

2013年5月

タニタ社員食堂®の栄養士と共同開発  
“おいしさ”“健康感”の両立を実現したアイス  
「タニタの 100kcal アイス ミルクバナラ&はちみつ/あずき/バナナ」  
5月20日(月)より、全国にて新発売のお知らせ  
同時に、「タニタ生活体感ツアープレゼントキャンペーン」を実施いたします。

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、株式会社タニタ(本社:東京都板橋区、社長:谷田千里)とコラボレーションしたアイス「タニタの 100kcal アイス ミルクバナラ&はちみつ/あずき/バナナ」の3品を、5月20日(月)より全国にて新発売いたします。

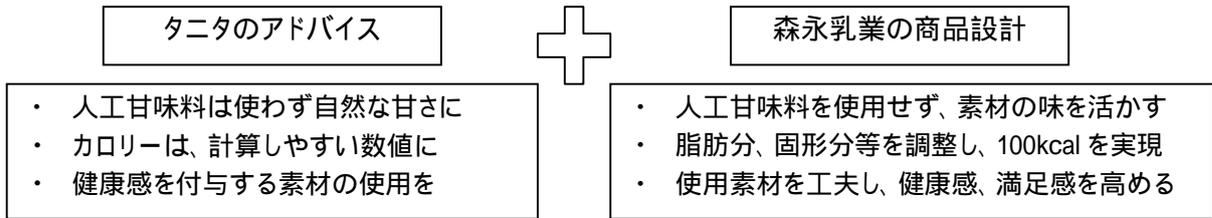
同時に、5月20日(月)~7月19日(金)にて「タニタ生活体感ツアープレゼントキャンペーン」を実施いたします。

近年の健康意識の高まりにより、食品業界でもカロリーや脂肪を抑えた「ライト」型商品が定着しています。デザートについては、特に女性を中心に低カロリーの要素が求められているものの“おいしさ”との両立を図るのが難しいカテゴリであり、「ライト」型商品は、おいしくない、コクがない、といったイメージが定着しておりました。この従来のイメージを払拭すべく、レシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」がベストセラーとなった株式会社タニタにご協力いただき、「おいしさ」と“健康感”を実現した「タニタの 100kcal アイス」を開発いたしました。

1個当たり100kcalながら、おいしさと満足感にこだわり、さらに、健康感を付与するために、いずれの商品にも、“ミルクオリゴ糖”と“食物繊維”を配合し、健康意識の高い人にもおいしく召し上がっていただけるよう仕上げております。“おいしさ”、“健康感”を満たす「タニタの 100kcal アイス ミルクバナラ&はちみつ/あずき/バナナ」をぜひ、お試しください。



## 1. 商品特長



“健康をはかる”がスローガンの健康計測機器メーカー・タニタに監修いただき、100kcal ながらも“おいしさ”と“健康感”を実現したアイスです。

脂肪分、固形分等を調整することで、100kcal(1個 120ml あたり)に仕上げました。

人工甘味料は使用せず、素材の味を活かした“自然な甘さ”に仕上げています。いずれの商品にも、腸内環境を良好に保つのに役立つ素材と言われている“ミルクオリゴ糖”と“食物繊維”を配合しており、健康意識の高い人にもおいしく召し上がっていただけます。

### <タニタの 100kcal アイス ミルクバニラ&はちみつ>

- 100kcal ながら、乳のおいしさを味わえるミルクバニラアイスと、はちみつの自然な甘さをお楽しみいただけます。
- 通年で販売いたします。

### <タニタの 100kcal アイス あずき>

- 風味付けにあずきの煮汁を使った味の濃いこしあん、煮上げたあずきを粗挽きにして炊き上げたあんを使用し、100kcal ながら、しっかりとしたあずきの味わいをお楽しみいただけます。
- 通年で販売いたします。

### <タニタの 100kcal アイス バナナ>

- バナナピューレとバナナ果汁を使用した果汁 15%のバナナアイスです。100kcal ながら、しっかりとしたバナナの味わいをお楽しみいただけます。
- 9月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

商品名	タニタの 100kcal アイス		
	ミルクバニラ&はちみつ	あずき	バナナ
種 類 別	アイスマルク		
包 装 形 態	紙スリーブ、紙カップ、紙シール		
内 容 量	120ml		
保 存 方 法	要冷凍(-18 以下)		
カ ロ リ ー	100kcal		
主要ターゲット	20代~50代女性		
主 要 売 場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店		
希望小売価格	130円(税別)		
発売日・地区	5月20日(月)・全国		
JAN コード	4902720 102674	4902720 103831	4902720 103848

### 【株式会社 タニタについて】

健康計測機器の製造・販売を手掛ける、体組成計のリーディングカンパニー。社員食堂のメニューをまとめたレシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」・「続・体脂肪計タニタの社員食堂」「丸の内タニタ食堂」(大和書房刊)は累計発行部数532万部を突破(2013年4月25日現在)。2012年1月には東京・丸の内には「丸の内タニタ食堂」をオープンし、ますます事業展開のフィールドを広げている。

「タニタ食堂・タニタ社員食堂・タニタ生活」は株式会社タニタの登録商標です。

### 【タニタ食堂®の 100kcal デザートについて】

2011年に「タニタ食堂®の 100kcal デザート」シリーズを発売し、年商10億円がヒットと言われるプリン市場の中、発売初年度で売上10億円を達成し、お客さまからもご好評いただいております。

### 3. キャンペーン概要

#### キャンペーン名称

「タニタ生活体感ツアープレゼントキャンペーン」

#### 対象商品

タニタの 100kcal アイスクリーム ミルクバナナ & はちみつ

タニタの 100kcal アイスクリーム あずき

タニタの 100kcal アイスクリーム バナナ

#### 応募受付期間

2013年5月20日(月)

10:00 ~ 7月19日(金) 17:00



賞品「タニタ生活体感ツアー」20組40名様

#### 実施時期

2013年9月13日(金) ~ 9月14日(土)

#### 実施場所

休暇村 南伊豆 (静岡県賀茂郡南伊豆町)

現地集合・解散

#### 実施内容

##### 1日目

現地集合(12:30) ~ タニタ式社員食堂メニューで昼食

ウォーキングアドバイザー(NORIKO 先生)の正しい歩き方セミナー

3~5kmのウォーキング ~ 併せて健康チェック

タニタ式社員食堂メニューの夕食

細川モモ先生のタニタ式健康管理セミナー ~ 健康クイズと抽選会

##### 2日目

タニタ式社員食堂メニューの朝食 ~

現地解散(10:00)

タニタの活動量計「カロリズム」を全員にプレゼント

賞品内容は、一部変更になる場合がございます。



NORIKO  
先生



細川モモ  
先生

#### 応募方法

どなたでもご応募いただけるクイズ形式のキャンペーン(オープン懸賞)です。クイズの答えと必要事項を記入の上、タニタスイーツサイト(パソコン、携帯)からご応募いただけます。

<http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/tanita/index.html>

#### クイズ

の中にあてはまるカタカナ1文字をお答えください。

「タ タ 100kcal アイスクリーム新発売！」

#### 当選発表

応募期間終了後に厳正なる抽選を行い、当選された方にご連絡させていただく予定としておりますが、ご連絡に時間がかかる場合もございますので、ご了承ください。

#### キャンペーンに関するお問い合わせ先

電話でのお問い合わせ : 森永乳業 キャンペーン事務局 フリーコール 0120-995-973

\* 受付時間 5月20日(月) ~ 8月19日(月) 10:00 ~ 17:00(土・日・祝日を除く)

以上