

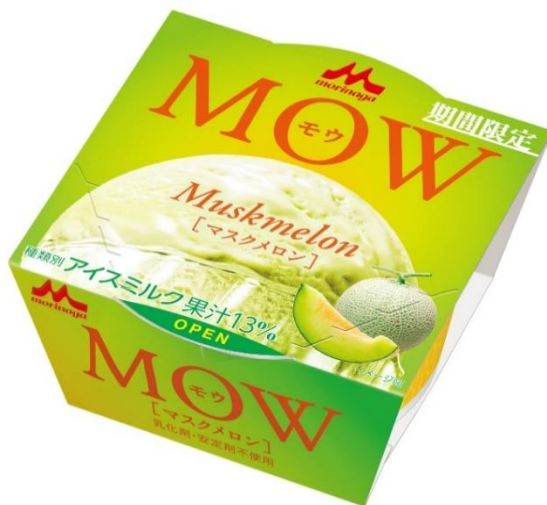
2023年3月15日

ジューシーで香り高いマスクメロン果汁を13%使用！
口いっぱい広がるマスクメロンの芳醇な香り
「MOW(モウ) マスクメロン」
3月27日(月)より期間限定発売
MOW(モウ)は今年20周年！
20周年記念パッケージ3月20日週より順次発売

森永乳業はカップアイス「MOW(モウ)」シリーズより、「MOW(モウ) マスクメロン」を2023年3月27日(月)から発売いたします。

「MOW(モウ)」は、乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。素材の個性を最大限引き出すために乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方^{※1}”で仕上げています。また、口の中で混ざり合う素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速凍結製法”を採用しています。

※1 素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称です。



今回発売する「MOW(モウ) マスクメロン」は、果汁感がありながらもミルクのコクをしっかり感じる風味豊かでまろやかな味わいのメロンアイスです。

「果物の王様」とも称される「マスクメロン」の果汁を13%使用しており、一口食べると、口の中いっぱいにマスクメロンの芳醇な香りが広がります。マスクメロンとミルクのバランスにもこだわり、メロンの濃厚な甘みがくどくならないように調整しながら、メロンとミルクの風味を両立させ、素材本来の味わいを最大限に引き立たせました。

「MOW(モウ) マスクメロン」をお召し上がりいただき、マスクメロンの芳醇な香りとミルクのコクを堪能ください。

また、「MOW(モウ)」は発売から20周年を迎えます。20周年を記念し、定番フレーバー(バニラ、宇治抹茶)において20周年記念パッケージを2023年3月20日週より順次発売いたします。

20周年の感謝の思いを込めたパッケージをぜひ手にとってみてください。

1. 商品特長

<「MOW(モウ)」ブランド>

- ① 乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ② 素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず“ラベルクリーン処方^{※1}”で仕上げています。
- ③ 口の中で混ざり合う素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速凍結製法”を採用しています。

<「MOW(モウ) マスクメロン」>

- ① 果汁感がありながらもミルクのコクをしっかり感じる風味豊かでまろやかなメロンアイスです。
- ② メロン果汁には、ジューシーで香り高いマスクメロンを採用しました。
- ③ マスクメロン果汁を13%使用しています。

2. 商品概要

① 商品名	MOW(モウ) マスクメロン
② 種類別名称	アイスマルク
③ 包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ
④ 内容量	140ml
⑤ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑥ エネルギー	210kcal
⑦ 主要ターゲット	30～40代の方
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨ 希望小売価格	160円(税別)
⑩ 発売日・地区	3月27日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 152082

3. 「MOW(モウ)」20周年『パッケージの進化』

「MOW(モウ)」は2003年に発売し、今年で20周年を迎えます。

発売当初のコンセプトは、「牧場で食べるソフトクリームのように、なめらかな食感で後味がさっぱりとしたバニラアイス」。乳業メーカーの強みを活かして、コクのあるミルクの味わいでありながら、後口スツキリ。食べ飽きないおいしさを目指して開発されました。



2003年発売当時のパッケージ

「ソフトクリームのようななめらかさ」という商品コンセプトのもとに開発されたMOW。青空のような安心感のある紺色に、ミルクの水滴のような親しみやすいブランドロゴと、なめらかなソフトクリームの写真が映えるパッケージでした。

また、大切に作った商品であることを伝えるために、当時の売り場では珍しかった紙スリーブを採用しました。発売以来10年同じフォントのロゴを使用してきました。

2013年当時のパッケージ

それまでの牧場で食べるソフトクリームのような親しみやすいイメージから、大人向けの質の良いアイスのイメージに変更した2013年。ロゴが白基調から金色になり、品質感を感じられるパターンをあしらったデザインに進化しました。アイスの写真も大きく変わったところもポイントです。



2015 年大幅刷新！



MOW の新しいコンセプト「シンプルで上質でなめらかなアイス」ということを伝えるため、大きくデザインリニューアルを行いました。ロゴのデザインは可愛らしさを連想させる丸みを帯びたものから、洗練されたシンプルなものへと変更し、アイスの写真も丸くシンボリックなシンプルなものにすることで、シンプルなもの同士が響きあう空間のような演出を目指しました。

2020 年当時のパッケージ

2020 年商品のキャッチコピーを「なめらかな、ひととき。」から「素材本来の、おいしさ。」に変更。素材にこだわり、そのおいしさを引き立たせるよう丁寧に作ったアイスであることを伝えるためにスプーンを外してアイス自体にフォーカスし、ロゴも大きくすることで存在感のあるパッケージにブラッシュアップしました。



そして 20 周年パッケージ！



20 周年を迎えられたことへの感謝の想いを伝えたいと思い、「ありがとう」というメッセージを入れました。さらに、MOW のロゴには MOW の原点とも言えるミルククラウンをモチーフに、これからもおいしいアイスを提供していく決意を込めて、指輪のようなあしらいをデザインしています。

<商品ラインアップ> ※3月27日時点

「MOW(モウ)」シリーズ 4品共通 内容量:140ml 希望小売価格:160円(税別)



NEW

バニラ

プレミアムアイスクリームでも使われる、国産の脱脂濃縮乳や生クリームといった乳原料を使用した、濃厚でコクのあるバニラアイス。素材が持つ本来のおいしさを堪能できる。
20周年記念パッケージです。

宇治抹茶

京都で元禄元年創業の老舗、丸久小山園の京都府産の宇治抹茶を使用。
乳のコクをベースに抹茶がもつ旨味、渋み、苦み、香りが調和した抹茶の奥深い味わいを堪能できる。
20周年記念パッケージです。

濃チョコレート

エクアドルカカオマス 100%※使用。
乳のコクをベースにカカオの奥深い濃厚な味わいを堪能できる。
※カカオマスに占める割合

マスクメロン

ジューシーで香り高いマスクメロンの果汁を 13%使用。
マスクメロンとミルクのバランスにもこだわり、素材本来の味わいを最大限に堪能できる。

「MOW PRIME(モウ プライム)」シリーズ 希望小売価格:190 円(税別)



クッキー&クリーム

北海道産のマスカルポーネチーズを使用し、
たコク深いバニラアイスと、相性の良さにこ
だわって開発した、ビターで香ばしいココア
クッキーをトッピングした商品。濃厚なバニラ
アイスと具材感のあるココアクッキーのマリ
アージュが楽しめる。



ダブル北海道あずき

アイスの真ん中につぶあんを入れ、さらに
オリジナルの甘納豆をたっぷりトッピングし
たあずきづくしの商品。コク深いミルクアイ
スと、風味豊かなあずきのマリアージュが
楽しめる。

森永乳業ウェブサイト

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

「MOW(モウ)」ブランドサイト

<https://mow-ice.jp>