

2012年4月



“デイリープレミアム®”アイスクリームバー「PARM(パルム)」が

累計出荷本数 10 億本突破！

感謝の気持ちを込めて、
「PARM(パルム) 10 億本感謝キャンペーン」を
 4月12日(木)より実施いたします！

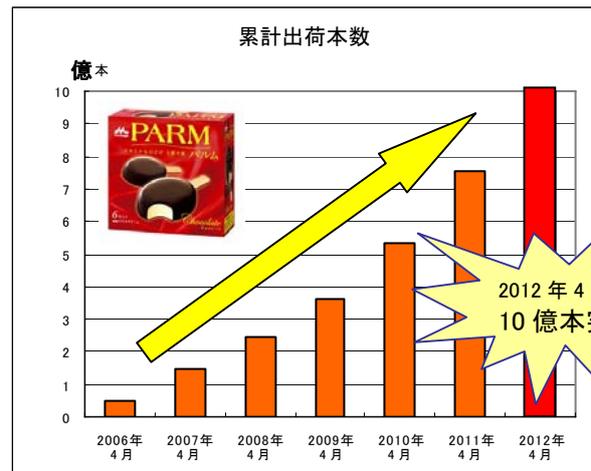
森永乳業の「PARM(パルム)」は、2005年4月の発売開始から2012年4月12日(木)までの約7年間で、累計出荷本数が10億本を突破いたしました。

そこで、お客さまへの感謝の気持ちをこめ、「PARM(パルム) 10億本感謝キャンペーン」を4月12日(木)より実施いたします。現在発売している「PARM(パルム)」全9商品を抽選で1,000名様にプレゼントいたします。

PARM(パルム) 10億本感謝キャンペーン : <http://parm-ice.jp/billion/>

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームを口どけの良いチョコでコーティングした、平日のちょっとした贅沢を提供する“デイリープレミアム®”アイスクリームバーとして2005年4月に発売いたしました。

発売当時、多くのマルチパックアイスには、子どもを中心にファミリーで楽しめるといった位置付けでした。そんな中、大人が本当に満足できる、上質なアイスクリームを目指して開発したのが「PARM(パルム)」です。そして発売以来、これまであまりアイスクリームを食べていなかった大人の方々にご支持をいただき、年々売上を拡大してまいりました。



そして、発売8年目の本日 2012年4月12日(木)に、累計出荷本数10億本を突破いたしました。

昨年9月には設備も増強しており、今後もお客さまにご満足いただける新商品を続々と発売してまいりますので、ぜひご期待ください。



キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

PARM(パルム) 10億本感謝キャンペーン

■ 実施期間

4月12日(木)～5月14日(月)12:00

■ 内容

「PARM(パルム)」シリーズ累計出荷本数が10億本を突破いたしました。そこで、お客さまへの感謝の気持ちを込め、現在発売中の「PARM(パルム)」全9商品を抽選で1,000名様にプレゼントいたします。

■ プレゼント商品

「PARM(パルム)」全9商品1セット

<6本入り>

- ・ PARM(パルム) チョコレート
- ・ PARM(パルム) バニラホワイトチョコ
- ・ PARM(パルム) ストロベリー
- ・ PARM(パルム) バニラ&チョコ and コーヒーチョコ
- ・ PARM(パルム) アーモンド&チョコレート

<1本入り>

- ・ PARM(パルム) チョコレート
- ・ PARM(パルム) チョコレート&チョコレート
- ・ PARM(パルム) 抹茶
- ・ PARM(パルム) アーモンド&チョコレート



■ 応募方法

携帯、パソコン、スマートフォンからキャンペーンサイトへアクセスいただき、必要事項を入力の上、ご応募ください。

■ キャンペーンサイト

<http://parm-ice.jp/billion/> (携帯・PC共通)

■ 抽選・発表

厳正な抽選の上、発表は当選者へのメールでの連絡をもってかえさせていただきます。

■ お問い合わせ先

PARM(パルム)クイズプレゼントキャンペーン事務局

E-MAIL: cpn@parm-ice.jp

以上