morinaga NEWS RELEASE
"おいしい"をデザインする
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2012 年 3 月

シューカツ仲間たちと気持ちをシェアしよう。いま何している？

マウントレーニア　就活生専用 Twitter アプリ"シューカツなう"

3 月 21 日（水）より開始！

森永乳業は、チルドカップコーヒーのパイオニア**「マウントレーニア」**にて、就職活動生（就活生）を応援する企画として、就活生専用 Twitter アプリ"シューカツなう"を 3 月 21 日（水）より開始いたします。

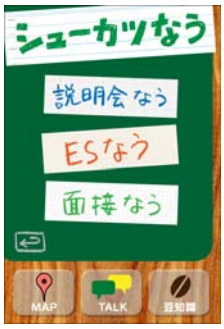
森永乳業が実施した 2012 年卒就活生を対象とした調査（2月実施、n=91）では、60%以上が、就職活動中にコーヒー・カフェラテ系飲料を飲んでいたことが分かりました。その理由として、"ほっとする""落ち着く"といった声が多く挙げられています。特に面接の前後で飲むという意見が多く、コーヒー・カフェラテ系飲料は就活生の癒しのアイテムとなっていることが分かりました。

そこで、マウントレーニアは就職活動という厳しい"山"を乗り越えていただくため、商品のおいしさで癒しを提供するだけでなく、精神的なサポートをするため、就活生の役に立つスマートフォンアプリを検討しました。

就活生にとって本当に役立つアプリを目指し、週刊東洋経済「スマートフォン就活術」著者伊澤諒太氏＊1 や、学生向けのスマホマガジン「TENITORU」を運営する学生団体 Urban＊2 の協力を得て、就活生の気持ちをシェアする就活生専用 Twitter アプリを開発。就活生の生の声を活かした就活生による就活生のためのアプリです。

＜ダウンロードの仕方＞

iPhone は App Store から、Android は Android Market から、それぞれ「シューカツなう」を検索し、スマートフォンにダウンロード、もしくは、【マウントレーニアシューカツなう公式 facebook】
https://www.facebook.com/mtrshukatsunow へ



１、 アプリケーションネーム

就活生専用twitterアプリ「シューカツなう」

２、 アプリの説明

マウントレーニア公式アプリ。「シューカツなう」は就活生を応援する Twitter 連携アプリです。あなたのシューカツ状況を選んで、シューカツ仲間たちと今の気持ちをシェアしよう！

【使い方】

■トップ画面

Twitter アカウントでログインすれば、みんなとシューカツ状況を知らせ合ったり、応援し合ったりすることができます。ログインせずに見るだけも OK！

■シューカツ状況を選択

「説明会なう」「ES なう」「面接なう」の3つのステージから、あなたのシューカツ状況を選択できます。同じ状況の仲間の人数や、つぶやきを確認できます。

人数をタップすると、円グラフでそれぞれのステージの割合を見ることも！

■シューカツ MAP

シューカツ仲間たちを地図上で見て、気になる人のつぶやきをチェック！

それぞれのシューカツ状況に応じて、アイコンの周りの色が変わります。

※ご使用の環境により位置等の取得情報に誤差が生じる場合がございます。

■シューカツトーク

シューカツについて、7 つのテーマでつぶやきあおう！

※つぶやくには Twitter アカウントでのログインが必要になります。

※投稿された内容は、広告や Facebook などで紹介する場合がございます。

■豆知識

シューカツを乗り越えたセンパイ達直伝のお役立ち情報をチェック！

３、 対応機種

iPhone の場合：ios4.3 以上【iphone4/4S】、Android の場合：Android OS2.1 以上

【GALAXY　S2(docomo)、GALAXY NEXUSSC-04D(docomo)、Xperia acroIS11S(au)】

※上記のみ動作確認済です。

※上記端末で本アプリをお楽しみいただけますが、一部端末によってご利用いただけない機能がある場合がございます。また、動作確認端末以外では、本アプリをご利用いただけない場合　があります。

※iPhone、iPad、App Store は米国および他国における Apple Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Android ならびに Android Market は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※Xperia および Xperia arco は、Sony Ericsson Mobile Communications AB の商標または登録商標です。

※GALAXY S は、サムスン電子株式会社の商標または登録商標です。

参考

＊1 しゅうかついったー代表 伊澤 諒太

・週刊東洋経済「スマートフォン就活術」著者

・NTT ドコモ社公認スマートフォンラウンジ講師

・KDDI 社公認就活コンテンツ監修

・みんなの就職活動日記公認講師

他、ソーシャルメディアからの就活支援企画集団「しゅうかついったー」代表、アカウント@SHUKATAU_witter

＊2 学生団体 Urban

学生による学生向けのスマホマガジン「TENITORU」を運営 URL：http://tenitoru.jp/

設立年月： 2011 年 8 月 2 日

所属大学： 慶応義塾大学、早稲田大学、立教大学、明治大学、青山学院大学、中央大学、東洋大学、工学院大学、東京工芸大学 etc

他、アカウント@TENITORU_jp

以上