

2024年2月9日

「サステナビリティサイト・アワード 2024」で 2年連続シルバー(優秀賞)を受賞

森永乳業は、一般社団法人サステナビリティコミュニケーション協会がサステナビリティ・ウェブサイトの情報充実度で格付けする「サステナビリティサイト・アワード 2024」において、優秀賞となるシルバーを2年連続で受賞しましたのでお知らせいたします。



森永乳業グループのサステナビリティの取り組みと、ウェブサイトについて

当社グループは、コーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」のもと、サステナビリティ経営の実現を目指し、「『おいしいと健康』をお届けすることにより、豊かな“日常・社会・環境”に貢献し、すべての人のかがやく笑顔を創造し続けます」というサステナビリティビジョンを掲げています。このサステナビリティビジョンの実現に向けた活動を推し進めるべく、2022年に「サステナビリティ中長期計画 2030」を策定し、3つのテーマ「食と健康」「資源と環境」「人と社会」を軸に取り組みを進めています。

サステナビリティのウェブサイトは、2022年に大幅リニューアルいたしました。リニューアル後も定期的にステークホルダーと対話を重ね、少なくとも半年に一度アップデートを実施しています。また、環境活動・地域活動やサステナビリティ関連のイニチアチブへの参加や各種受賞などについて「サステナビリティニュース」を通じて、タイムリーな情報を発信しています。

今回、こうした取り組みが評価され、「サステナビリティサイト・アワード」にて2年連続でシルバー受賞となりました。

当社グループは、これからも、かがやく“笑顔”のためにサステナビリティの取り組みを進めてまいります。

森永乳業ウェブサイト ～森永乳業のサステナビリティ～<https://www.morinagamilk.co.jp/sustainability/>



「サステナビリティサイト・アワード」について

「サステナビリティサイト・アワード」とは、一般社団法人サステナビリティコミュニケーション協会が上場企業のサステナビリティ情報開示の実態調査を目的として格付けを発表してもので、国内全上場企業および非上場大手企業のサイトにおいて、総合的に優れたサイトを全体の上位約 1%を目処に「ゴールド(最優秀賞)」「シルバー(優秀賞)」「ブロンズ(優良賞)」のクラスで表彰しています。2024 年の受賞企業は、審査対象 4043 社のうち、ゴールド 3 社、シルバー14 社(当社含む)、ブロンズ 27 社でした。

https://sustainability.or.jp/sustainability_web_award2024/

【ご参考】森永乳業ウェブサイトにおけるサステナビリティページの工夫点

① タイムリーな情報を発信しているサステナビリティニュース(1 月 22 日時点情報)

Sustainability News

サステナビリティニュース

- 2024年01月22日 **NEW** 神戸工場 工場見学リニューアルオープン
- 2024年01月19日 **NEW** 十勝浦幌森永乳業株式会社、浦幌町との「災害時における処理水の提供に関する協定」締結のお知らせ
- 2024年01月18日 **NEW** 令和 6 年能登半島地震による被災地・被災者への支援に関するお知らせ
- 2024年01月11日 **NEW** 「TNFD Adopter」に登録
- 2023年12月26日 **NEW** 東京多摩工場に太陽光発電設備を増設

[ニュース一覧 →](#)

② 「サステナビリティ中長期計画2030」の主要 KPI をトップページに記載し、注力領域を分かりやすくしています

2030年度までの主要KPI

健康課題に配慮した
商品の売上高
(’21年度比)

1.7 倍

食と健康 →

グループ全生産拠点
でFSSC22000など
GFSSI認証規格取得

100 %

食と健康 →

Scope1+2
CO2排出量削減率
(’13年度比)

38 %以上

資源と環境 →

水資源使用量の
削減率
(’13年度比)

15 %以上

資源と環境 →

男性育休取得率

100 %

人と社会 →

[ESGデータ →](#)