

情報解禁日時：2016年6月28日（火）AM11:00

～愛され続けて、今年で発売 40 周年～

昨年来場者数 5 万人を記録した“ピノフォンデュカフェ”、

もっと可愛く・楽しくなって、東京・大阪に登場！

この夏、みんなでピノを“コーデ”しよう！

2016年のコンセプトは「PINO COORDINATE (ピノコーディネート)」

新フレーバー「抹茶」アイスや「マンゴー&パッションフルーツ」アイスに加え、
リボンチョコやモナカ皮など可愛い“チャーム”が新登場！

■「pinofondue café -chocolate & marshmallow- (ピノフォンデュカフェ -チョコレートアンドマシュマロ-)

【東京】期間：2016年7月15日(金)～8月31日(水)

場所：東急プラザ 表参道原宿 3F OMOHARA STATION (東京都渋谷区神宮前 4-30-3)

【大阪】期間：2016年7月22日(金)～8月31日(水) ※8月22日(月)は休館日

場所：BREEZE BREEZE(ブリーゼブリーゼ) 1F メディアコート (大阪府大阪市北区梅田 2-4-9)

2016年6月

森永乳業は、ひとロアイスのロングセラーブランド「ピノ」にて、「ピノアイス」にチョコレートソースやマシュマロクリーム、チャームなどを自分で自由につけて楽しむことができる専門店「pinofondue café -chocolate & marshmallow-」を、7月15日(金)から8月31日(水)まで、東京・原宿の東急プラザ 表参道原宿 3F「OMOHARA STATION」に期間限定でオープンいたします。また、今年は大阪・梅田の「BREEZE BREEZE(ブリーゼブリーゼ)」にも7月22日(金)から8月31日(水)まで期間限定でオープンいたします。

2015年7月に期間限定オープンした「pinofondue café -chocolate & marshmallow-」は、「ピノ」史上初めてオープンした「ピノ」のピノフォンデュ(※)専門店、東京・原宿のオシャレで楽しい“コト”が好きな女性をメインターゲットに、楽しくハッピーになれる“ピノフォンデュ体験”を提供し、来場者数が5万人を超え大好評でした。2016年はお客さま様のニーズを捉えて更にパワーアップし、新コンセプト「PINO COORDINATE (ピノコーディネート)」を軸に、東京・原宿に加え、初出店となる大阪・梅田の2箇所で、期間限定オープンいたします。



「pinofondue café」東京の店内イメージ画像

※ピノフォンデュとは・・・「ピノアイス」にチョコレートソースやマシュマロクリームなどを自由につけて楽しむコト

2016年の新コンセプト「PINO COORDINATE」は、まるでファッションのコーディネートを楽しむようにピノフォンデュをお楽しみいただくことを目指しています。昨年以上にバリエーション豊かなピノアイスやピノ専用チョコレートソース、トッピングに加えて、今年初めて登場するデコレーションアイテム「チャーム」を使用することで、自分好みに自由に可愛く「ピノ」を“コーデ”し、オリジナルのピノをお楽しみいただけます。メニューの選び方は、最大で360パターンが可能です。選んで、つくって、見て、食べて楽しい、当店だけの特別なピノフォンデュ体験を通じて、自分だけのお気に入りの“ピノコーデ”を発見し、今年40周年の「ピノ」の“1粒の幸せ”をお楽しみください。

pinofondue café
chocolate & marshmallow



【「pinofondue café chocolate&marshmallow」概要】

店舗名 :「pinofondue café chocolate&marshmallow」

特設サイト:<http://www.pinoice.com/fondue/>

■東京・原宿

期間 :7月15日(金)～8月31日(水)

営業時間 :11:00～21:00 L.O.20:30

場所 :東急プラザ 表参道原宿 3F「OMOHARA STATION」
(東京都渋谷区神宮前 4-30-3)

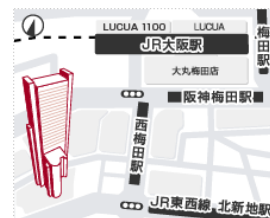
■大阪・梅田

期間 :7月22日(金)～8月31日(水) ※8月22日(月)は休館日

営業時間 :11:00～21:00 L.O.20:30

場所 :BREEZE BREEZE(ブリーゼブリーゼ) 1F「メディアコート」
(大阪府大阪市北区梅田 2-4-9)

※「pinofondue café」について、本リリース内の店舗イメージ、フレーバー等は一変変更になる可能性があります。



■「pinofondue café chocolate&marshmallow」メニュー

(提供トレイイメージ)

「ピノフォンデュ」 350円(税込)

チョココーティングされていない「ピノアイス」を、お好みのピノ専用チョコレートソースや当店舗のために開発したマシュマロクリーム、トッピングやチャームを使ってデコレーションしていただき、自分だけのオリジナル“ピノコーデ”をお楽しみいただく、当店舗だけの限定メニューです。お一人様、一食350円(税込、ピノアイス6粒に各種トッピング付)です。



★…2016年新登場のフレーバー。

1.ピノアイス : 3種類(バニラ+2種類選択、各2粒・合計6粒)

バニラ玉2粒に加え、①チョコ、②抹茶(★)、③マンゴー&パッションフルーツ(★)の3種類から2種類を選択(各2粒ずつ提供)。



2.チョコレートソース : 2種類(セミスweet+1種類選択)

セミスweetチョコレートを固定で提供。抹茶チョコレート・マンゴー&パッションフルーツチョコレートの2種類から1種類を選択。

・香り高いカカオの風味が広がる「セミスweetチョコレート」(★)

+

以下2種類から1種類をお好みで選択。

- ① 華やかな香り広がる甘酸っぱい「マンゴー&パッションフルーツチョコレート」(★)
- ② 抹茶の旨味と渋味のバランスが良い「宇治抹茶チョコレート」



3.トッピング : 2種類

ピノフォンデュを彩る、全6種類のトッピングからお好みの2種類を選択。

- ① カラフルで見た目楽しい「カラフルチョコチップ」
- ② カリッとした歯ごたえで香ばしい「ローストアーモンド」
- ③ 歯ごたえザクザクでちょっぴりビターな「ブラックランチ」
- ④ サクサクの薄焼きクレープ「フィアンティーヌ」(★)
- ⑤ いちごの甘酸っぱさ「ストロベリーランチ」(★)
- ⑥ フルーティーな酸味「オレンジピールカット」(★)



4.マシュマロクリーム:1種類

当店舗のために開発した、出来立てふわふわのマシュマロクリーム。柔らかな食感で、アイスとチョコレートと組み合わせることで、“新感覚な味わい”が広がります。



5.チャーム (★):4種類

今年初登場する、デコレーション用アイテムです。自分だけの“ピノコーデ”を多種多様に可能なものにする、さまざまな可愛いアイテムをつめあわせました。

- ① チョコプレート 黒または白(色は選べません)
- ② リボンチョコ
- ③ モナカ皮 ピンクまたはグリーン(色は選べません)
- ④ 卵ボーロ 2粒



■「ピノ」は今年で、発売40周年。

1976年に発売し、今年で発売40周年を迎えている世代を超えて愛されているロングセラーブランドです。

<「ピノ」のはじまり>

1970年代当時、日本で売られていたアイスクリームはカップやバーやコーンタイプが主流。“新しいスタイルのアイスを提供したい”という想いから、当時アイスクリームの技術が発達していた米国の視察で得た小粒サイズのアイスヒントに、独自の製造設備や技術開発の末、1976年に「ピノ」が誕生しました。1992年には、複数の味が選べて、分け合えるマルチパック「ピノ チョコアソート」を発売しました。

<ピノの形状>

目指したのは、お子さまから大人まで食べられるようなひとロサイズのアイス。口を開けたときの形をヒントに、円錐台のひとロ形状を設計し、今ではこの独自の形状が「ピノ」のシンボルとなっています。また、チョコでアイス全体をコーティングして、アイスが溶けて形が崩れるのを防ぎ、かつ手が汚れないようにピックで食べるという独自のスタイルを提案しました。今では、お子さまから大人まで幅広い世代の方に、ひとロで手軽に食べられるアイスとして親しまれています。

「ピノ」は、今まで培ってきた味わいや形状などの独自価値を継承しながら、お客さまの日常に“ひと粒の幸せ”を提供し、世代と時代を超えて愛される国民的アイスを目指します。

2016 CONCEPT 「PINO COORDINATE(ピノコーディネート)」 選んで、つくって、見て、食べて。自分だけのピノを発見！

発売から40周年を迎えた今年、「ピノ」の本質的な価値を生かしながら、より多くのお客様に新たな価値を提供していくため、昨年に大好評だった期間限定専門店「pinofondue café chocolate&marshmallow」をオープンいたします。

今年は「PINO COORDINATE(ピノコーディネート)」をコンセプトに、さまざまな味のピノアイスと種類豊富なチョコレートソース・トッピング、また「ピノ」を自分好みに“おめかし”できるチャームなどを使い、自分だけの新しい「ピノ」を発見し、味わっていただきます。

「pinofondue café chocolate&marshmallow」は、“ピノフォンデュ”という新しい「ピノ」の楽しみ方の提案を通じて、アイスが持つ新たな価値への気づきを創出し、“特別でハッピーな思い出”に残る時間・空間を演出いたします。

■メインターゲットはオシャレで楽しい“コト”が好きな10代後半～20代女性”

「pinofondue café chocolate&marshmallow」は、情報感度が高く毎日を自分らしく楽しむ、オシャレで楽しい“コト”が好きな、10代後半～20代の女性をメインターゲットにしています。より幅広いお客さまに楽しんでいただくため、今年新たに大阪・梅田にもオープンいたします。



「ピノフォンデュカフェ」2015年の様子

<参考>

「ピノ」では発売40周年を記念して、他社ブランドとコラボレーションした限定商品を発売致します。

○森永製菓「ダース」とのコラボ限定商品

森永製菓のチョコレートブランド「ダース」とコラボレーションした「ダース<ピノ>」を6月28日（火）より発売致します。練乳風味のホワイトチョコをセミスweetチョコで包みこむことで、ピノの味わいを再現しております。

・「ダース」ブランドサイト <http://www.morinaga.co.jp/dars/>



○雑貨ブランド「Daily russet」とのコラボ限定商品

雑貨ブランド「Daily russet (デイリーラシット)」とコラボレーションした限定アイテムを発売致します。アイテムはランチトート(保冷付き)、マグカップ、タオルハンカチ、ボールペンの4種類で各3柄展開です。全国の「Daily russet」店舗とオンラインストアにて販売予定です。

- ・期間 : 7月下旬～8月末(予定)
- ・発売店舗: 全10店舗+オンラインストア
- ・Daily russetブランドサイト <http://dailyrusset.jp/shop/>

<ランチトート>



<マグカップ>



<タオルハンカチ>



※この他に2柄あります。

<ボールペン/パッケージ>



※この他に2柄あります。

■「ピノ」関連情報

- ・「ピノ」ブランドサイト <http://www.pinoice.com/>
- ・「ピノアーモンドファンクラブ」サイト <http://www.pinoice.com/almond/>
- ・Instagramアカウント <https://www.instagram.com/morinaga.pino/>
- ・Facebookアカウント <https://ja-jp.facebook.com/morinaga.pino>
- ・Twitterアカウント https://twitter.com/morinaga_pino