

2012年9月

“カロリーオフだからおいしくないと思ってたら、めっちゃおいしかった”

10月2日(火)よりリニューアル発売!

## 「マウンレーニア カフェラッテ ライト®」

発売に先駆け、9月30日(日)～10月2日(火)の3日間

『ギャップがあなたを魅了する』サンプリングキャンペーン実施のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒーのパイオニア「マウンレーニア」シリーズの、カロリーライト商品「マウンレーニア カフェラッテ ライト®」を10月2日(火)よりリニューアル発売いたします。そのリニューアル発売に先駆け、9月30日(日)～10月2日(火)の3日間、自販機を使用した「ギャップがあなたを魅了する」サンプリングキャンペーンを新宿、渋谷で実施いたします。

### 1. サンプリング概要

#### ■名称

「ギャップがあなたを魅了する」サンプリングキャンペーン

#### ■配布物

「マウンレーニア カフェラッテ ライト®」

#### ■内容

「カロリーオフだからおいしくないと思ってたら、めっちゃおいしかった。」というギャップを魅力に変えた「マウンレーニア カフェラッテ ライト®」のサンプリングです。自販機4台を「上司」「後輩」「友人」「異性」の4種に分け、日常における様々な魅力的なギャップの中から、お好みのギャップのボタンを選び、「マウンレーニア カフェラッテ ライト®」と共に、その魅力を味わっていただきます。

### 思い込みコピー～上司編～ ※一部抜粋



### 自販機イメージ



### ■日時・場所・配布本数

9月30日(日)10:30~18:30 新宿ステーションスクエア

10月1日(月)11:30~19:30 新宿ステーションスクエア

10月2日(火)11:00~19:00 渋谷109 イベントスペース 各日 7,000 本配布予定

※サンプリングは、商品が無くなり次第終了となります。

### ■目的

伸張が著しかったチルドカップコーヒー市場は、2007 年度以降横ばい傾向にありましたが、2009 年度から再び伸張傾向にあり、2011 年度は金額前年比 103.1%と好調に推移しております(※1)。中でも、“無脂肪・カロリーオフ”、“ブラック”のカテゴリーは、2011 年度は金額前年比 150%以上の伸びを見せており、徐々に存在感を見せ始めています(※2)。

※1:インテージ SRI 調べ(全国全業態・2009 年 4 月~2012 年 3 月累計における前年同期比) ※2:森永乳業調べ

そうした市場において、マウントレーニアは、“カロリーが気になる”というお客さまのニーズにお応えする“カロリーライト”シリーズで、チルドカップコーヒー市場の更なる拡大を目指しております。

今回のサンプリングでは、“カロリーオフ商品はおしくなさそう”というカテゴリー全般に対するネガティブなイメージを払拭し、「マウントレーニア カフェラッテ ライト®」のおいしさを実感していただくとともに、認知拡大を目的としています。

## 2. 商品特長

- ① おいしさはそのままに、カロリーを 30%オフ(※当社品(マウントレーニア カフェラッテ)比較)しました。カロリーを気にせずに、カフェラッテをご堪能いただけます。
- ② アラビカ種のコーヒー豆を 100%使用しています。深煎りコーヒーの香ばしさをお楽しみいただけます。
- ③ 自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。

### <リニューアルポイント>

- ① 後味を改良し、コクをアップさせました。
- ② コーヒーのボディ感も強め、より本格的な味わいを追求しました。



### 3. 商品概要

①商 品 名	マウンレーニア カフェラッテ ライト®
②種 類 別 名 称	乳飲料
③内 容 量	240ml
④カ ロ リ ー	110kcal(240ml 当たり)
⑤包 装 形 態	アセプティックカップ
⑥保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞 味 期 限	60 日間
⑧主 要 ターゲッ	20～30 代男女、50 代男女(カロリーを気にしている方々)
⑨主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希 望 小 売 価 格	140 円(税別)
⑪発 売 日・地 区	10 月 2 日(火)・関東甲信越／10 月 16 日(火)・その他全国
※J A N コー	4902720 100496

以上