

2024年1月31日

サステナビリティ経営の実現を目指す森永乳業グループ

「健康経営アライアンス」に参画

～実践への取り組みとノウハウ共有で健康経営®を推進～

森永乳業はこのたび、2023年6月30日に設立された健康経営アライアンスに参画いたしましたのでお知らせいたします。健康経営アライアンスは、「社員の健康をつうじた日本企業の活性化と健保の持続可能性の実現」というビジョンに共感する319の企業・団体(2023年12月27日時点)が活動する組織です。

森永乳業グループは人的資本経営の観点から社員の健康維持・増進を目指し、これまでも生活習慣病等発症予防にむけた制度拡充、メンタルヘルスへの対応整備など様々な取り組みに努めてまいりました。先進企業や業界を超えた健康経営に関する知識や事例を学ぶことで、当社の独自性を活かしながら実効性を持つ取り組みを戦略的に進めていくことを目的に「健康経営アライアンス」へ参画しました。「私たち」社員がより一層心身ともに健康に働くことで、「人びと」(お客さまを含む国内外の生活者)により多くの価値をお届けできるような、ウェルビーイングの好循環を目指してまいります。

【健康経営アライアンス Web サイト】<https://kenkokeiei-alliance.com/>

※「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

【森永乳業グループのサステナビリティについて】

森永乳業グループは、コーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」のもと、サステナビリティ経営の実現を目指し、「『おいしいと健康』をお届けすることにより、豊かな“日常・社会・環境”に貢献し、すべての人のかがやく笑顔を創造し続けます」というサステナビリティビジョンを掲げています。このサステナビリティビジョンの実現に向けて「食と健康」「資源と環境」「人と社会」という3つのテーマを軸に活動を行っています。

<https://www.morinagamilk.co.jp/sustainability/>



【森永乳業グループのウェルビーイングの取り組み】

2022年8月 ウェルビーイングステートメント検討会の発足

2023年1月 ウェルビーイングステートメント確定

2023年3月 ウェルビーイングステートメント公開

2023年4月 「日本版 Well-being Initiative」参画

2023年7月 ウェルビーイング部会発足

<https://www.morinagamilk.co.jp/corporate/vision/well-being/>

