

2012年11月

世界の“茶”ブランド・リプトンならではの本格抹茶ミルク 新発売！

「リプトン THE MATCHA」

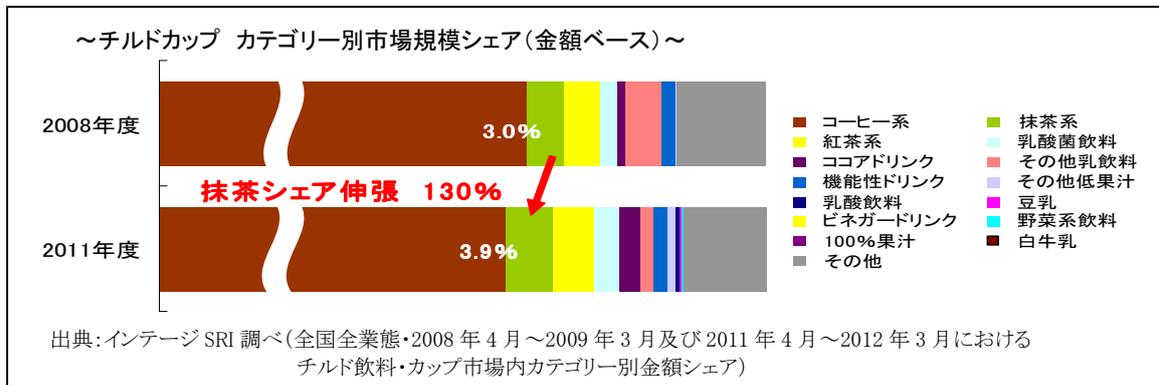
～濃厚抹茶×生クリーム仕立て～

11月27日(火)より発売のお知らせ

森永乳業は、世界の“茶”ブランドリプトンから、「リプトン THE MATCHA」を11月27日(火)より新発売いたします。

抹茶は、チルドカップ市場においてコーヒーに次いでシェアの大きいカテゴリであり、年々シェア伸張を続けております(※下図参照)。

さらに、カフェショップなどでも“抹茶”は定番商品となっており、人気を集めております。



こうした市場に注目し、伸張を続ける抹茶カテゴリのさらなる拡大を目指し、“茶”の専門家リプトンが“紅茶”という枠組みを越えて、本格的な抹茶ミルク「リプトン THE MATCHA」を発売いたします。当商品は、ミルクのコク、飲み応えのある濃さがありながらも、抹茶の味わいを最大限引き出すことにこだわりました。抹茶のほどよい渋みを感じられる大人の味わいをお楽しみください。

1. 商品特長

- ① 世界の“茶”ブランドリプトンが“紅茶”という枠組みを越えて、チルドカップ入り本格抹茶ミルクを発売いたします。リプトンと抹茶という新しさをご堪能ください。
- ② 生クリームを使用しており、ミルクのコクや甘さをしっかりと感じていただけます。
- ③ リプトンが厳選した宇治抹茶を 100%使用しています。ミルクのコクや甘さの中にも引き立つ、濃い抹茶の味わいをお楽しみいただけます。
- ④ パッケージは、海外で発売する日本の“MATCHA”を逆輸入したような、スタイリッシュなデザインに仕上げました。

2. 商品概要

①商品名	リプトン THE ^ザ ^{抹茶} MATCHA
②種類別	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	190kcal(1本当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	30～40代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	11月27日(火)より順次・全国
※JANコード	4902720 101103

以上