

2012年3月

森永乳業「チェリオ」× 講談社「週刊少年マガジン」 コラボレーション企画



『チェリオを食べて、 金田一少年と一緒に謎解きに挑戦！』

～正解した方の中から抽選で総計 1,000 名様にオリジナルグッズなどをプレゼント～

4月11日(水)より実施のお知らせ

森永乳業のチョコレートバーアイス「チェリオ」は、講談社「週刊少年マガジン」とコラボレーションし、人気漫画「金田一少年の事件簿」との連動企画「チェリオを食べて、金田一少年と一緒に謎解きに挑戦！」キャンペーンを4月11日(水)から8月31日(金)まで実施いたします。

謎「チェリオからの挑戦状」を解いて、応募すると抽選で総計 1,000 名様にオリジナルグッズなどが当たります。

今回は、「チェリオ」と「週刊少年マガジン」が連動する今までにない企画です。連載開始 20 周年の「金田一少年の事件簿」とのコラボレーションを通じ、アイスクリーム業界全体の活性化を図ってまいります。

キャンペーンサイト : cheerio-m.jp (PC・携帯共通)

<チェリオ>

「チェリオ」は、アイスを中心に板チョコを入れ、食感のある具材を混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングしたチョコの食べ応えがあるバーアイスです。アイス好きはもちろんのことチョコレート好きのお客さまにもご愛顧頂いている 10 代～20 代をターゲットとした商品です。

<週刊少年マガジン>

1959 年創刊の講談社が発行する週刊少年漫画雑誌で、メイン購買層は 10 代後半～20 代男性です。毎週水曜日約 150 万部発刊される日本を代表する漫画雑誌の 1 つです。

<金田一少年の事件簿>

「金田一少年の事件簿」は 1992 年より「週刊少年マガジン」で連載を開始し、今年で 20 周年を迎える人気ミステリー漫画です。連載開始 20 周年スペシャル WEB サイトも開設しています。

<キャンペーンパッケージ>



1. キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

「チェリオを食べて、金田一少年と一緒に謎解きに挑戦！」キャンペーン

■ 内容

謎「チェリオからの挑戦状」を解いて、応募すると抽選で賞品が当たるキャンペーンです。

■ 対象商品

チェリオ×マガジンコラボレーション パッケージ品

※フレーバー品、マルチパック、認証コードの記載がない商品は対象外とさせていただきます。

■ 応募方法

① 「週刊少年マガジン」4月11日発売号、5月9日発売号、6月6日発売号の巻頭カラーにある「チェリオからの挑戦状」を読み、謎に挑戦してください。

※各号違う謎を出題いたします。

※該当の「週刊少年マガジン」発売1週間後以降、キャンペーンサイトに謎「チェリオからの挑戦状」を掲載いたします。

② 対象商品のパッケージ内側に記載されている認証コードを、キャンペーンサイト(URL: cheerio-m.jp PC・携帯共通)で入力、ヒントを獲得し、謎に解答してください。

③ 解答した後、必要事項を入力し、送信してください。

※対象商品1個につき1回のみご応募いただけます。

■ 実施期間

2012年4月11日(水)～2012年8月31日(金)

■ 応募締切

第1問目(4月11日発売号に掲載):6月29日(金)

第2問目(5月9日発売号に掲載):7月31日(火)

第3問目(6月6日発売号に掲載):8月31日(金)

■ 賞品・当選人数

A:金田一少年コース

オリジナル豪華特装版「金田一少年の事件簿 傑作選」…計300名様

B:QUOカードコース

チェリオ×週刊少年マガジン オリジナル QUO カード 2000円分 …計400名様

C:オリジナルグッズコース

チェリオ×週刊少年マガジン オリジナル LED 懐中電灯 …計300名様

■ 発表

厳正な抽選の上、賞品の発送をもって代えさせていただきます。また、謎「チェリオからの挑戦状」の解答はキャンペーンサイト(URL: cheerio-m.jp PC・携帯共通)にて発表させていただきます。

■ キャンペーンサイト

URL: cheerio-m.jp (PC・携帯共通)

■ お問い合わせ先

チェリオ×マガジン コラボレーションキャンペーン事務局

TEL:03-5610-9073 ※受付時間 10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

以上