

2024年3月19日

発売から40年以上のロングセラーPiknik(ピクニック)史上初のフレーバーが登場！

「Piknik(ピクニック) バニラオ・レ」 「Piknik(ピクニック) チョコレートオ・レ」 3月26日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「Piknik(ピクニック) バニラオ・レ」、「Piknik(ピクニック) チョコレートオ・レ」を3月26日(火)より全国にて新発売いたします。

1981年に発売し、40周年以上お客さまにご愛顧いただいている「Piknik(ピクニック)」シリーズは、豊富なラインアップによりお好みに合わせて様々な味わいが楽しめ、ミルクのまろやかさでホッと一息つける飲料です。

このたび発売する「Piknik(ピクニック) バニラオ・レ」、「Piknik(ピクニック) チョコレートオ・レ」は、「Piknik(ピクニック)」シリーズの特長であるまろやかなミルクに、相性の良いバニラ風味、チョコレート風味を合わせたPiknik(ピクニック)史上初のフレーバーです。ミルク由来の甘さに、お子さまから大人まで幅広く愛されるバニラやチョコレートの王道のおいしさが加わった、どこかホッとする優しい味わいです。常温保存が可能のため、まとめ買いやストック、お出かけの際の持ち運びにも便利です。

新しくもどこか懐かしい「Piknik(ピクニック) バニラオ・レ」、「Piknik(ピクニック) チョコレートオ・レ」はいかがでしょうか。



1. 商品特長

<「Piknik(ピクニック)」シリーズ>

- ①1981年に発売し、2021年に40周年を迎えるロングセラー商品です。
- ②豊富なラインアップによりお好みに合わせて様々な味わいが楽しめ、ミルクのまろやかさでホッと一息つける飲料です。
- ③常温保存が可能なため、まとめ買いやストック、外出時の持ち運びにも便利です。

<「Piknik(ピクニック) バニラオ・レ」>

- ①ミルクをベースにしたバニラ風味のどこか懐かしい味わいです。
- ②パッケージはバニラフレーバーをイメージしたデザインです。

<「Piknik(ピクニック) チョコレートオ・レ」>

- ①ミルクをベースにしたチョコレート風味のホッとする味わいです。
- ②パッケージはチョコレートフレーバーをイメージしたデザインです。

2. 商品概要

①商品名	Piknik(ピクニック) バニラオ・レ	Piknik(ピクニック) チョコレートオ・レ
②種別名称	清涼飲料水	
③内容量	200ml	
④カロリー	95kcal (1本(200ml)当たり)	98kcal (1本(200ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックプリズマ	
⑥保存方法	常温	
⑦賞味期限	120日間	
⑧主要ターゲット	お子さまのいらっしゃる20代~40代の方	
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、自販機、一般小売店	
⑩希望小売価格	118円(税別)	
⑪発売日・地区	3月26日(火)・全国	
⑫JANコード	4902720 159609	4902720 159623

3. 参考情報

<商品ラインアップ(2024年4月1日(月)時点)>



4. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

以上