>

「森永 マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは 1981 年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの 4 匹でしたが、現在は 8 匹に増えました。2002 年にお客さまからの公募により、それぞれの動物にかわいらしい名前が付けられました。マミーのホームページでしか登場しないキャラクターもいますので、ぜひホームページにも遊びに来てください。



マミーレオ
みんなのリーダーで
おひとよし。



ジラッフィー
ひょうきんで
おちょうしもの。



チャチャクー
やんちゃで
いたずらずき。



カバノン
いつものんきで
のんびりや。



ピョコリーナ
きてんがきいて
すばしっこい。



スピーキー
いつもにぎやかな
じょうほうやさん。



セワゾウ
せわずきのちからもち。



ポコパルト
ひとさわがせな
おとぼけくん。

森永マミーホームページ

<http://www.morinaga-mammy.com>

以上