

2017年1月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド※1の「マウントレーニア」から  
こだわりのキャラメルを贅沢に使用した本格フレーバーコーヒーが登場！

## 「マウントレーニア ラテ・ド・キャラメル ～トリュフ仕立て～」

1月31日(火)より新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド※1の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア ラテ・ド・キャラメル～トリュフ仕立て～」を1月31日(火)より新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2015年4月～2016年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア ラテ・ド・キャラメル～トリュフ仕立て～」はこだわりのまろやかな風味のキャラメルを贅沢に使用し、濃厚で上質なキャラメルの味わいが楽しめる、本格フレーバーコーヒーです。クーベルチュールチョコレートとココアを加えることで“トリュフ仕立て”にアレンジし、冬の贅沢感を演出しました。



### 1. 商品特長

- ① こだわりのまろやかな風味のキャラメルを贅沢に使用し、濃厚で上質なキャラメルの味わいが楽しめる、本格的なフレーバーコーヒーです。
- ② クーベルチュールチョコレートとココアを使用し、“トリュフ仕立て”にアレンジしました。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 4月上旬頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア ラテ・ド・キャラメル〜トリュフ仕立て〜
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	183kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料に癒しを求める 40～50 代男女
⑨ 主要売場	CVS、自販機
⑩ 希望小売価格	180 円(税別)
⑪ 発売日・地区	1 月 31 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 128308

## 3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2017 年 1 月 31 日時点)



※左から  
 カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / カロリーオフ / クリーミーラテ /  
 オーガニック豆でつくったカフェラテ / ココアカプチーノ



※左から  
 リッチカフェラッテ / リッチカフェラッテ エキストラミルク / ディープエスプレッソ /  
 ラテ・ド・キャラメル〜トリュフ仕立て〜

## 4. ウェブサイト

- < 森永乳業ウェブサイト > <http://www.morinagamilk.co.jp>
- < マウントレニア ブランドサイト > <http://mtrainier.jp/>
- < マウントレニア公式 Facebook ページ > <http://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上