

2016年3月

平日のちょっとした贅沢を提供してきた「PARM」の基幹商品
「PARM(パルム) チョコレート」が8年ぶりにリニューアル！

「PARM(パルム) チョコレート(1本入り/6本入り)」

3月下旬より順次、全国にてリニューアルのお知らせ

“抹茶ラテのような味わい”

「PARM(パルム) 抹茶ラテ(6本入り)」

3月21日(月)より、全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、3月下旬より「PARM(パルム)」の基幹商品である「PARM(パルム) チョコレート(1本入り/6本入り)」の風味・パッケージデザインを8年ぶりにリニューアルいたします。また、新商品「PARM(パルム) 抹茶ラテ(6本入り)」を、3月21日(月)より全国にて期間限定で発売いたします。

「PARM(パルム)」は、2005年に発売した、なめらかなアイスクリームをロどけの良いチョコレートでコーティングしたアイスバーです。“デイリープレミアム[®]”アイスというコンセプトを掲げ、お客さまに“平日のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。今後も、「PARM(パルム)」の上質の証である“なめらかなロどけ”を提供し、お客さまに「こころまで、なめらかに」なるようなくつろぎの時間を過ごしていただきたいと考えております。

「PARM(パルム)」の基幹商品である「PARM(パルム) チョコレート(1本入り/6本入り)」は、風味とパッケージデザインをリニューアルいたします。バニラアイスクリームのコクを高めて、より濃厚な味わいに仕上げました。デザインではその改良点をアテンションで表現しています。

新商品としては、「PARM(パルム) 抹茶ラテ(6本入り)」を新発売いたします。宇治抹茶を使用した抹茶アイスクリームとミルクの風味のバニラアイスクリームを、やさしい甘さのホワイトチョコでコーティングしました。近年、アイス市場における抹茶フレーバーは伸長が続いており、2015年の市場規模は、2010年比約150%と伸長しております(※)。

※インテージSRI アイス市場(抹茶フレーバー※当社定義) 2010年1~12月、2015年1~12月 各年累計販売金額

抹茶アイスクリーム部分には宇治抹茶を使用しており、抹茶の深い苦みと旨みをご堪能いただけます。また、ミルク風味のバニラアイスクリームと混ぜることで、抹茶ラテのような味わいをお楽しみいただけます。

リニューアルする「PARM(パルム) チョコレート」、新商品「PARM(パルム) 抹茶ラテ」ぜひ、お召し上がりください。



1. 商品特長

<「PARM(パルム)チョコレート(1本入り/6本入り)」> リニューアル商品

- ① バニラアイスクリームのコクをアップさせ、より濃厚な味わいに仕上げています。
- ② 風味のリニューアルポイントをアテンションによって、分かりやすく表現しています。アイスのイラストのシズル感を高めたり、背景のコントラストを強めることで、上質感を演出しました。

<PARM(パルム) 抹茶ラテ(6本入り)> 新商品

- ① 宇治抹茶を使用した抹茶アイスクリームとミルクの風味のバニラアイスクリームを、やさしい甘さのホワイトチョコでコーティングしており、抹茶アイスクリームとバニラアイスクリームが口の中で混ざり合い、抹茶ラテのような味わいをお楽しみいただけます。
- ② 抹茶アイスクリームには、宇治抹茶を使用しており、抹茶の味わい深い苦みと旨味をお楽しみいただけます。
- ③ 9月までの期間限定商品です。

2. 商品概要

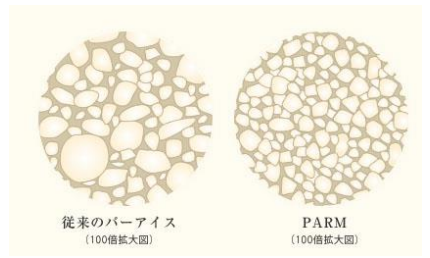
① 商品名	PARM(パルム) チョコレート (1本入り)	PARM(パルム) チョコレート (6本入り)	PARM(パルム) 抹茶ラテ(6本入り)
② 種 類 別	アイスクリーム		
③ 包 装 形 態	ピロー包装	紙カルトン、ピロー包装	
④ 内 容 量	90ml	55ml×6本	
⑤ 保 存 方 法	要冷凍(−18℃以下)		
⑥ カ ロ リ ー	232kcal/1本あたり	145kcal/1本あたり	133kcal/1本あたり
⑦ 主 要 タ ー ゲ ッ ト	20～30代男女	40～50代女性	
⑧ 主 要 売 場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店		
⑨ 希 望 小 売 価 格	130円(税別)	420円(税別)	
⑩ 発 売 日 ・ 地 区	3月下旬より順次・全国		3月21日(月)・全国
⑪ JAN コード	4902720 086745	4902720 081528	4902720 122511

以上

参考資料 「PARM(パルム)」のこだわり

■その① なめらかさ

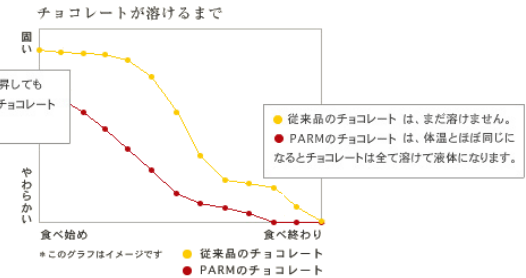
アイスクリームは凍結に時間をかけるほど組織の粒子は大きくなり、なめらかさが失われてしまいます。「PARM(パルム)」はアイスクリームを急速凍結させ、粒子が細かい状態で仕上がるため、口当たりの良いなめらかなアイスクリームに仕上がります。



■その② ロどけ

一般的なチョコレートアイスは、チョコがバリバリしており、食べる時にはがれ落ちたり、口の中でアイスが先に溶けチョコが残ることがあります。

「PARM(パルム)」のチョコは、体温と同じ温度で液状になるように融点をコントロールしており、口に含むとアイスクリームと溶け合い、またチョコがはがれにくいいため、最後までチョコとアイスクリームを同時に楽しめます。



■その③ コクのある味わい

アイスクリームには、乳業会社である森永乳業の強みを活かすこだわりを持って選んだ脱脂濃縮乳やクリームなどを使用しています。さらに、乳原料の脂肪分などを全体が均等になるよう微細分化し、空気を取り込みながらかき混ぜ凍らせることで、よりなめらかでコクのある味わいのアイスクリームを実現しています。

<商品ラインナップ> ※①内容量 ②希望小売価格(税別)

PARM(パルム) チョコレート(6本入り)



①55ml×6本
②420円

PARM(パルム) ストロベリー&ホワイトチョコ



①55ml×6本
②420円

PARM(パルム) パニラホワイトチョコ



①55ml×6本
②420円

PARM(パルム) ダークショコラ(6本入り)



①55ml×6本
②420円

PARM(パルム) アーモンド&チョコレート



①58ml×6本
②500円

フルーツ PARM(パルム) ストロベリー



①60ml×6本
②500円

PARM(パルム) チョコレート(1本入り)



①90ml
②130円

PARM(パルム) ダークショコラ(1本入り)



①90ml
②130円

PARM(パルム) アーモンド&チョコレート(1本入り)



①80ml
②160円

フルーツ PARM(パルム) ストロベリー(1本入り)



①85ml
②160円

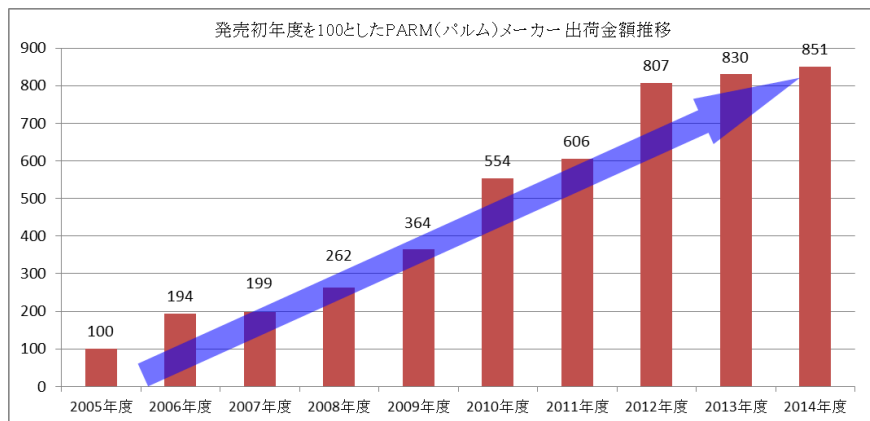
PARM(パルム) ザ・ストロベリー(1本入り)



①80ml
②180円

※売上推移

2014年度は発売初年度と比較し約8.5倍に伸長しました。



以上