

“しあわせ、ひとくち。マウントレーニア”
心がふっと落ち着く、大人の魅力が楽しめる
井浦新さんと伊藤歩さん共演のドラマストーリー
マウントレーニア新 TVCM 『再会』篇
10月5日(金)より全国にて放映開始

森永乳業は、チルドカップコーヒー飲料「マウントレーニア」のイメージキャラクターに、演技派で知られ、活躍中の俳優・井浦新さんと伊藤歩さんを起用し、新CM『再会』篇を10月5日(金)より全国で放映いたします。

今回のCMは、懐かしい知り合いと偶然再会し、マウントレーニアと一緒に飲むことで“ふっと”自分らしさを取り戻し、心穏やかに他愛ない時間を楽しむ、というドラマの1シーンのようなストーリーになっています。上質な世界観と、これからのストーリー展開を予感させる素敵なドラマをお楽しみください。



【CM 放映スケジュール】

2012年10月5日(金)～ TVCM『再会』篇 O.A.スタート (放映地域＝全国)
WEB スペシャルコンテンツ開始

10月7日(日)～ ラジオ CM

10月15日(月)～ 交通広告(首都圏)

■ CMストーリー

十数年ぶりに地元のレコードショップで偶然再会する二人。

アラタは、おしゃれなレコード店を営み、自分らしい暮らしを楽しんでいた。

中学時代の友人の妹アユミは東京で働いていた。そんな二人が地元で偶然再会し、以前からよく飲んでいてマウントレニアを片手に、他愛のない会話が綴られていく。好きな音楽を通じて、二人の距離が近づき、またこんな時間を過ごしたいな、と思いながら店を後にするアユミ、見送るアラタ。ひと時の心穏やかな時間を過ごし、しあわせな気持ちでそれぞれの生活に戻っていく。

■ 制作意図

マウントレニアを飲むと、心が落ち着き、忙しさや頭の中のごちゃごちゃからふっと一時抜け出して、自分だけの時間を楽しめる。そのようなお客さまの声から企画が始まり、自分らしさを取り戻していく大人の心の機微を表現するCMができました。心地よく、自然体で演じることのできる、今注目の演技派俳優・井浦新さんと伊藤歩さんに共演していただいています。言葉で説明するのではなく、二人の演技を通じて、観ている人にも心地よい時間、自分らしくなれる空間をマウントレニアでいつでもどこでも手に入れられることを、共感してもらえるものと考えています。

TVCMと連動して、交通広告やWEBサイトでは二人の再会シーンをよりゆったりと感じられるツールを用意し、キャンペーン全体で「しあわせ、ひとくち。マウントレニア」を訴求していきます。

■ 撮影エピソード

街の小さなカフェをレコードショップにリデザインして撮影しました。狭い店内にレコードがぎっしり並ぶ棚と、窓際には日差しにあたるゆったりとくつろげるソファ。出演者の井浦新さんと伊藤歩さんは、撮影の合間にもソファに腰かけて、CMさながら、とりとめなく会話を綴って、時に楽しそうに笑い合い、時に窓の外を眺めてふっとしながら、リラックスした雰囲気の中で撮影が行われていきました。

二人の会話の中では、「マウントレニア」が以前から大好きという共通点を発見して大いに盛り上がっていました。CMの話が来た時に、「いつも自分が飲んでいるカップコーヒーの広告に自分が出演するなんて、ちょっと驚きでした」と嬉しそうに語ってくれました。

CM中でレコードを探し出して「私これ好き!」という伊藤歩さんに対して、「俺も好きだよ、それ」という井浦新さんのやり取りに、お二人の自然な演技と素敵な表情に、周りのスタッフ男女それぞれ自分に言われているかのような気持ちになり、魅了されてしまいました。

■ 放映概要

タイトル: 『再会』篇(15秒・30秒)

出演: 井浦新 / 伊藤歩

放映開始: 2012年10月5日(金)より放映開始

エリア: 全国

広告主: 森永乳業

H P: <http://mtrainier.jp>

■ コミュニケーションツール概要

二人の再会のドラマストーリーはWEBサイトのスペシャルコンテンツ(動画ディレクターズカット及びフォトストーリー)を核に、TVCM(15秒・30秒)、ラジオCM(90秒2タイプ)、交通広告グラフィックポスターへと連動した展開を図り、ブランドメッセージと世界観をじっくりと味わい、楽しんでもいただく仕組みとなっています。

■ 出演者プロフィール

●井浦 新 (いうら あらた)

俳優／クリエイター

映画「11.25 自決の日 三島由紀夫と若者たち」
「かぞくのくに」(2012年)

TV NHK大河ドラマ「平清盛」(2012年)

CX「リッチマン・プアウーマン」(2012年)



●伊藤 歩 (いとう あゆみ)

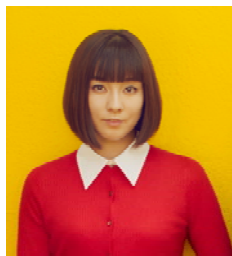
女優

映画「渾身」(2013年)、「横道世之介」(2013年)

映画「ソラニン」(2010年)

TV NHK連続テレビ小説「おひさま」(2011年)

CX「結婚しない」(2012年10月～)



■ スタッフリスト

POST	NAME	CANPANY
クリエイティブディレクター	土井 隆史	博報堂
コピーライター	松田 正志	博報堂
プランナー／コピーライター	瀧澤 慎一	博報堂
アートディレクター	原野 賢太郎	博報堂
コピーライター	小野 直紀	博報堂
コピーライター	上原 恵太	博報堂
デザイナー	露木 卓也	博報堂
シニアアカウントディレクター	大岡 加奈	博報堂
プロデューサー	春日 剛	ピラミッドフィルム
プロダクションマネージャー	井手 涼介	ピラミッドフィルム
プロダクションアシスタント	藤原 征司	ピラミッドフィルム
ディレクター	吉田 善子	坂本事務所
撮影	辺見 法久	
撮影チーフ	村上千枝	
照明	上木 寛	
美術デザイナー	中村 裕	ZOLO
照明機材	山崎	Apple Box
出演者：男性	井浦 新	テンカラット・アプレ事業部
スタイリスト	上野 健太郎	KEN OFFICE
ヘアメイク	樺山 敦	
出演者：女性	伊藤 歩	アノレ
スタイリスト	リン リエン リー	
ヘアメイク	yoboorn	COCCINA
音楽プロデューサー	山田 勝也	愛印
音楽	ベベチオ	
オフライン編集	土井 由美子	
オンライン編集	安田 雄策	イマジカ
ミキサー	小松 徹	イマジカ

■ 商品紹介

1993 年に発売した「マウンレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインナップが揃っております。



マウンレーニア カフェラッテ

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ
エスプレッソ

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ
ノンシュガー

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



<期間限定>

マウンレーニア カフェラッテ
ハニープディング

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



<期間限定> ※10月9日(火)発売
マウンレーニア カフェラッテ
BEANS TRAVEL エチオピアモカ

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



マウンレーニア ブラック

◆容量 240ml

◆希望小売価格 120 円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ
ライト®

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



<期間限定>

マウンレーニア カフェラッテ
ライト® カフェモカ

◆容量 240ml

◆希望小売価格 140 円(税別)



マウンレーニア ダブル
エスプレッソ

◆容量 240ml

◆希望小売価格 160 円(税別)



マウンレーニア ダブル
カフェラッテ

◆容量 240ml

◆希望小売価格 160 円(税別)