

2016年4月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた  
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズから期間限定のプリンが登場！

## 「濃いリッチ 珈琲」

4月12日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザート「濃いリッチ」シリーズにて「濃いリッチ 珈琲」を4月12日(火)より期間限定で全国にて新発売いたします。

当社は2011年9月に、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ プリン」を発売、2012年4月に「濃いリッチ 杏仁豆腐」を発売。定番の2品に、2013年4月からは期間限定商品を1品加えて計3品を発売しています。

発売以来、「濃いリッチ」シリーズは『濃厚な味わい』と『ボリューム感』の両立させたことでお客さまからご好評いただいております。

このたび発売する「濃いリッチ 珈琲」は、珈琲の香ばしく香り高い味わいと乳脂肪由来の濃厚なコクが楽しめるプリンで、期間限定商品です。



### 1. 商品特長

- ① 『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた珈琲プリンです。
- ② プリンにはブラジル産の珈琲豆を100%使用しております。また、脂肪分は乳脂肪のみを使用しています。珈琲の香ばしく香り高い味わいと濃厚なミルクのコクがお楽しみいただけます。
- ③ 隠し味に洋酒(クレーム・ド・モカ)を加えたエスプレッソソースで、アクセントを効かせました。
- ④ 9月中旬頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	濃いリッチ 珈琲
②種類別	生菓子
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ
④内容量	140g
⑤カロリー	169kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	30～50 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	130 円(税別)
⑪発売日・地区	4 月 12 日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 123259

## 3. 「濃いリッチ」シリーズ特長

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザートシリーズです。



＜濃いリッチ プリン＞  
濃厚な味わいでとろける食感の  
カスタードプリンです。濃厚なカラメ  
ルとの組み合わせが楽しめます。  
※2011 年 9 月より発売



＜濃いリッチ 杏仁豆腐＞  
濃厚な味わいでもっちりとした食感  
の杏仁豆腐です。上品で華やかな  
杏仁の香りが楽しめます。  
※2012 年 4 月より発売

## 4. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp>

＜「濃いリッチ」ブランドサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/koirich/>

以上