

2012年9月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランドのマウンレーニアが
パッケージリニューアル！

「マウンレーニア カフェラッテ」
「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」
「マウンレーニア カフェラッテ ノンシュガー」

9月24日週より順次リニューアル発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップ飲料「マウンレーニア カフェラッテ」シリーズの定番商品「マウンレーニア カフェラッテ」、「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」、「マウンレーニア カフェラッテ ノンシュガー」を9月24日週より全国にて、リニューアル発売いたします。

1993年に発売した「マウンレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドであり、現在も市場をリードするトップブランドです。

その「マウンレーニア」シリーズが、お客さまに選ばれ続けるブランドとなるため、4年ぶりにパッケージを一新し、存在感のあるデザインに変更いたしました。また「マウンレーニア カフェラッテ」と「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」の2商品は“コーヒーとミルクのベストバランス”を追求し、味わいもリニューアルいたしました。今まで以上にコーヒーのコクと香りを高め、後味をすっきりとさせております。



1. リニューアル点

【パッケージ】 ※3 商品共通

“スマートにあたらしく”をキーワードに、「CAFÈ LATTE」の文字体を変更し、シンプルかつ存在感のあるデザインに仕上げました。



【風味】 ※「マウントレニア カフェラッテ」、「マウントレニア カフェラッテ エスプレッソ」

豆のブレンドを変更いたしました。コーヒーの香りを高め、さらにコクのある味わいを実現しました。また、ミルクとのバランスも変更し、後味をすっきりと仕上げています。

2. マウントレニアシリーズ特長

コーヒー鑑定士の資格を持つ当社社員が厳選した南米産の高級アラビカ種を主体としたコーヒー豆を使用した、こだわりの味わいが手軽にお楽しみいただけるチルドカップコーヒーです。

3. 商品概要

| | | | |
|----------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| ①商品名 | マウントレニア カフェラッテ | マウントレニア カフェラッテ エスプレッソ | マウントレニア カフェラッテ ノンシュガー |
| ②種別名称 | 乳飲料 | | コーヒー |
| ③内容量 | 240ml | | |
| ④カロリー | 169kcal(240ml 当たり) | 102kcal(240ml 当たり) | 32kcal(100ml 当たり) |
| ⑤包装形態 | アセプティックカップ | | |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 | | |
| ⑦賞味期限 | 60 日間 | | |
| ⑧主要ターゲット | 20～30 代男女 | | |
| ⑨主要売場 | CVS、量販店、一般小売店、自販機 | | |
| ⑩希望小売価格 | 140 円(税別) | | |
| ⑪発売日・地区 | 9 月 24 日 週より順次 | | |
| ※JANコード | 4902720 078016 | 4902720 078023 | 4902720 078030 |

以上