

2012 年 12 月

特徴的なモナカと複数の素材による濃厚な味わい
「DEPTH(デプス)」から新商品が登場！
「DEPTH(デプス) ストロベリークランチ」
2013 年 1 月 7 日(月)より期間限定で発売！

森永乳業は、モナカブランド「DEPTH(デプス)」より、「DEPTH(デプス) ストロベリークランチ」を2013 年 1 月 7 日(月)より全国にて、期間限定で発売いたします。

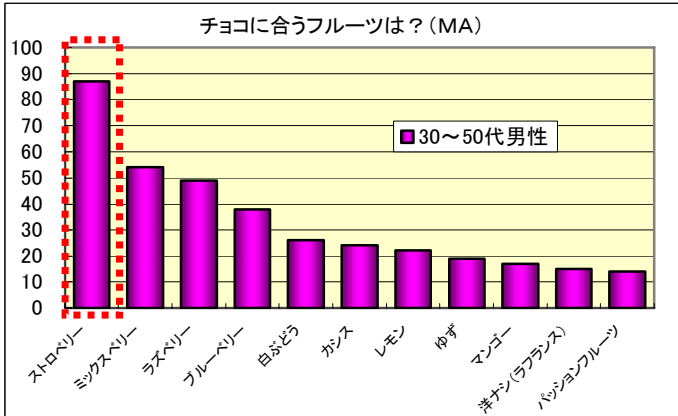
「DEPTH(デプス)」ブランド

男性をターゲットにした新しいモナカブランドとして、2012 年秋に「DEPTH(デプス)」を発売いたしました。色付きのモナカ皮に、深みのある濃厚な風味という商品設計に加え、大胆な色使いと斬新なパッケージデザインに仕上げることで、店頭での存在感を高めてまいります。

このたび、発売する「DEPTH(デプス) ストロベリークランチ」は、“ストロベリーアイス”の上に“クランチ”をトッピングした“心地よい酸味のあるストロベリーチョコレート”を乗せ、“ストロベリー風味の赤いモナカ皮”でサンドしました。複数の素材の組合せによる、深みのある濃厚な味わいと複合的な食感を是非お楽しみください。



※チョコレートとストロベリーは良く、スイーツでもおなじみの組合せです。「チョコレートに合うと思うフルーツについてお答えください」という調査では、「DFPTH(デプス)ストロベリークランチ」のメインターゲットである 30～50 代男性から「ストロベリー」が最も多くの支持を集めました。



(当社調べ、MA方式での回答、2012 年 10 月、n=150)

1. 商品特長

- ① ストロベリー風味の赤いモナカ皮で、ストロベリーチョコを乗せたストロベリーアイスをサンドしました。複合的な素材による、深みのある濃厚な味わいをご堪能いただけます。
- ② ストロベリーチョコにはクランチをトッピングしました。サクサクとした香ばしい食感が楽しめます。
- ③ 3 月までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	DEPTH(デプス) ストロベリークランチ
② 種類別	アイスマイルク
③ 内容量	135ml
④ 主要ターゲット	30～50 代男性
⑤ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑥ 発売日・地区	2013 年 1 月 7 日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(－18℃以下)
⑧ 包装形態	ピロー包装
⑨ カロリー	303kcal
⑩ 希望小売価格	130 円(税別)
⑪ JANコード	4902720 102148

以上