

2015年6月

森永乳業とエステティック TBC の共同開発による
サプリメントドリンク「TBC ドリンク」シリーズから
紫外線の影響を受けやすい、夏にうれしい新商品が登場！

「TBC プラセンタ+ビタミン C ブラッドオレンジ」

6月23日(火)より 新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)は、「エステティック TBC」を運営する TBC グループ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:天辰文夫)と共同開発したサプリメントドリンク「TBC プラセンタ+ビタミン C ブラッドオレンジ」を6月23日(火)より全国にて新発売いたします。

「TBC ドリンク」シリーズは、森永乳業の商品開発力とエステティック TBC の美容に対する情報力・ブランド力がコラボレーションした、毎日をおいしくキレイにサポートする飲料です。健康志向の高まりに合わせ、美容への関心の高い女性をメインターゲットに、“おいしく飲めるサプリメントドリンク”をキーワードに新カテゴリーの飲料として、2001年4月に発売しました。

「TBC ドリンク」シリーズは発売以降、メインターゲットである女性を中心にたいへんご好評いただいております。



1. 商品特長

- ① アミノ酸をはじめ、たんぱく質、ビタミン、ミネラル、脂肪酸、糖質など様々な栄養素を含み、内側からの美しさに効果的な美容成分「プラセンタ」と、一緒に摂取することでプラセンタの吸収を高めると言われている「ビタミン C」を配合した、サプリメントドリンクです。
- ② プラセンタエキス 100mg と、1 日分以上のビタミン C (165mg)^{*} を配合しております。
*栄養素等表示基準値より
- ③ 酸味と甘味のバランスが良いブラッドオレンジの味わいに仕上げました。
- ④ 紫外線の影響を受けやすい夏に、手軽でおいしい内側からのケアとしてご活用ください。

2. 商品概要

①商 品 名	TBC プラセンタ+ビタミン C ブラッドオレンジ
②種 類 別 名 称	30%オレンジ果汁入り飲料
③内 容 量	240ml
④カ ロ リ ー	86kcal (240ml 当たり)
⑤包 装 形 態	アセプティックカップ
⑥保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞 味 期 限	90 日間
⑧主要ターゲット	30～50 代女性
⑨主 要 売 場	量販店、一般小売店、自販機、CVS
⑩製 造 ・ 販 売	森永乳業株式会社
⑪希望小売価格	140 円 (税別)
⑫発売日・地区	6 月 23 日 (火)・全国
※J A N コード	4902720 118880

参考資料

<「TBCドリンク」シリーズ ラインナップ>

毎日をおいしくキレイにサポートするサプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズでは、シーンや用途によって選べる多彩なフレーバーや容器形態を取りそろえております。



TBC Wヒアルロン酸
+コラーゲン
アップル&ピーチ



TBC ローヤルゼリー
ゆずはちみつ



新発売
TBC
プラセンタ+ビタミンC
ブラッドオレンジ



TBC 塩+アミノ酸



TBC 鉄分
プルーン&もも



TBC コラーゲン
グレープフルーツ



TBC 食物繊維
グレープフルーツ

<「TBCドリンク」シリーズ ブランドサイト>

ブランドサイトでは、商品やキャンペーンの情報はもちろん、TBCドリンクのおすすめ飲用シーンや体験者の声などもご紹介しております。



※ブランドサイトイメージ画像

以上