

2024年11月27日

味の正体はいったい何のスイーツ？

「リプトン 秘密のミルクティーパーティー 謎のスイーツ味」

12月10日(火)より全国(沖縄除く)にて期間限定発売

「#謎のスイーツ味 フレーバー当てキャンペーン」をXで実施
味の正解は12月26日(木)9:00に森永乳業ウェブサイトで発表

森永乳業は、世界 No.1 のティーブランド※「リプトン」から、「リプトン 秘密のミルクティーパーティー 謎のスイーツ味」を12月10日(火)より沖縄を除く全国にて期間限定発売いたします。さらに、X(旧 Twitter)にて「謎のスイーツ味」の味を予想する「#謎のスイーツ味 フレーバー当てキャンペーン」を実施いたします。

※ 出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023年)

「リプトン 秘密のミルクティーパーティー 謎のスイーツ味」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りと味わい豊かな茶葉を100%使用した紅茶に、人気のスイーツの風味を加えたミルクティーです。

発売に合わせて、12月10日(火)10時00分から12月25日(水)23時59分まで、X(旧 Twitter)上で「#リプトン謎のスイーツ味」のハッシュタグをつけて味の予想を投稿いただく「#謎のスイーツ味 フレーバー当てキャンペーン」を実施します。「謎のスイーツ味」のフレーバーの正解は、12月26日(木)に森永乳業ウェブサイトにて発表します。「謎のスイーツ味」の味を当てた正解者の中から、抽選で5名様にリプトングッズの詰め合わせをプレゼントします。

クリスマスなど人が集まるシーンが増えるこれからの季節に、ぜひ家族や友人、大切な人たちと一緒にフレーバーを予想しながら期間限定の「リプトン 秘密のミルクティーパーティー 謎のスイーツ味」をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家リプトンが厳選した香り味わい豊かな茶葉を使用した紅茶に、人気のスイーツの風味を加えたミルクティーです。
- ②発売に合わせて、X(旧 Twitter)にて「#リプトン謎のスイーツ味」のハッシュタグをつけて味を予想する「#謎のスイーツ味 フレーバー当てキャンペーン」を実施します。

2. 商品概要

①商品名	リプトン 秘密のミルクティーパーティー 謎のスイーツ味
②種類別/名称	紅茶飲料
③包装形態	ゲートトップ
④内容量	450ml
⑤エネルギー	80kcal(コップ1杯(200ml) 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15 日間
⑧主要ターゲット	流行に敏感で新しい物好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店
⑩希望小売価格	180 円(税別)
⑪発売日・地区	12 月 10 日(火)・全国(沖縄除く)
⑫JAN コード	4902720 162739

3. キャンペーン情報「#謎のスイーツ味 フレーバー当てキャンペーン」

概要	「リプトン 秘密のミルクティーパーティー 謎のスイーツ味」のフレーバー(スイーツ)を当てるキャンペーンです。
応募方法	①森永乳業公式 X アカウント「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk)」をフォロー。 ②12 月 10 日(火)に森永乳業公式 X アカウントから投稿される「#謎のスイーツ味 フレーバー当てキャンペーン」のポストに、ハッシュタグ「#リプトン謎のスイーツ味」をつけて、引用リポスト。 ③引用リポスト内に、予想したフレーバー(スイーツ)を記載して投稿。
キャンペーン期間	12 月 10 日(火)10:00~12 月 25 日(水)23:59
当選人数・賞品	正解者の中から、抽選で 5 名にリプトングッズ詰め合わせをプレゼントいたします。 ※当選の発表は当選者の方にのみ、X のダイレクトメッセージ(DM)にてご連絡させていただきます。 賞品の発送時期は 1 月を予定しています。 ※正解は 12 月 26 日(木)9 時 00 分に以下 URL にて発表予定です。 https://www.morinagamilk.co.jp/products/drink/lipton/9288.html

4. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以上