

2012年10月

“無糖”“カロリーゼロ”の本格ブラックコーヒー
「マウンレーニア ブラック」
11月13日(火)よりリニューアル発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップ飲料「マウンレーニア」シリーズの「マウンレーニア ブラック」を11月13日(火)よりリニューアル発売いたします。

1993年に発売した「マウンレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。

チルドカップコーヒー市場は2009年度から伸張傾向にあり、2011年度も金額前年比103.1%と好調に推移しております*1。中でも、“ブラック”のカテゴリーは、2011年度、金額前年比153.0%と大きく伸びており*1、徐々に存在感を見せ始めています。

また、コーヒーの飲み方としても“ブラック”での飲み方が最も多く、年々増えてきています。性別でみると、男性40%に対し、女性も32%と、女性の3人に1人がコーヒーをブラックで飲んでいきます*2。一方で、現在の「マウンレーニア ブラック」の購入者は男性が64%を占めており*3、前述のコーヒーの飲用実態とずれがみられます。

こうした中で、このたび「マウンレーニア ブラック」は、女性にも今まで以上に手に取りやすいようパッケージを変更し、さらに秋冬向けにボディ感を強めた味わいにリニューアルいたします。

*1:インテージ SRI 調べ(全国全業態・2009年4月～2012年3月累計における前年同期比)
(フレーバー) 無糖ブラック, 甘味料ブラック, 微糖ブラック, 加糖ブラック

*2:2011年5月発行 全日本コーヒー協会調査資料より

*3:マクロミル QPR™調べ(2011年10月～2012年9月データより) 



1. 商品特長

- ① 高級アラビカ種豆を100%使用した、“無糖”、“カロリーゼロ*”のブラックコーヒーです。
- ② 国内焙煎した挽きたての豆を使用し、豆のおいしいところだけを抽出。後味がすっきりしながらも濃くてしっかりとした味わいのブラックコーヒーに仕上げています。
- ③ 容器は、コーヒー豆本来の香りを逃がしにくい、ブラックだけのオリジナルカップを使用しています。

*「カロリーゼロ」…栄養表示基準に基づき、エネルギー(5kcal未満/100ml)を0(ゼロ)と表示しています。

<リニューアルポイント>

風味: 豆の焙煎を変更することで、コーヒー豆本来の香りをより引き立たせました。また、コーヒー豆の使用量を増やして秋冬向けにコクを出し、ボディ感を強めた飲みごたえのある味わいにリニューアルいたしました。

パッケージ: 女性にも手に取りやすいよう、おしゃれさを追求し、中身が分かりやすいデザインにリニューアルいたしました。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア ブラック
②種別名称	コーヒー
③内容量	240ml
④カロリー	0kcal(100ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	60日間
⑧主要ターゲット	30～40代女性、男性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	120円(税別)
⑪発売日・地区	11月13日(火)・全国
※JANコード	4902720 096584

以上