

2009 年 5 月

**ミルクリッチなアイス、エスキモー「MOW」から新フレーバーが登場**

**エスキモー「MOW(モウ) 巨峰」**

**6 月 8 日(月)より期間限定発売のお知らせ**

**エスキモー「MOW クリーミーミルク」も 6 月中旬よりリニューアル発売！**

**～WWF支援「しぜん派こだわり」キャンペーン 6 月 9 日開始のご案内～**

森永乳業ではこのたび、エスキモー「MOW(モウ)」シリーズの期間限定フレーバーとして、「MOW(モウ) 巨峰」を 6 月 8 日(月)より全国にて期間限定で新発売、また「MOW(モウ) クリーミーミルク」を 6 月中旬より順次リニューアル発売いたします。

同時に、100 を超える国々で活動する世界最大の自然保護 NGO(非政府組織)、**WWF(世界自然保護基金)**(※)を支援する、「しぜん派こだわりキャンペーン」を実施いたします。

「MOW」を購入し賞品にご応募いただくと、応募コースと応募件数に応じてMOWからWWFへ寄付を行います。

**※WWF(世界自然保護基金)とは**

1961 年に、絶滅の危機にある野生生物の保護を目的としてスイスで設立され、次第に活動を拡大して、現在は、地球全体の自然環境の保全に幅広く取り組んでいます。WWF は現在、絶滅機種の保護や、地球全体の生物多様性を守るために選定された最も重要な地域の保全、森林や海洋の持続可能な開発の推進、地球規模の環境問題である機構変動や化学物質による汚染を食い止める活動を行っています。

WWF の詳しい活動内容についてはWWFホームページ(<http://www.wwf.or.jp/>)をご覧ください。

## 1. 商品特徴

### ◇新商品 エスキモー「MOW(モウ) 巨峰」

濃厚なミルクの味わいとなめらかな舌ざわりはそのままに、巨峰の果汁を 8%加えました。  
さわやかな巨峰アイスの味わいは、暑くなる季節にぴったりです。

### ◇リニューアル商品 エスキモー「MOW(モウ) クリーミーミルク」

原料の配合を見直し、乳化剤・安定剤を使用せず、よりクリーミーでなめらかな食感と濃厚なミルクのコク、すっきりとした後味を実現しました。

## 2. 商品概要

|          |                     |                         |
|----------|---------------------|-------------------------|
| ①商 品 名   | エスキモー「MOW(モウ) 巨峰」   | エスキモー「MOW(モウ) クリーミーミルク」 |
| ②種 類 別   | アイスマイルク             | アイスクリーム                 |
| ③包 装 形 態 | 紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ    |                         |
| ④内 容 量   | 150ml               |                         |
| ⑤保 存 方 法 | 要冷凍(-18℃以下)         |                         |
| ⑥カ ロ リ ー | 219kcal             | 223kcal                 |
| ⑥主要ターゲット | 20、30 代男女           | 10～40 代男女               |
| ⑦主 要 売 場 | CVS、スーパーマーケット、一般小売店 |                         |
| ⑧発 売 日   | 6 月 8 日(月)          | 6 月中旬より順次リニューアル         |
| ⑨希望小売価格  | 120 円(税別)           |                         |
| ※JAN コード | 4902720 084673      | 4902720 078146          |

## 3. キャンペーン概要

- キャンペーン名称 エスキモー「MOW(モウ)」しぜん派こだわりキャンペーン！
- 応募期間・締切り 2009 年 6 月 9 日(火)～2009 年 12 月 31 日(木)24:00
- 対象商品 エスキモー「MOW(モウ) クリーミーミルク/ミルクいちご/ミルクチョコレート/クリーミーチーズ(期間限定)/巨峰(期間限定)」

※ パッケージの裏面にシリアル番号が印刷されている商品が対象になります。

地域や時期によってシリアルが記載されていない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

### ■ 各コースによるWWFへの寄付金額

- ◆ シンプルコース(1 ポイント)へ応募した場合: 1円
- ◆ セレクトコース(10 ポイント)へ応募した場合: 5 円
- ◆ プレミアコース(30 ポイント)へ応募した場合:15 円

※ 寄付金総額の上限は 100 万円とさせていただきます。

## ■ プレゼント賞品

応募期間(第1弾、第2弾、第3弾)によって賞品内容が変わります(総計 3000 名様)。

### ◆ 応募期間 第1弾:2009 年 6 月 1 日(月)~2009 年 8 月 31 日(月)

【シンプルコース(1 ポイント):WWF グッズ】 900 名様

WWF オーガニックコットンハンドタオル 2 枚セット

【セレクトコース(10 ポイント):選べるこだわりグッズ】 90 名様

ipod nano 8GB/WWF ロゴ入りペアマイボトル&マイカバー/フラワーギフトカタログ

【プレミアムコース(30 ポイント):豪華こだわりの逸品】 10 名様

Canon(キヤノン)EOS Kiss X2 レンズキット



### ◆ 応募期間 第2弾:2009 年 9 月 1 日(火)~2009 年 10 月 31 日(土)

【シンプルコース(1 ポイント):WWF グッズ】 900 名様

WWF エコバック

【セレクトコース(10 ポイント):選べるこだわりグッズ】 90 名様

ニンテンドーDSi&eco 検定 DS/銀座千疋屋フルーツ盛り合わせ/ル・クルーゼ ココット・ロンド

【プレミアムコース(30 ポイント):豪華こだわりの逸品】 10 名様

シャープ AQUOS LC-20D50W

[20V 型 地上・BS・110 度 CS デジタルハイビジョン液晶テレビ]



### ◆ 応募期間:第3弾:2009 年 11 月 1 日(日)~2009 年 12 月 31 日(木)

【シンプルコース(1 ポイント):WWF グッズ】 900 名様

WWF パンダマグカップ

【セレクトコース(10 ポイント):選べるこだわりグッズ】 90 名様

±0 加湿器/オーガニック親子バスローブ/有機・ナチュラルフードセット

【プレミアムコース(30 ポイント):豪華こだわりの逸品】 10 名様

JTB 旅行券「ナイストリップ」5 万円分



## ■ 応募方法

- ① パソコンか携帯から、キャンペーンサイト(<http://mow-cp.jp>)にアクセスいただき、利用規約に同意の上、メールアドレスと任意のパスワード、その他必要事項を入力し、新規仮登録してください。
- ② 仮登録後、キャンペーン事務局よりご登録いただいたメールアドレス宛に自動的に「仮登録完了のお知らせ」メールが届きますので、メール内に記載されている URL(アドレス)へアクセスしてください。これにより本登録完了となり、マイページが作成されます。  
このマイページは、キャンペーン期間中継続してご利用いただけます。キャンペーン事務局からのメールが届かない場合は、登録が完了せず、キャンペーンに応募できませんので、メールアドレスはお間違いのないように入力ください。また、ドメイン指定などメールの受信制限をされている場合は、設定の変更を行ってください。
- ③ キャンペーンサイトにアクセスし、ご登録いただいたログイン ID とパスワードでマイページへログインしてください。初期登録時のログイン ID はメールアドレスとなります。本登録完了後、マイページにて任意のものに変更することが可能です。マイページにログイン後、対象製品のキャンペーン用シリアルに記載されているシリアルナンバーをご入力ください。1シリアルナンバーにつき1ポイントが、マイページに蓄積されます。
- ④ 規定ポイントに達すると、希望の賞品へ応募することができます。蓄積ポイント数が規定ポイントを達成すると、応募できる賞品の選択肢が増えます。賞品へ応募すると、各コースに応じたポイントが消費されます。各コースは時期によって変更されますので、ご注意ください。
- ⑤ PCサイトのマイページでは、応募ポイントに応じて約 20 種類以上の動物や植物を手に入れることができ、それらを自由に配置することができます。動き回る動物たちなどを飾ることで、オリジナリティのある賑やかなマイページをお楽しみいただけます。

## ■ 抽選・発表

厳正な抽選の上、発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

## ■ 応募資格

応募は日本国内に在住の方に限らせていただきます。

## ■ お問い合わせ先

**MOW(モウ)しぜん派こだわりキャンペーン事務局**

Mail:[info@mow-cp.jp](mailto:info@mow-cp.jp) (受付時間 9:00～17:00 ※土・日・祝日を除く)

- ※ メールでのお問い合わせのみ受付いたします。
- ※ 返信までお時間をいただく場合がございます。
- ※ 当社の許可なく回答内容の一部または全体を転用、二次利用することは著作権法上認められておりませんのでご注意ください。
- ※ メールでのお問い合わせ及びその返信は、暗号化通信に対応しておりません。あらかじめご了承ください。