

～バレンタインは“愛情”だけでなく“感謝”も伝える日に！～

未婚の女性の「3人に1人が父親にプレゼント」、「限定感のあるアイスがあれば贈りたい」

感謝を伝えるギフト用アイスクリーム

「MOW(モウ) Special Green Tea」期間限定で発売中

森永乳業は、今年のバレンタイン事情を調査するため、25～34歳の未婚の女性300名を対象に、「2014年のバレンタインに関する意識調査」を実施いたしました。

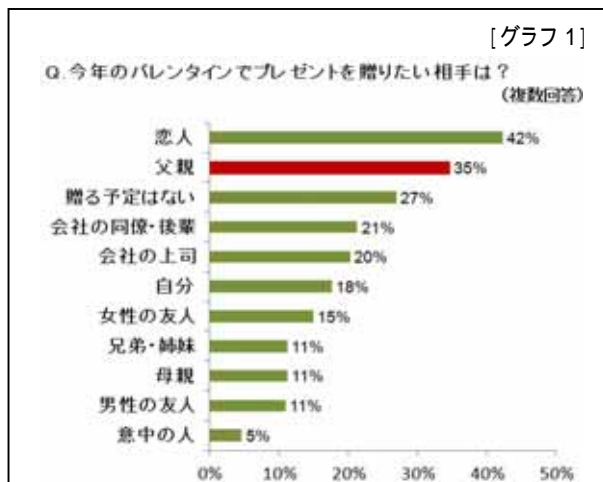
調査結果から、未婚女性にとってのバレンタインは、「愛情」だけでなく「感謝」も伝えるイベントとして、「父親」をはじめ「家族」にプレゼントを贈る人が増えているようです。また、父親へのプレゼントは、「家族みんなで楽しめること」を重視して選ぶ傾向にあり、特別感や限定感がある「アイスクリーム」をプレゼントするニーズもあることもわかりました。

2014年のバレンタイン、未婚女性の35%が父親にプレゼント。年々増加傾向に。

「今年のバレンタインでプレゼントを贈りたい相手」について聞くと、「恋人」(42%)の次に、「父親」(35%)となり、約3人に1人が「バレンタインで父親にプレゼントを贈る」という結果となりました。[グラフ1]ちなみに、バレンタインで父親にプレゼントを贈った人は、昨年は33%、一昨年は32%となっております。

また、「あなたにとってバレンタインはどんな日ですか？」と聞くと、最多が、「感謝と愛、どちらも伝える日」(32%)、次いで「感謝を伝える日」(26%)となりました。

バレンタインは、「愛」だけでなく「感謝」も伝える日として定着しつつあり、父親にプレゼントを贈る人が増えている背景には、バレンタインの位置づけの変化が関係していると言えそうです。

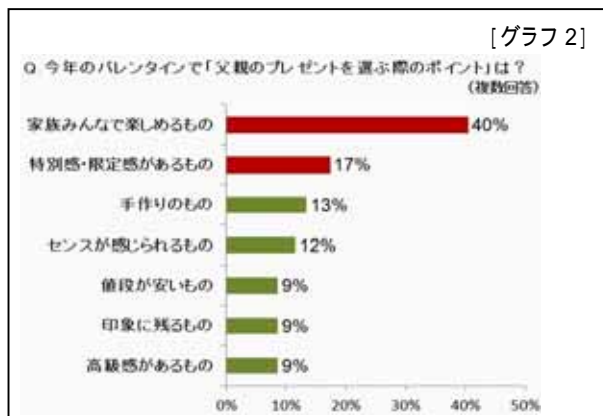


父親へのプレゼントは、家族みんなで楽しめるもの。

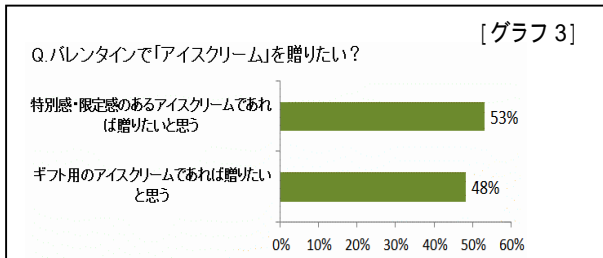
いつもと違ったプレゼント！半数が「特別感・限定感のあるアイスクリームを贈りたい」

では、今年のバレンタインで「父親のプレゼントを選ぶ際のポイント」について聞くと、「**家族みんなで楽しめるもの**」(40%)、「**特別感・限定感があるもの**」(17%)が上位になりました。[グラフ2]父親へのプレゼントは、家族みんなで楽しめるものが好まれているようです。ちなみに、父親へのプレゼントとしては、「お菓子・スイーツのみを贈る(82%)」が最多となりました。

お菓子・スイーツの中で、「バレンタインでアイスクリームを贈りたいか」について聞くと、「**特別感・限定感のあるアイスクリームであれば贈りたいと思う**」(53%)、「**ギフト用のアイスクリームであれば贈りたいと思う**」(48%)と回答。[グラフ3]



その理由としては、「いつもと違ったプレゼントになるから。(27歳)」、「珍しいから。冬のアイスクリームはおいしく感じられるから。(30歳)」などの声があがり、**いつもと違うものを贈りたいと考える人も多い**ことがうかがえます。



感謝を伝えるギフト用アイスクリーム！今だけ限定の「MOW(モウ) Special Green Tea」

森永乳業は、カップアイス「MOW(モウ)」より、発売 10 周年を記念した、「MOW(モウ) Special Green Tea(120ml×6 個入り)」を 10,000 セット限定でインターネット通販にて発売中です。

「MOW(モウ) Special Green Tea」は、棚茶園(棚を作って覆いをした茶園)で栽培育成した京都府内産宇治茶 100%の石臼挽き高級抹茶品種「サミドリ」の一番茶を配合しております。希少で高品質な「祇園辻利」の抹茶の味わいと「MOW(モウ)」の特長である“ミルクの豊かな風味”、“クリーミーな舌触り”に加え、「サミドリ」ならではの“抹茶の旨み、渋み、香り”が感じられる濃厚で深みのある味わいの抹茶アイスクリームです。

また、一般的なアイスに使用される乳化剤・安定剤・香料・着色料を使用しておらず、乳製品、砂糖、抹茶、卵黄の4つの原料だけで作り上げているため、素材本来の味わいが楽しめます。乳本来のコクやおいしさと、抹茶本来の旨みと香りの絶妙なハーモニーがお楽しみいただけます。

1 箱 6 個入りですので、ご家族皆様でも召し上がっていただけます。今年のバレンタインには、感謝の気持ちを伝えるために、ご家族に「MOW(モウ) Special Green Tea」を届けてみてください。



「MOW(モウ) Special Green Tea」は、株式会社ナポリアイスクリームより販売しております。
お問い合わせはこちらから <http://mow-ice.jp/10th/>

【調査実施概要】

調査 : 2014 年のバレンタインに関する意識調査

調査期間 : 2014 年 1 月 22 日(水)～1 月 23 日(木)

調査対象 : 25～34 歳の未婚女性 300 名 / 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県在住 / 有職者
(一人暮らし 150 名、家族と同居 150 名)

調査方法 : インターネット調査

以上