

2015年10月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた  
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズの抹茶味が再登場！

## 「濃いリッチ なめらか抹茶」

11月3日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ」シリーズにて「濃いリッチ なめらか抹茶」を11月3日(火)より期間限定で全国にて新発売いたします。

当社は2011年9月に、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチプリン」を発売、2012年4月に「濃いリッチ 杏仁豆腐」を発売。定番の2品に加えて、2013年4月からは期間限定商品を1品加えて計3品を発売しています。

発売以来、「濃いリッチ」シリーズは『濃厚な味わい』と『ボリューム感』の両立がお客さまからご好評いただいております。このたびは「濃いリッチ」シリーズの中でも根強い人気がある抹茶味を、よりなめらかな食感に改良して新発売いたします。



### 1. 商品特長

- ① 『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた抹茶プリンです。
- ② プリンには京都産の宇治抹茶を使用して深いコクのある味わいに仕上げ、黒蜜ソースを合わせることでアクセントを効かせました。
- ③ よりなめらかな食感に改良(2014年度発売の同シリーズ抹茶プリンと比較して)したことで、口の中に抹茶の香りが広がります。
- ④ 4月中旬頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

|          |                 |
|----------|-----------------|
| ①商品名     | 濃いリッチ なめらか抹茶    |
| ②種類別     | 生菓子             |
| ③包装形態    | プラスチックカップ、アルミフタ |
| ④容量      | 138g            |
| ⑤カロリー    | 181kcal         |
| ⑥保存方法    | 要冷蔵 10℃以下       |
| ⑦賞味期限    | 70 日間           |
| ⑧主要ターゲット | 20～30 代男女       |
| ⑨主要売場    | CVS、量販店、一般小売店   |
| ⑩希望小売価格  | 130 円(税別)       |
| ⑪発売日・地区  | 11 月 3 日(火)・全国  |
| ⑫JANコード* | 4902720 121095  |

## 3. 「濃いリッチ」シリーズ特長

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザートシリーズです。



＜濃いリッチ プリン＞  
濃厚な味わいでとろける食感の  
カスタードプリンです。濃厚なカラメ  
ルとの組み合わせが楽しめます。  
※2011 年 9 月より発売



＜濃いリッチ 杏仁豆腐＞  
濃厚な味わいでもっちりとした食感  
の杏仁豆腐です。上品で華やかな  
杏仁の香りが楽しめます。  
※2012 年 4 月より発売

## 4. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp>

＜濃いリッチブランドサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/koirich/>

以上