

2023 年 2 月 27 日

サステナビリティ経営の実現を目指す森永乳業グループ
**「森永乳業 次世代成長支援活動」が
令和 4 年度文部科学省「青少年の体験活動推進企業表彰」で
審査委員会奨励賞を受賞**

森永乳業グループにおいて「次世代成長支援」の各種活動が、文部科学省主催の令和 4 年度「青少年の体験活動推進企業表彰」にて「審査委員会奨励賞」を受賞しましたことをお知らせいたします。

この表彰は、2013 年度から文部科学省が青少年の体験活動の推進を図ることを目的として、企業が取り組んでいる活動に対し、社会貢献度、地域社会やステークホルダーとの関連性、新規性・発展性などの 6 つの観点から審査が行われ、優れた実践を行っている企業を表彰するものです。

当社グループでは、これまでも次世代成長支援として様々な取り組みを実践してまいりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で変化した学びの現場のニーズにあわせ、プログラム並びに開催方法を見直し、オンラインを活用したコンテンツに変更しました。その結果、当表彰において、教育現場で進む ICT 化への対応、社員の参画による地域コミュニティやステークホルダーとの活発なコミュニケーションの実施などが評価されました。

森永乳業グループは、『かがやく“笑顔”のために』のコーポレートスローガンを掲げ、サステナブルな社会づくりに貢献する次世代を担う子どもたちの健やかな成長を応援します。



オンライン出前授業



オンライン企業訪問



オンライン料理教室 M' S Kitchen(エムズキッチン)

《森永乳業の次世代成長支援活動(一例)》

◆オンライン出前授業

概要 :子どもたちにとって身近な牛乳やヨーグルトを題材にした食育プログラムや、森永乳業の SDGs 目標達成に貢献するための取り組みを、社員と一緒にクイズや映像を交えながらリアルタイムで学ぶ。

目的 :子どもたちが自ら考えることや社員と直接コミュニケーションを図ることで学習への関心や理解を深め、モチベーションの向上に貢献する。

対象者:小学生、中学生

申込方法:実施希望日の2か月前までに、申し込みサイトからお申し込み。

https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/demae/

◆オンライン企業訪問

概要 :当社の事業内容やサプライチェーンや社員の働き方や学生時代の過ごし方などを紹介し、映像や質疑を交えながらリアルタイムでコミュニケーションを図る。

目的 :生徒が自身の将来を考え、職業や仕事を通じて未来の社会を創り上げていく意識づくりに貢献する。

対象者:中学生、高校生、高等専門学校生

申込方法:実施希望日の2か月前までに、申し込みサイトからお申し込み。

https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/visit/

◆オンライン工場見学

概要 :神戸工場で扱っている製品の製造工程やサステナブルな取り組みを、映像やクイズで分かりやすく紹介する。また、『日本産業を学習する』という点において、大量生産や効率化の工夫、品質・衛生管理、工場の仕事内容などを学ぶ。

目的 :実際の製造工程や、安全で安心な商品をお届けするための工夫を理解することで、当社のモノづくりを体感し、「食」の製造をより身近に感じることで、食生活を豊かにすることに貢献する。

対象者:一般、小学校社会科見学

詳細については下記 URL よりご覧ください。

https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/factory_tour/factory/online/



◆オンライン料理教室 M'S Kitchen(エムズキッチン)

概要 :森永乳業の管理栄養士と共に、牛乳、ヨーグルト、チーズなどの乳製品を使ったオリジナルレシピを調理しながら、食と健康、子どもの成長に関する知識を学ぶ。

目的 :「乳製品と組み合わせるとより効果的な食材」や「乳製品が体に良い理由」など、乳製品が成長期のからだづくりや健康サポートに役立つことを理解し、より乳製品を身近に感じることで、日々の食生活を豊かにすることに貢献する。

対象者:小学生以上のお子さまと保護者の方向け

詳細については下記 URL よりご覧ください。

https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/



これら以外にも森永乳業グループでは、3年ぶり対面開催となった森永乳業杯ツアーオブバレーボール、育児に関する無料電話相談エンゼル110番、キッズニア東京・甲子園・福岡での「ミルクハウス」パビリオン出展も行っています。

詳細については下記 URL よりご覧ください。

https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/education/

■森永乳業グループのサステナビリティ経営について

森永乳業グループは、コーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」のもと、サステナビリティ経営の実現を目指し、『おいしいと健康』をお届けすることにより、豊かな“日常・社会・環境”に貢献し、すべての人のかがやく笑顔を創造し続けます」というサステナビリティビジョンを掲げています。「食と健康」「資源と環境」「人と社会」という3つのテーマを軸に活動を行い、サステナビリティビジョンの実現に向けた活動を推し進めるべく、2022年に「サステナビリティ中長期計画 2030」を策定しました。



< 森永乳業ウェブサイト ～森永乳業のサステナビリティ～ > <https://www.morinagamilk.co.jp/csr/establish/>