

2012年9月

ビジネスシーンのストレスやプレッシャーを乗り切る「おやつ」術があった！？ 「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト」始動 プロジェクト第1弾！ アンジャッシュ渡部建さんとビジネス著名人が対談

森永乳業は、“チョコの食べ応え”があるチョコレートバーアイス「チェリオ」で、「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト」を2012年9月19日(水)より開始いたします。本プロジェクトの第1弾では、お笑い芸人 アンジャッシュの渡部建さんとビジネス著名人による「おやつHacks(ハック)」をテーマにした対談を、3回にわたって特設サイトに掲載いたします。9月19日(水)に公開する初回インタビューには、実業家、家入一真さんが登場します。

「おやつHacks(ハック)」とは、仕事力アップのためのおよつの活用術のことをいい、人生のクオリティを高めるための工夫「Life Hacks(ライフハック)」というワードにちなんでいます。本プロジェクトでは、日々ストレスやプレッシャーにさらされながら頑張るビジネスパーソンに向けて、仕事の効率を高めるおよつの活用術、「おやつHacks(ハック)」を発信して参ります。

調査データによると、オフィスで働く8割近くの人が「オフィスおやつは、業務に良い影響を与えると思う」と回答している結果(*)があるなど、仕事におやつを活かすという考え方が昨今定着しつつあります。チェリオを「仕事の合間のひと段落」に食べるという声も多くあり、今回の「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト」を始動いたしました。

*株式会社ネオマーケティング「オフィスおやつの実態調査」より。調査概要:2012年7月20日～23日に、Web・広告系業種に従事するビジネスパーソン男女400名に実施。調査結果URL:http://www.i-research.jp/report/report/r_20120808.pdf

「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト」URL: <http://www.cheerio-oyatsu-hacks.jp/>

写真左:ビジネス対談らしく「ろくろ」を回す家入一真さん(1回目出演)とアンジャッシュ渡部建さん
写真右:アンジャッシュ渡部建さんとチェリオ



「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト」第1弾 コンテンツ内容

「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト」第1弾では、ビジネスに対して理解が深い芸人、アンジャッシュの渡部建さんとビジネス著名人3名の「おやつHacks(ハック)」についての対談を特設サイトにて展開いたします。渡部さんと、様々な分野のビジネスで活躍する方々が語る仕事術や、おやつ談義をお楽しみください。

【スケジュール】

▽第1回目 2012年9月19日(水)公開 ゲスト:家入一真さん (実業家 paperboy&co. 創業者/Liverty代表)

プレッシャーを愉快的な発想ではねのける！家入一真さんにお伺いする「発想力の極意」

▽第2回目 2012年9月26日(水)公開 ゲスト:常見陽平さん (著述家・大学講師)

▽第3回目 2012年10月公開予定 ゲスト:中川淳一郎さん (編集者・プランナー) *第3回目のみ単独インタビュー

森永乳業「チェリオ」商品情報

「チェリオ」は、アイスの中心に板チョコを入れ、食感のある具材を混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした“チョコの食べ応え”があるチョコレートバーアイスです。アイス好きはもちろんのことチョコレート好きのお客さまにもご愛顧いただいております。



■商品ラインナップ[希望小売価格(税別)]:

チェリオ [120円、90ml] * 写真左、チェリオ(マルチパック) [300円、60ml×5本] * 写真中央左

チェリオ オレンジ [120円、90ml] * 写真中央右、チェリオ(マルチパック)ストロベリー [300円、60ml×5本] * 写真右

■ブランドサイトURL:

<http://www.morinagamilk-ice.jp/pc/product/index.html#cherio>

「チェリオ おやつ Hacks(ハック)プロジェクト」第1弾 コンテンツ出演者 プロフィール



渡部 建(わたべ けん) [アンジャッシュ]

児嶋一哉とのお笑いコンビ、アンジャッシュを1993年に結成。現在はNHK Eテレ「めざせ！会社の星」、日本テレビ「ヒルナンデス!」、テレビ東京「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ!」など、数々のバラエティ番組にレギュラー出演するほか、J-WAVE「CIRCUS CIRCUS」のナビゲーター、雑誌「MEN'S NON-NO」コラムや小説執筆でも活躍している実力派。テレビ朝日「お願い!ランキング」で誕生したキャラ、“ホメ渡部”として手がけた単行本、「仕事・恋愛・人生を成功させる ホメ渡部のホメる技術7」(プレジデント社)が好評発売中。公式ブログ「わたべ歩き」では食べ歩きブログを展開しており、食通としても知られている。



家入 一真(いえいり かずま)※第1回目に登場

1978年福岡生まれ。2003年、25歳の時にpaperboy&co.(ペーパーボーイアンドコー、通称:ペパボ)を創業し、安価の個人向けのレンタルサーバー「ロリポップ」、ブログサービス「JUGEM」など現在も人気のサービスを多数生み出す。2008年、史上最年少の29歳でJASDAQ市場に上場を果たす。現在はペパボの経営を離れ、ON THE CORNER(渋谷)などのカフェ、レストランを運営する「パーティカンパニー」の代表取締役、クラウドファンディングサービス“CAMPFIRE”などを運営する「ハイパーインターネッツ」の代表取締役、会社でも個人でもない制作集団「Liberty」代表を務める。最近出版された本は「もっと自由に働きたい」(ディスカヴァー・トゥエンティワン)。



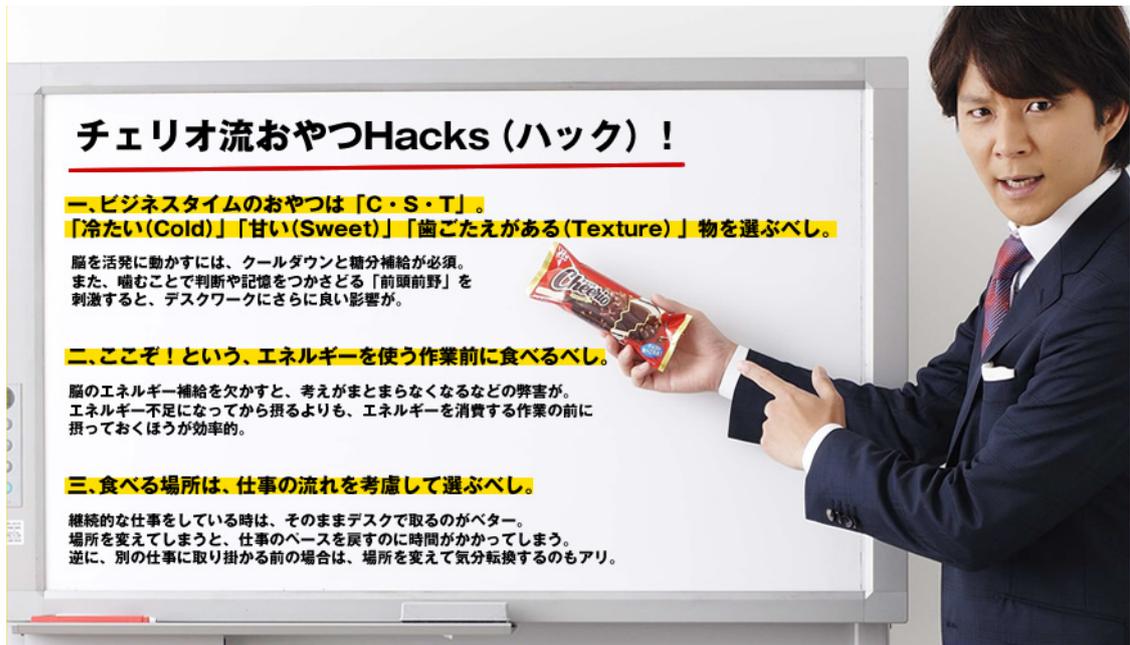
常見 陽平(つねみ ようへい)※第2回目に登場

1974年、宮城県生まれ北海道出身。著述家、大学講師。一橋大学商学部卒業後、1997年に株式会社リクルートに入社。通信事業、とらば一ゆ編集部を経て、トヨタ自動車との合併会社である株式会社オージェイティー・ソリューションズ設立に参加。2005年に玩具メーカーに転職し、新卒採用を担当。2009年に株式会社クオリティ・オブ・ライフに参加。企業の新卒採用や、大学のキャリア教育や就職支援のコンサルティングを行う。現在はフリーランスとして講演・執筆活動に没頭。実践女子大学・白百合女子大学・武蔵野美術大学非常勤講師。最新作は「僕たちはガンダムのジムである」(ヴィレッジブックス)。



中川 淳一郎(なかがわ じゅんいちろう)※第3回目に登場

1973年生まれ、ネットニュース編集者・企業PRプランナー。1997年、一橋大学商学部卒業後、博報堂に入社。コーポレート・コミュニケーション局で企業の広報活動業務を行う。2001年に退社し、フリーの編集・ライターに。「日経エンタテインメント!」「TV Bros.」などの編集に関わったあと、2006年にネットニュースの編集者になる。2009年には「ウェブはバカと暇人のもの」(光文社新書)を執筆。現在、15媒体のネットニュースの編集に関わる。



チェリオ流おやつHacks (ハック) !

一、ビジネスタイムのおやつは「C・S・T」。
「冷たい(Cold)」「甘い(Sweet)」「歯ごたえがある(Texture)」物を選ぶべし。
脳を活発に動かすには、クールダウンと糖分補給が必須。また、噛むことで判断や記憶をつかさどる「前頭前野」を刺激すると、デスクワークにさらに良い影響が。

二、こそぞ! という、エネルギーを使う作業前に食べるべし。
脳のエネルギー補給を欠かすと、考えがまとまらなくなるなどの弊害が。エネルギー不足になってから摂るよりも、エネルギーを消費する作業の前に摂っておくほうが効率的。

三、食べる場所は、仕事の流れを考慮して選ぶべし。
継続的な仕事をしている時は、そのままデスクで取るのがベター。場所を変えてしまうと、仕事のペースを戻すのに時間がかかってしまう。逆に、別の仕事に取り掛かる前の場合は、場所を変えて気分転換するのもアリ。

参考資料 2 取材中は、ビジネス対談らしく“ろくろ” 連発！

ビジネス対談らしく、取材中は各ゲスト、アンジャッシュ渡部さん共にろくろを回す姿が印象的でした。



家入さん・アンジャッシュ渡部さんの、ろくろ対決



思わず、ろくろ状態で渡部さんを見つめる家入さん



アイスクリーム好きということで、
思いを語っていたところ・・・



テンションが上がり、特大ろくろを紡ぎだす常見さん



ろくろで熱弁をふるう中川さん



そこから一転、穏やかモードに