

2025 年 8 月 26 日

おいしさそのまま、糖質 50%オフ！※¹ 「PARM STYLE∞(パルムスタイル)チョコレート 糖質 50%オフ※¹(1 本入り)」

9 月 8 日(月)より販売エリア拡大

森永乳業は、口どけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う、大人のための上質なバーアイス「PARM(パルム)」(以降「PARM」)より、北海道エリア限定で発売している「PARM STYLE∞(パルムスタイル)チョコレート 糖質 50%オフ※¹(1 本入り)」の販売エリアを拡大し、9 月 8 日(月)より、東北、関東甲信越エリアにおいても販売を開始いたします。

※¹: PARM チョコレート(1 本入り)(2024 年品)1 本当たり比

「PARM」は、なめらかでコクのあるアイスを口どけのよいチョコでコーティングしたバーアイスです。

2005 年の発売以来、お客さまに“日常のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。多くの方に愛され、2025 年 4 月に発売 20 周年を迎えました。近年では PARM らしさをいかしつつ、多様化するニーズにお応えし、新たな商品を多数ご提供してまいりました。

日本アイスクリーム協会の調査によると、今後のアイスクリームに対する期待・あったらよいと思うものとして、「ローカロリー・低糖のアイス」は「新しいフレーバー(味)のアイス」に次ぐ 2 位にランクインしているなど、一般的にアイス市場においてもヘルシー系アイスへの注目度が高まっています。※²

※²: 出典:アイスクリーム白書 2024 2024 年 10 月 N=1,400

そのような中、「PARM STYLE∞(パルムスタイル)チョコレート 糖質 50%オフ(1 本入り)」は、素材や製法を工夫することにより、PARM 定番のおいしさをそのままに、糖質 50%オフ※¹を実現しました。

PARM が自信をもって提案する本格的な味わいで、少し健康が気になるときにも、普段慣れ親しんだ味わいを楽しみたい、というお客様のニーズにお応えします。

北海道エリア限定で発売した後の調査では、購入きっかけとして「糖質 50%オフなのに味がおいしそうだから」「信頼できるブランドだから」といった点、リピート理由として「PARM チョコレートと変わらないおいしさだから」が上位に挙がっています。※³

※³: 森永乳業(株)調べ「PARM STYLE∞上市後調査」2024 年 11 月 N=939



1. 商品特長

- ①なめらかなバニラアイスにくちどけの良いチョコでコーティングした PARM 定番のおいしさをそのままに、糖質 50%オフ※1を実現しました。
- ②PARM シリーズの特長である、柔らかく、なめらかな食感のアイスを「PARM チョコレート」と同じセミスweetチョコでコーティングしました。
- ③おいしさと健康価値がともに伝わるようなパッケージデザインで、店頭でも見つけやすくなっています。

〈マーケティング担当者より一言〉

PARM STYLE∞の“∞”は、自由(制限がない)というコンセプトを表現しています。
アイスを買うときに自分らしく自由な選択をしてほしい、お客様の自由な選択や生活を応援したい、という想いを込めて名付けました。健康を気遣いながらもアイスの魅力であるおいしさや満足感を感じていただき、日常のちょっと贅沢なひと時を味わっていただけたら幸いです。

2. 商品概要

①商品名	PARM STYLE∞(パルムスタイル)チョコレート 糖質 50%オフ (1 本入り)
②種類別／名称	アイスクリーム
③包装形態	ピロー包装
④内容量	90ml
⑤保存方法	要冷凍(－18℃以下)
⑥エネルギー	(1 本(90ml) 当たり) 170kcal
⑦主要ターゲット	健康を気遣いながらも生活を楽しみたい方
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨希望小売価格	190 円(税別)
⑩発売日・地区	発売中 北海道エリア 9 月 8 日(月) 東北、関東甲信越エリア
⑪JAN コード	4902720 156479

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>
<「PARM(パルム)」ブランドサイト> <https://parm-ice.jp/>
<「PARM(パルム)」公式 SNS アカウント> https://x.com/parm_icecream

以上