

2023年4月11日

世界中で大人気のキャラクター“マリオ”とコラボ
「ピノ」「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」から
『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』パッケージを発売！
4月24日(月)より、全国にて数量限定発売



森永乳業は、Universal Studios Licensing LLC(ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)との商品化契約に基づき、今春公開の映画『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』とコラボレーションしたパッケージの「ピノ」「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」を、4月24日(月)より全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2022年10月には発売47年目を迎えました。

このたび、世界中で大人気のキャラクター“マリオ”とコラボレーションしたパッケージを展開することで、マリオと映画に登場するキャラクターや世界観を通して、「ピノ」が持つワクワクや楽しさを世の中に提供してまいります。



コラボパッケージでは、「ピノ」のフタ裏でオリジナルの遊びが楽しめるようになっています。さらに「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」は 2 箱使用すると「ピノガチャ」が作れる「ピノガチャ」パッケージになっています。パッケージの裏面がハテナブロック、個包装フィルムが映画内に出てくるアイテム(4 種)のデザインになっているので、ガチャを回すことでマリオがハテナブロックからアイテムを登場させるような、ドキドキワクワクする気分を味わえます。



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

新商品の「ピノ シーズンアソート」は定番のバニラに加え、ダーズリン紅茶を使用した紅茶チョコでミルクアイスをコーティングした「ミルクティー」、いちごピューレの入ったストロベリーアイスをセミスweetチョコでコーティングした「ストロベリー」の 3 種類の味わいをお楽しみいただけます。

映画の合間に「ピノ」をお召し上がりいただいたり、家族や友達とマリオになったような気分で「ピノガチャ」を回して、どんなアイテムや味が出てくるのかをドキドキワクワクしながら、「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」をお楽しみください。

1. 商品特長

<ピノ シリーズ共通>

- ① 今春公開の映画“ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー”とコラボレーションしたパッケージを各商品 3 種類ずつ展開します。
- ② 数量限定商品です。

<ピノ シーズンアソート(ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービーパッケージ)>

- ① 「バニラ」(10 粒)、「ミルクティー」(7 粒)、「ストロベリー」(7 粒)の 3 種類、合計 24 粒入りです。
- ② 「ミルクティー」はダーズリン紅茶を使用した紅茶チョコでミルクアイスをコーティングしました。
- ③ 「ストロベリー」はいちごピューレのはいったストロベリーアイスをセミスweetチョコでコーティングしました。

2. 商品概要

①商品名	ピノ (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ)	ピノ チョコアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ)	ピノ シーズンアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム		バニラ:アイスクリーム ミルクティー、ストロベリー:アイスマイルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー	紙カルトン、ピロー包装	
④内容量	60ml(10ml×6粒)	240ml(10ml×24粒)	
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)		
⑥カロリー	31kcal/1粒当たり	31kcal/1粒当たり(バニラ) 30kcal/1粒当たり(アーモンド味) 32kcal/1粒当たり(チョコ)	31kcal/1粒当たり(バニラ) 32kcal/1粒当たり(ミルクティー) 31kcal/1粒当たり(ストロベリー)
⑦主要ターゲット	10~60代の方	ファミリー	
⑧主要売場	コンビニエンスストア、スーパーマーケット、一般小売店		
⑨希望小売価格	160円(税別)	610円(税別)	
⑩発売日・地区	4月24日(月)・全国		
⑪JANコード	4902720 076951	4902720 115650	4902720 156073

Universal Studios Licensing LLC(ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)との商品化契約に基づき、森永乳業株式会社が企画・制作した商品です。

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>
 <「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>
 <「ピノ」公式 Twitter> https://twitter.com/morinaga_pino

<関連 URL>

- ・ザ・スーパーマリオブラザーズ ムービー 任天堂 特設サイト <https://www.nintendo.co.jp/smbmovie/>
- ・ザ・スーパーマリオブラザーズ ムービー 公式サイト <https://www.universalpictures.jp/micro/super-mario-bros>

掲載原稿確認のお願い

・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

以上

【参考資料】

ピノ(ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ) 数量限定(3種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

ピノ チョコアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ) 数量限定 (3 種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

ピノ シーズンアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ) 数量限定 (3 種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」個包装フィルムのデザイン (4 種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』について

任天堂とイルミネーションが贈る、スーパーマリオブラザーズの世界を原作とした日本では4月28日(金)劇場公開の新たなアニメーション映画。

監督は、『ディーン・タイタンズ GO！ トゥ・ザ・ムービー』のアーロン・ホーヴァスとマイケル・ジレニック、脚本は『レゴ®ムービー2』『ミニオンズ フィーバー』のマシュー・フォーゲルが担当。

マリオ役のクリス・プラット、ピーチ姫役のアニャ・テイラー＝ジョイ、ルイーザ役のチャーリー・デイ、クッパ役のジャック・ブラック、キノピオ役の

任天堂について

日本の京都に本社がある任天堂株式会社は、1889年に創業し、1983年にファミリーコンピュータを発売して以来、ゲーム専用機のハードウェアおよびソフトウェアを開発・製造・販売しています。任天堂は、ハード・ソフト一体型のビジネス展開を通じて、マリオを始めとする様々なキャラクターとゲームシリーズを生み出してきました。任天堂は今後も「独創的な娯楽の創造」を目指して、「人々を笑顔にする」ための体験を、世界中のお客様へご提供することに挑戦し続けます。

イルミネーションについて

クリス・メランドリによって 2007年に設立されたイルミネーションは、映画界で最も成功したアニメフランチャイズである『怪盗グルー／ミニオンズ』や、『ロックスおじさんの秘密の種』、『グリーンチ』『ペット』『SING／シング』などのイベントアニメ映画を製作する、エンタテインメント業界を牽引する企業の一つです。『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』は、アニメーション映画史上のトップ4のうち2つを擁するイルミネーションのフランチャイズに加わります。記憶に残る独特なキャラクターとグローバルな訴求力、文化的妥当性が注ぎ込まれた愛されるブランドは、世界中で80億ドル以上の収益を上げています。イルミネーションはユニバーサル・ピクチャーズと、ファイナンスおよびディストリビューションにおける独占的なパートナーシップを結んでいます。イルミネーションの今後公開を予定している映画には、『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』や、『Migration（原題）』があります。