

2014年8月

秋の味覚“栗”が「ピノ」になって新登場！ “イタリア産のマロン”を使用した 「ピノ 味わいマロン」

9月1日(月)より全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 味わいマロン」を、9月1日(月)より全国にて期間限定で新発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

このたび発売する「ピノ 味わいマロン」は、洋菓子でもよく使われる香り高いイタリア産のマロンペーストと栗餡ソースを使用したマロンアイスを、ロどけがよいマイルドなミルクチョコでコーティングしています。マロンアイスとミルクチョコが口の中で絶妙に溶け合い、口の中いっぱいマロンの香りと濃厚な味わいが広がります。

「ピノ 味わいマロン」の香り高く、濃厚なマロンの味わいをお召し上がりいただき、秋の味覚を感じてみてください。



1. 商品特長

- ① イタリア産のマロンペーストと栗餡ソースを使用したマロンアイスを、口どけが良く、マイルドなミルクチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ② 口に含むと、ミルクチョコとマロンアイスが絶妙なバランスで溶け合い、マロンの香り高い濃厚な味わいが口の中に広がります。
- ③ 11月までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	ピノ 味わいマロン
② 種 類 別	アイスマルク
③ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④ 内 容 量	10ml×6粒
⑤ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑥ カロリー	32kcal/1粒当たり
⑦ 主要ターゲット	30代女性
⑧ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨ 希望小売価格	120円(税別)
⑩ 発売日・地区	9月1日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 111782

参考

「ピノ」では、おいしく、楽しくピノを食べてプチハッピーになってもらうために、様々なプロモーションを実施しております。

【朝ピノラボ特命調査隊】

■「朝ピノ」プロモーション

「冷たさで目覚めすっきり」、「おいしさで気持ちリラックス」、「食べやすいので、時間なくてもOK」というピノならではの＜朝ピノ3文の得＞を掲げて、朝から心も体もハッピーになってもらうためにピノが提唱している朝の新習慣です。

「朝ピノ」ウェブサイト <http://www.pinoice.com/asapino/>

■「ピノ アーモンドファンクラブ」

アーモンド味好きのお客さまの声にお応えして誕生したアーモンド味好きのためのファンクラブ。アーモンド味好きが喜ぶキャンペーンやイベントを実施いたします。

「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト <http://www.pino-almond.com/>



以上