

2017年3月

低温熟成させた京都産宇治抹茶を使用  
抹茶の旨みが凝縮されたこだわりのひと粒  
**「ピノ 熟成抹茶」**

3月27日(月)より全国にて発売

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 熟成抹茶」を、3月27日(月)より全国にて発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとロタイプアイスです。本年度で発売40周年を迎えたロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

近年、和食の世界文化遺産登録などをきっかけとして、日本のモノを再評価する動きが広がっています。アイス市場において抹茶はバニラ、チョコに次ぐ人気フレーバーとなっており(※1)、売上も直近5年で約122%と大きく伸長しているため(※2)、今後も高い人気が続くことと考えております。

※1 アイスクリーム協会調べ 2016年10月 n=600

※2 当社調べ 2016年

このたび発売する「ピノ 熟成抹茶」は低温貯蔵で熟成させ、旨みが凝縮された2種類の抹茶原料をブレンドすることで、抹茶のまろやかでコクのある旨みと、後味の良さが感じられるように仕上げた抹茶アイスを、ロどけの良い抹茶チョコでコーティングしました。

「ピノ 熟成抹茶」で抹茶を点てた時に感じるような芳醇な香りとともに、凝縮された旨みをお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ① なめらかでコクのある抹茶アイスを、口どけの良い抹茶チョコでコーティングしました。
- ② 抹茶アイスは、低温貯蔵で熟成させ、旨みが凝縮された2種類の抹茶原料をブレンドすることで、抹茶のまろやかでコクのある旨みと、後味の良さが感じられるように仕上げました。
- ③ 抹茶を点てた時に感じるような、芳醇な香りのフレーバーを配合することで、本格的な抹茶の香り高い風味が楽しめます。
- ④ 抹茶原料には京都産宇治抹茶を使用しています。

## 2. 商品概要

① 商品名	ピノ 熟成抹茶
② 種類別	アイスマルク
③ 内容量	10ml×6粒
④ 主要ターゲット	30～40代男女
⑤ 主要売場	CVS、SM、一般小売店
⑥ 発売日・地区	3月27日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨ カロリー	31kca/1粒当たり
⑩ 希望小売価格	130円(税別)
⑪ JANコード	4902720 127677

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト>

<http://www.pinoice.com>

<「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト>

<http://www.pinoice.com/almond>

以上