

2012年3月

あなたはどちらを選びますか？



マウントレニア

カフェラッテ or カロリーライト



大規模な自販機型サンプリング実施のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレニア カフェラッテ」にて、「あなたはどちらを選びますか？」自販機型サンプリングを実施いたします。

キャリアの選択、今結婚するか否か、デートを選ぶか仕事を選ぶか、今日のランチは和食か洋食か・・・、毎日は選択の連続です。選択が迫られる日々の中で、おいしさがそのままなら、「あなたはどちらを選びますか？」を問う自販機型サンプリングとなります。



## 1、サンプリング概要

### ■配布物

「マウントレニア カフェラッテ／カフェラッテ カロリーライト」

### ■内容

「マウントレニア カフェラッテ」専用の自販機とおいしさそのままにカロリーを30%オフ(※1)した「マウントレニア カフェラッテ カロリーライト」専用の自販機を並列し、お好きなほうを選んでいただくサンプリングを実施

※1 当社品(Mt.R カフェラッテ)比較

## ■日時・場所・配布本数

4月1日 新宿ステーションスクエア

4月3日 ベルサール秋葉原

4月11～13日 国際展示場 第22回ファインテック ジャパン会場内

※サンプリング実施当日は、サンプリング商品が無くなり次第、終了となります。

※4月上旬にはオフィスサンプリングを実施する予定です(自販機未使用)。

## ■ 目的

伸張が著しかったチルドカップコーヒー市場は、2007年度以降横ばい傾向にありましたが、2010年度と本年度は好調に推移し、市場は再び伸張傾向(※2)にあります。中でも、“微糖・無糖”、“ブラック”、“無脂肪・カロリーオフ”のカテゴリーは、マーケットボリュームは小さいものの好調に推移(※2)し、存在感を見せ始めています。

そこで、お客さまのニーズにお応えするため、2011年10月よりマウントレーニアの“カロリーライト”シリーズを展開し、チルドカップコーヒー市場の更なる拡大を目指しています。

今回のサンプリングの目的は、“カロリーライト”シリーズの認知を拡大するとともに、良好な風味であることを実感していただくことです。

※2 当社推計

## 2、商品情報

### マウントレーニア カフェラッテ

シアトル系カフェのスタンダード、カフェラッテです。ほどよい甘さとすっきりとした後味が魅力です。高品質の深煎りコーヒー豆を使用し、香り豊かなエスプレッソにたっぷりのミルクを加えています。

内容量：240ml、希望小売価格：140円(税別)、賞味期限：60日間、カロリー：166kcal

### マウントレーニア カフェラッテ カロリーライト

おいしさそのままに、「マウントレーニア カフェラッテ」と比較し、カロリーを30%オフ(※3)しました。深煎りコーヒーの香ばしさとミルクのコクをお楽しみいただけます。

内容量：240ml、希望小売価格：140円(税別)、賞味期限：60日間、カロリー：110kcal

※3 当社品(Mt.R カフェラッテ)比較

以上