

2009年12月1日

株式会社 グルメぴあネットワーク

森永乳業株式会社

クラフトフーズジャパン株式会社



ご当地食材(特産物)×クラフト パルメザンチーズ

「地元チーズめし」

オリジナルメニュープロモーション企画のご案内

株式会社グルメぴあネットワーク（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 奥原 淳 以下グルメぴあ）と森永乳業株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長 古川 紘一）、および、クラフトフーズジャパン株式会社（本社：東京都新宿区）は、グルメぴあの加盟店ネットワークを活用したセールスプロモーション「地元チーズめし」を12月より展開いたします。グルメぴあ(<http://g.pia.co.jp/>)のサイト上で、商品の魅力、実施店舗を公開いたします。

森永乳業株式会社は、1970年に米国最大の食品企業であるクラフトフーズ社とチーズにおいて技術提携し、製造販売しています。その代表的製品、「クラフト パルメザンチーズ」とご当地食材(特産物)を組み合わせたオリジナルメニューを全国30店舗の飲食店でお楽しみいただけます。(2009年12月より2010年1月末まで)

全国で約28,000店舗加盟するグルメぴあの飲食店ネットワークデータでは、「郷土料理」「特産物」などの選考基準を設け、全国を7エリアに分け、セールスプロモーションに適した飲食店を抽出。北海道エリア、東北エリア、関東エリア、東海エリア、関西エリア、中国・四国エリア、九州・沖縄エリアの30店舗の飲食店の協力を得て、ご当地ならではの食材との組み合わせで、いままでにない新しい食べ方を提案いたします。

今回もラーメン店・カレー店・中国料理店はじめ、日本料理・割烹料理のお店まで、幅広い料理ジャンルで、「クラフト パルメザンチーズ」を使った新しい料理を体験できる企画になっています。かける、煮込む、まぜる、焼くなどの調理法や、一般のご家庭でも真似したくなるお店の個性あふれるアイデア・レシピが開発されました。

なお、「クラフト パルメザンチーズ」のキャンペーンサイトでは、「食べてみたい」、「作ってみたい」などのお客さまからのコメント投稿による、プレゼントキャンペーンを実施しております。また、お店が開発したアイデア・レシピを紹介しています。

この機会に、「クラフト パルメザンチーズ」を使ったさまざまな料理をご体感ください。

■各社サイト上の展開

- ①グルメぴあ (<http://g.pia.co.jp/>) のサイト上で、商品の魅力、実施店舗を公開。
- ②産経デジタルとの協同サイト:iza ぐるめ部 (<http://gourmet.iza.ne.jp/>) でも、公開。
- ③クラフトフーズジャパン キャンペーンサイト (<http://cheese-meshi.jp/>) を公開。

【グルメぴあサイト内で、只今掲載中】 <http://g.pia.co.jp/>

The image shows two screenshots from the Gumpia website. The top screenshot is a search results page for '地元チーズめし' (Local Cheese Meshi). A red circle highlights the search results for '地元チーズめし' (Jimoto Cheese ME-SHI) by Kraft x Gumpia. The bottom screenshot is a detailed promotional page for the '地元チーズめし' (Jimoto Cheese ME-SHI) collaboration. It features the Kraft logo and the text '全国で当地名物とクラフト パルメザンチーズが夢のコラボ!' (A dream collaboration of local specialties and Kraft Parmesan cheese nationwide!). The page includes a section for '有名シェフインタビュー' (Interview with a famous chef) and a map of Japan with regional labels like '北海道' (Hokkaido), '東北' (Tohoku), '九州・沖縄' (Kyushu/Okinawa), and '中国・四国' (China/Shikoku).

【iza ぐるめ部サイト内で、只今掲載中】 <http://gourmet.iza.ne.jp/>



【クラフトフーズジャパン キャンペーンサイト、只今公開中】

<http://cheese-meshi.jp/>

気になるお店のあのメニューをチェック！

「食べてみたい」「作ってみたい」のコメント投稿、プレゼントキャンペーン、お店が開発したアイデア・レシピはクラフトフーズジャパンのキャンペーンサイトで公開中。

KRAFT × クラフト食品
キャンペーン期間 2009年12月18日(金)11:00 ~ 2010年1月29日(木)17:00

全国ご当地名物とクラフト パルメザンチーズが夢のコラボ！
地元チーズめしを応援して当たる！

全国のグルメが盛り込まれた30店舗が参加し、各地の名産地クラフト パルメザンチーズを使った地元メニューを
部門ごとの組合1階メニューに紹介し、見えてきたらすぐ応募。キャンペーン期間中に抽選、賞品獲得に役立ちます。
この機会にぜひいろいろなメニューを見て、コメントを付けてください！
※コメント欄で写真の掲載可否を指定し、掲載されたメニューをブログなどで公開してください。

● 地元チーズめしメニュー (各店舗) ● クラフトパルメザンチーズ (各店舗) ● コメントが多いメニューTOP5

「地元チーズめし」は、全部で30品。
エリアを選んで、気になるメニューをクリック！

期間中にご応募いただいた方の中から抽選で100名様に、
クラフト パルメザンチーズ (80g) とパルメくんオリジナルグッズをセットでプレゼント！

キャンペーン応募方法
1. 各店舗のメニューを撮影し、写真とコメントを添えて、
「地元チーズめし」をテーマに、ブログやSNSなどで公開し、
コメント欄に「クラフトパルメザンチーズ」と入力し、
「応募」ボタンをクリックして応募してください。

ポイント・賞品
抽選で100名様に、
クラフト パルメザンチーズ (80g) とパルメくんオリジナルグッズをセットでプレゼント！
※コメント欄で写真の掲載可否を指定し、掲載されたメニューをブログなどで公開してください。

セット内容
クラフト パルメザンチーズ (80g) × 1個
パルメくんオリジナルグッズ (各店舗) × 1個
※パルメくんオリジナルグッズは、各店舗で異なります。

今すぐお店へ地元チーズめしを食べに行きた〜い！
● クラフト食品で、クラフト パルメザンチーズとコラボした30店舗の情報をチェック！

■ 株式会社 グルメぴあネットワーク

1999年に設立し、飲食店検索サイト「グルメぴあ」を運営。2006年より「おいしい出会い、紹介します。」をキーワードに、「楽しく、豊かな食生活」や「検索することの楽しさ」など、『おいしい出会い』を提供しています。サイトでは約28,000店の飲食店情報を紹介しています。情報の鮮度の良さ、店舗情報の深さ、各掲載店舗のコンテンツの充実に力を入れております。また、クローズド優待特約ネットワーク「CLUB グルメぴあ」事業や加盟店ネットワークを活用した一般企業向けセールスプロモーション事業にも力を入れております。グルメぴあは、このセールスプロモーション事業を昨年度から本格展開。今後は飲料食品企業などに積極的にアプローチし、2010年3月期には当該事業にて4億円の売り上げを目指す。

web サイト : <http://g.pia.co.jp/>
所在地 : 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-5 KSビル5F
代表者 : 代表取締役社長 奥原淳

■ 森永乳業株式会社 について

森永乳業株式会社は1949年に設立し、牛乳、乳飲料をはじめ、ヨーグルト、チーズ、育児用粉乳、アイスクリームやデザートなどを手がける総合乳業メーカーです。「おいしいをデザインする」をコーポレートスローガンに「アロエヨーグルト」や「マウントレーニア カフェラッテ」などの代表商品を市場に送り込んでいます。また、「クラフト」、「リプトン」や「サンキスト」など、海外ブランドと提携し商品展開を行っています。

web サイト : <http://www.morinagamilk.co.jp/>
所在地 : 東京都港区芝5-33-1
代表者 : 代表取締役社長 古川紘一

■ クラフトフーズジャパン株式会社 について

クラフトフーズジャパン株式会社は、北米第一位、世界第二位の総合食品メーカー、クラフトフーズ社の日本法人として1990年5月に設立されました。以来、日本におけるクラフトブランド製品のマーケティングを行なっています。チーズ事業は、森永乳業株式会社をパートナーとして「フィラデルフィアクリームチーズ」「クラフト パルメザンチーズ」等の輸入販売及びライセンス事業を展開しております。

web サイト : <http://www.kraftjapan.jp/>
所在地 : 〒163-1411 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル11階