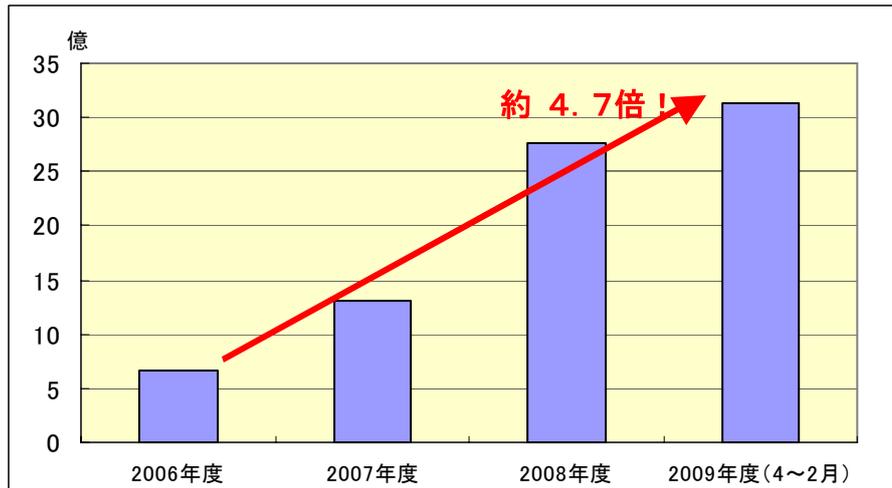


競争の激しい飲料業界の中で、チルドカップ紅茶市場は4年間で約4.7倍に拡大(図1)している成長分野です。

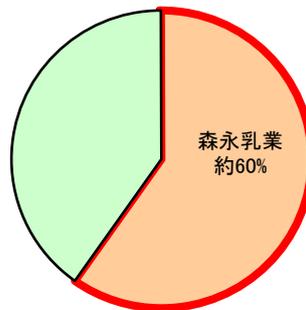
当社は2007年、同市場で「リプトン EXTRA SHOT」シリーズを発売し、2008年度実績では市場の約60%を占める(図2)トップブランドです。同シリーズの2009年4月から2010年2月までの実績(森永乳業出荷ベース)は、前年比約2倍と順調に売上を伸ばしています。

【図1】チルドカップ紅茶市場（売上金額）推移



※出典：インテージ SRI データ、期間：2006.4～2010.2

【図2】チルドカップ紅茶市場（売上金額）シェア



※出典：インテージ SRI データ、期間：2009.4～2010.2

1. 商品特長

<<リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶 ノンシュガー>>新発売

- ①国際的な非営利環境保護団体である“レインフォレスト・アライアンス”より認証*を受けた農園で収穫した茶葉を使用し、後味のよい紅茶とミルクのほのかな甘みをバランスよく仕上げた、ノンシュガータイプのミルクティーです。
- ②本格的な紅茶の味わいを求めつつも、糖分が気になる方や甘さ控えめなミルクティーを飲みたい方にぴったりです。

<<リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶>>リニューアル発売

- ① “レインフォレスト・アライアンス認証*の茶園で栽培された茶葉を 100%使用しています。香り高い紅茶の風味が、よりしっかりと口に残るよう改良しました。
- ②光沢感のあるパッケージに変更し、より高級感のあるデザインに仕上げました。

* 1 レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance)とは？

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として 1987 年に設立され、その活動は世界 70 カ国以上に及んでいます。地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。



2. 商品概要

	リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶 ノンシュガー	リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶
①商品名	深煎ミルク紅茶 ノンシュガー	深煎ミルク紅茶
②種類別	紅茶飲料	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ	
④内容量	240ml	
⑤カロリー	17kcal(100ml当たり)	135kcal(1本 240ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	60 日間	
⑧主要ターゲット	20～30 代男女	
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店	
⑩希望小売価格	140 円(税別)	
⑪発売日・地区	3月30日(火)・全国	
※JANコード	4902720 086837	4902720 088367