

2013年6月

夏の季節感あるパッケージと朝にもぴったりのさわやかな味わいが楽しめる  
「ピノ シーズンアソート」  
6月17日(月)より全国にて、期間限定発売のお知らせ  
「ピノ チョコアソート」夏季限定パッケージも6月下旬より展開

森永乳業は「ピノ」シリーズから、「ピノ シーズンアソート」を6月17日(月)より期間限定で発売いたします。また、同時期に「ピノ チョコアソート」も夏季限定パッケージを期間限定で展開いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、チョコとアイスが口の中で絶妙に溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。なかでも1992年に仲間入りしたアソートタイプは、3つの味わいをみんなで分け合って食べられるとご好評をいただいております。

今回はこの夏だけのおいしさとして、爽やかな風味の「いちごチョコ&ヨーグルト味」と「マンゴー」に、おなじみの「バニラ」を加えて3種類を詰め合わせております。パッケージデザインは、夏の青空をあしらった晴れやかで季節感あるデザインに仕上げております。

これから迎えるサマーシーズンは、夏休みもあり、海水浴場、キャンプなど、人がたくさん集まる機会が増える時期です。また、家族・友人との絆を大切に時流の中、ママ友会、おうち女子会や3世代家族が集まるパーティーなどイエナカ消費を楽しむ傾向もあります。

ぜひこの機会に、従来からある「バニラ」「アーモンド味」「チョコ」が入った「ピノ チョコアソート」と新発売の「ピノ シーズンアソート」で“プチハッピーなひととき”を過ごしてみてください。

現在、「ピノ」では朝にアイスを食べる「朝アイス」という新たな喫食シーンの提案として、「朝ピノ」プロモーションを展開しております。「朝ピノ」について、真面目に、時に楽しく研究しているWEBサイト「朝ピノラボ」を公開しておりますので、ぜひ一度ご覧ください。

「朝ピノラボ」WEBサイト <http://www.pinoice.com/asapino/>



## 1. 商品特長

### <ピノ シーズンアソート>

「バニラ」(12粒)、「いちごチョコ&ヨーグルト味」(7粒)、「マンゴー」(7粒)の3種類のピノが合計26粒入っております。

「いちごチョコ&ヨーグルト味」は、ヨーグルトアイスを一いちごチョコでコーティング。酸味のある爽やかなヨーグルトの風味に、甘酸っぱいいちごチョコが溶け合い、フルーツヨーグルトのような味わいがお楽しみいただけます。

「マンゴー」は、アルフォンソ種のマンゴーピューレを使用した果汁12%のマンゴーアスを、ミルクチョコでコーティング。マンゴーアスの香りとはほどよい酸味に加え、ミルクチョコのマイルドな甘さがお楽しみいただけます。

夏の季節感を表現した爽やかな色彩のパッケージデザインで、見た目にも楽しい気分を感じていただけます。

8月までの期間限定の味わいです。

### <ピノ チョコアソート>

「バニラ」(12粒)、「アーモンド味」(7粒)、「チョコ」(7粒)の3種類のピノが合計26粒入っております。

夏の季節感を表現したパッケージデザインで、見た目にも楽しい気分を感じていただけます。

8月までの期間限定パッケージです。

## 2. 商品概要

| 商品名     | ピノ チョコアソート<br>(夏季限定パッケージ)                                      | ピノ シーズンアソート  |
|---------|--|--|
| 種類別     | アイスクリーム  |  |
| 包装形態    | 紙カルトン、ピロー包装  |  |
| 内容量     | 10ml x 26粒   |  |
| カロリー    | 31kcal/1粒あたり(バニラ)<br>32kcal/1粒あたり(アーモンド味)<br>33kcal/1粒あたり(チョコ) | 31kcal/1粒あたり(バニラ)<br>32kcal/1粒あたり(いちごチョコ&ヨーグルト味)<br>31kcal/1粒あたり(マンゴー) |
| 保存方法    | 要冷凍(-18以下)   |  |
| 主要ターゲット | ファミリー  |  |
| 主要売場    | スーパーマーケット、CVS、一般小売店  |  |
| 希望小売価格  | 500円(税別)   |  |
| 発売日・地区  | 6月下旬より順次切り替え・全国  | 6月17日(月)・全国  |
| JANコード  | 4902720 078252   | 4902720 104159   |

## 参考資料

### 「朝ピノ」について

「朝ピノ」とは、その名の通り、朝にピノを食べること。  
朝、忙しくて気持ちに余裕が持てないときや、朝、目覚めが悪く、なかなかやる気が起きないこともあるでしょう。そんな、朝の悩みを解決し、心も体も朝からハッピーになってもらうために、ピノが提唱していく朝の新習慣です。



<朝ピノ三文の得>

### 「朝ピノ」プロモーション活動について

「冷たさで目覚めスッキリ」「おいしさでキモチリラックス」「食べやすいので、時間なくてもOK」というピノならではの<朝ピノ三文の得>を掲げて、忙しい現代人の朝活をサポートし、1日をハッピーに過ごしてもらおうという考えのもと、様々なプロモーション活動を実施していきます。

#### <プロモーション全体の流れ>

朝アイス効果実験  
(杏林大学・古賀教授)



画像の無断転用禁止

朝アイス PR 発表会  
(5月13日実施)



朝ピノラボサイト  
(5月13日オープン)



朝ピノ実践活動  
(現在活動中)

SUPER COOLBIZ × 朝ピノ

5月31日スーパークールビズ  
2013キックオフイベントに、  
賛同企業としてブース出展。

今後も継続して様々な朝ピノ  
活動を展開していきます。

#### <朝ピノラボについて>

森永乳業「ピノ」の公式ホームページ内に開設された、「朝ピノ」活動のための研究機関。「朝ピノラボ」では“朝ピノ子”を筆頭に、風変りでユニークな研究員たちが「朝ピノ」の効果を見事に、そして時に楽しく研究しています。

「朝ピノラボ」WEB サイト <http://www.pinoice.com/asapino/>

