

2012年9月

世界のおいしいチーズを選びすぐり、使いやすいスライスチーズに！
夕食を本格的に演出できる“ディナーライス”
「クラフト ワールドセレクト」ブランドサイト

9月26日(水)よりオープン

「クラフト ワールドセレクト×地球の歩き方」スペシャルサイトも登場！

森永乳業は、世界のおいしいチーズをスライスチーズにした「クラフト ワールドセレクト」のブランドサイトを9月26日(水)よりオープン致します。

「クラフト ワールドセレクト」は、世界のおいしいチーズを選びすぐり、お客さまの利用頻度の高いスライスチーズで表現したシリーズとして2011年9月に発売いたしました。夕食メニューにトッピングするだけで、本格的なディナーを演出できる“ディナーライスチーズ”として、主婦の方に様々なレシピの提案を行っております。

このたび、「クラフト ワールドセレクト」シリーズの世界観を表現したブランドサイトをオープンいたします。シリーズ3商品のレシピ紹介や、旅行情報誌「地球の歩き方」とコラボし、世界各国の食文化・食習慣と共に世界のチーズレシピを紹介するスペシャルサイトも開設します。



1、「クラフト ワールドセレクト」ブランドサイトに関して

< レシピ紹介 >

「クラフト ワールドセレクト モッツァレラスライス / チェダースライス / カマンベール入りスライス」のシリーズ 3 商品のレシピを紹介しています。

調理時間やおすめの食シーンも記載しているので、料理を作る時間が少ない時やメニューに悩んでいる時にも役立ちます。



< ワールドセレクト x 地球の歩き方スペシャルサイト >

地球の歩き方とコラボしたスペシャルコンテンツです。世界各国の食文化・食習慣と共に世界のチーズレシピを紹介するスペシャルコンテンツも登場します。



デザインは変更となる場合がございます。

旅行情報誌「地球の歩き方」概要

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤岡比左志)が発行する旅行情報誌「地球の歩き方」は、1979年の創刊から、旅行者のニーズや旅のスタイルに合わせてタイトル数を増やし続け、個人旅行のバイブルともいべきガイドブックシリーズを筆頭に、リゾートシリーズ、ムックシリーズ、arucuシリーズなどを発行し、現在では年間累計発行部数 800 万部超を誇るまでに至っています。

参考

<クラフト ワールドセレクト モッツァレラスライス>

チーズ分中にモッツァレラチーズを 60%以上使用しています。モッツァレラチーズならではの風味と伸びが楽しめます、バケットに最適です。



<クラフト ワールドセレクト チェダースライス>

チーズ分中にチェダーチーズを 100%使用しました。チェダーチーズの深いコクとオレンジ色の鮮やかな彩りをお楽しみいただけます。お肉料理と相性抜群です。

・主要売場	スーパー、CVS、一般小売店
・希望小売価格	360 円(税別)
・発売日・地区	2011 年 9 月 1 日(木)・全国

<クラフト ワールドセレクト カマンベール入りスライス>

チーズ分中にフランス産生カマンベールを 4%使用しています。カマンベールのコクとクリーミーな味わいがシリコンスチーマーのヒットで人気の蒸し野菜に最適です。

以上