

2023年3月14日

1年で売上2倍※¹ 伸長のティーパンチシリーズから
シリーズ初のキャップ付き紙パックが新登場！
「リプトン グレープティーパンチ」
3月21日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、世界 No.1 のティーブランド※²「リプトン」より、ティーパンチシリーズの「リプトン グレープティーパンチ」を3月21日(火)より全国にて新発売いたします。

※¹ 当社調べ 2021年度:2021年4月～2022年3月、2020年度:2020年4月～2021年3月出荷金額(「リプトン ティーパンチ」シリーズ計)

※² 出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021年)

「リプトン グレープティーパンチ」は、茶の専門家「リプトン」が厳選したケニア産茶葉にアールグレイの華やかな香りを加えた紅茶と、4種の果実(リプトン期間限定の中で大人気のグレープを中心に、りんご、レモン、オレンジ)をブレンドした果汁を合わせた、爽やかでみずみずしい味わいのフルーツティーです。しっかりとした紅茶の風味がありながらも、低温抽出で渋みのないすっきりとした後味に仕上げました。

また、ティーパンチシリーズの中では初となる、持ち運びに便利なキャップ付容器タイプです。キャップを開けたときの果実と紅茶の豊かな香りを、濃厚でフルーティーな味わいとともにお楽しみください。

一息つきたい時や気分をリフレッシュしたい時に、ぜひ「リプトン グレープティーパンチ」をお飲みいただき、ほっと癒されるティータイムをお過ごしください。



1. 商品特長

- ①4種の果実(リプトン期間限定の中で大人気のグレープを中心に、りんご、レモン、オレンジ)をブレンドした果汁を使用した爽やかな味わいのフルーツティーです。
- ②茶の専門家・リプトンが厳選した香り高いケニア産茶葉にアールグレイの香りを加えた香り豊かな紅茶を使用しています。茶葉を低温で抽出し、渋みのないすっきりとした後味に仕上げました。
- ③ポリフェノールを1.4倍(当社「リプトン レモンティー」(500ml)比)含みます。
- ④ティーパンチシリーズとしては初となる、持ち運びに便利なキャップ付き容器で、いつでも、手軽にティータイムをお楽しみいただけます。
- ⑤石油由来プラスチック使用量削減の取り組みとして、バイオマスプラスチック^{※3}配合割合(42%)のキャップを使用しています。

※3 再生可能な有機資源由来資材を原料に、化学的または生物学的に合成することで得られるプラスチック。バイオマスのもつカーボンニュートラル性から大気中のCO₂の濃度を上昇させないという特徴があり、地球温暖化の防止や化石資源への依存度低減にも貢献することが期待される。

2. 商品概要

①商品名	リプトン グレープティーパンチ
②種類別 / 名称	紅茶飲料
③包装形態	キャップ付き紙パック
④内容量	330ml
⑤エネルギー	121kcal(1本(330ml)当たり)
⑥保存方法	常温を超えない温度で保存してください
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	グレープ好きで、オシャレにフルーツティーを楽しみたい方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	3月21日(火)・全国
⑫JANコード	4902720155243

3. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>