

2013年9月

スイーツの定番“ティラミス”のような味わい 「ピノ ティラミス味」 9月23日(月)より全国にて、期間限定発売のお知らせ

森永乳業は「ピノ」シリーズから、「ピノ ティラミス味」を9月23日(月)より期間限定で発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

このたび発売する「ピノ ティラミス味」は、“マスカルポーネチーズにコーヒーを加えたアイス”を、“口どけのよいコーヒーチョコ”で包んでおります。

ティラミス味アイスには、北海道産のマスカルポーネチーズにコロンビア産コーヒーを加えており、マスカルポーネチーズのコクとコーヒーの香りを感じながら、ほろ苦いティラミスのような味わいをお楽しみいただけます。

ピノの秋季限定フレーバー「ピノ ティラミス味」をぜひ、お召し上がりください。

<参考>

「ピノ」では、朝にアイスを食べる「朝アイス」という新たな喫食シーンの提案として、「朝ピノ」プロモーションを展開しております。「朝ピノ」について、真面目に、時に楽しく研究しているWEBサイト「朝ピノラボ」を公開しておりますので、ぜひ一度ご覧ください。

「朝ピノラボ」WEBサイト <http://www.pinoice.com/asapino/>



1. 商品特長

マスカルポーネチーズにコーヒーを加えたアイスを、口どけのよいコーヒーチョコでコーティングした一口タイプのアイスです。

口に含むと絶妙なバランスでチョコとアイスが溶け合い、スイーツの定番“ティラミス”のような味わいが楽しめる一口タイプのアイスです。

アイス部分には、北海道産のマスカルポーネチーズにコロンビア産のコーヒーを加えており、コーヒーチョコにもコロンビア産コーヒーを使用しております。マスカルポーネチーズのコクとコーヒーの香りをお楽しみいただけます。

パッケージは、パティスリーや洋菓子店をイメージし、英字をあしらったデザインとしています。

11月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

商品名	ピノ ティラミス味
種類別	アイスマルク
内容量	10ml×6粒
主要ターゲット	20～40代男女
主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
発売日・地区	9月23日(月)・全国
保存方法	要冷凍(-18℃以下)
包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
カロリー	31kcal/1粒当たり
希望小売価格	120円(税別)
JANコード	4902720 105507

以上

参考資料

「朝ピノ」について

「朝ピノ」とは、その名の通り、朝にピノを食べること。
朝、忙しくて気持ちに余裕が持てないときや、朝、目覚めが悪く、なかなかやる気が起きないこともあるでしょう。そんな、朝の悩みを解決し、心も体も朝からハッピーになってもらうために、ピノが提唱していく朝の新習慣です。



「朝ピノ」プロモーション活動について

「冷たさで目覚めスッキリ」「おいしさでキモチリラックス」「食べやすいので、時間なくてもOK」というピノならではの「朝ピノ三文の得」を掲げて、忙しい現代人の朝活をサポートし、1日をハッピーに過ごしてもらおうという考えのもと、様々なプロモーション活動を実施していきます。

< プロモーション全体の流れ >

アイス効果実験 朝アイス PR 発表会
(杏林大学・古賀教授) (5月13日実施)



画像の無断転用禁止



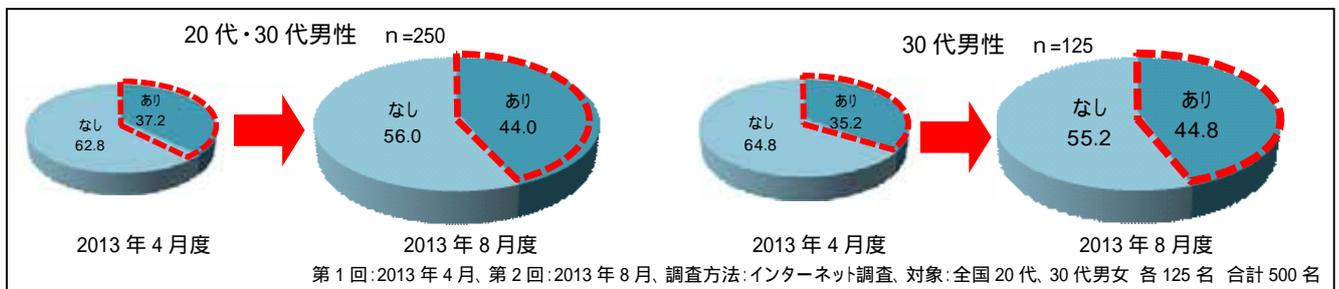
朝ピノラボサイト
(5月13日オープン)



朝ピノ実践活動 (活動中)

スーパーカールビズ'2013イベント(5月)賛同企業としてブース出展。
企業サンプリング(7月)
大手通信会社にて、朝ピノ体験調査
店頭サンプリング(7月～8月)
イオン北海道様、みやぎ生協様などのお店にて、朝ピノ調査実施。

< 朝アイスに関する意識調査 >



< 朝ピノラボについて >

森永乳業「ピノ」の公式ホームページ内に開設された、「朝ピノ」活動のための研究機関。
「朝ピノラボ」では“朝ピノ子”を筆頭に、風変わりでユニークな研究員たちが「朝ピノ」の効果を目撃し、そして時に楽しく研究しています。オリジナルのアニメ動画等や様々な調査結果がお楽しみ頂けます。
「朝ピノラボ」WEB サイト <http://www.pinoice.com/asapino/>

