

2022年10月24日

きっかけは Twitter…？パルム×ヨギボーの超異色コラボが実現！

パルムのやわらか食感がクッションになっちゃった！？

“まるでパルム”な触感「パルムヨギボー」誕生

数量限定で当たる！「#パルムヨギボー」プレゼントキャンペーン 10月24日(月)より開始

森永乳業が展開する、口どけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う大人のための上質なアイス「PARM(パルム)」は、快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo(ヨギボー)」を展開する株式会社Yogibo(大阪本社、代表:木村誠司/以下、Yogibo)とコラボレーションし、“まるでパルム”な触感の「パルムヨギボー」を開発しました。

さらに、「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント(@parm\_icecream)とYogibo Japan(ヨギボージャパン)公式 Twitter アカウント(@yogibojapan)をフォローし、キャンペーン対象のツイートをリツイートすると、抽選で10名様に「#パルムヨギボー」が当たる Twitter キャンペーンを10月24日(月)より実施します。



## ■“まるでパルム”至福のやわらかさが体感できる「パルムヨギボー」

「パルムヨギボー」は「Yogibo(ヨギボー)」のとろけるようなやわらかさはそのままに、デザインには馴染みのある「PARM(パルム)」の赤いパッケージを採用。表のデザインだけでなく、裏側の成分表やバーコードなどの表記、開封時に使用するつまみまで、「PARM(パルム)」の見た目を完全に再現しました。この「パルムヨギボー」に乗って「PARM(パルム)」を食べれば、至福のやわらかさを実感できること間違いなしです。



PARM(パルム)約1,650個分のサイズ



至福のやわらかさを全身で体感



裏面の成分表示まで完全再現



ファスナーを開けるとチョコが…！？



触り心地も抜群



冷凍庫にはもちろん入らない巨大サイズ



※箱はつきません

### ■きっかけは Twitter…？パルム×ヨギボー超異色コラボの背景

今回、「Yogibo(ヨギボー)」のとろけるようなやわらかさや触り心地のよさが、「PARM(パルム)」のはむっとしたやわらかな食感に似ていることから、「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウントで「Yogibo(ヨギボー)」にコラボレーションを依頼。すると「Yogibo(ヨギボー)」にも、このやわらかな“触感”と“食感”の共通点に共感いただき、念願のコラボレーションが実現、「まるでパルム」な触感の「パルムヨギボー」の開発が決定しました。

また、本コラボレーションについては、「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウントと「Yogibo(ヨギボー)」公式 Twitter アカウントのやり取りで発表し、その後の開発の進捗状況も Twitter 上で公開。ユーザーからは「超快適そう！」「どういふこと…めっちゃ気になる」「とろけちゃう、楽しみ！」など期待の声が寄せられています。

## ▼実際のツイート



・「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント [https://twitter.com/parm\\_icecream](https://twitter.com/parm_icecream)

・「Yogibo Japan(ヨギボージャパン)」公式 Twitter アカウント <https://twitter.com/yogibojapan>

### ■「PARM(パルム)」と「Yogibo(ヨギボー)」のやわらかさへのこだわり

今回コラボすることになった「PARM(パルム)」と「Yogibo(ヨギボー)」のやわらかな食感・触感へのこだわりに迫りました。「PARM(パルム)」のやわらかさは、体温で溶けるようにコントロールされたチョコと、乳脂肪分 8%以上を含む「アイスクリーム」グレードの濃密なアイスが、ゆっくりと溶けていくように設計することで実現。はむっとしたやわらかな食感を追求するため研究も行っています。

「Yogibo(ヨギボー)」のやわらかさは、米国特許取得の新技术によりどの方向から座っても完全にフィットするように設計することで実現。

### ■「#パルムヨギボー」プレゼントキャンペーン概要

キャンペーンの詳細情報は、キャンペーンサイトおよび「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント、Yogibo Japan(ヨギボージャパン)公式 Twitter アカウントにてご確認できます。

■ キャンペーン名 : 「#パルムヨギボー」Twitter プレゼントキャンペーン

■ キャンペーン期間 : 2022年10月24日(月)7:00～2022年10月30日(日)23:59まで

■ 応募条件 : 「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント(@parm\_icecream)および Yogibo Japan(ヨギボージャパン)公式 Twitter アカウント(@yogibojapan)をフォロー&キャンペーン対象のツイートを RT することでキャンペーンへ応募可能。さらに、ハッシュタグ「#パルムヨギボー」を付けてツイート(ツイート・引用ツイート・リプライを問わない)をすると当選確率が2倍にアップ。なお、期間中のツイート回数に関わらず一律の当選確率 UP 条件のもとで抽選いたします。

■ 賞品 : パルムヨギボー1個

■ 当選者数 : 10名様

※パルムヨギボーはキャンペーン品のため、販売は予定しておりません

## ■「パルムヨギボー」の提供でスパ&旅館がさらなる癒し空間に！？

今回開発した「パルムヨギボー」を極上の癒し空間である、スパ施設「RAKU SPA」「テルマー湯」・宿泊施設「The Ryokan Tokyo YUGAWARA」に提供することを決定。

各施設の休憩スペースに設置した「パルムヨギボー」で実際にやわらか触感を体感ください。

テルマー湯では、以下各日程にて岩盤浴エリアの利用者様を対象に、先着50名様へ「PARM(パルム)」のプレゼントを実施予定。

【テルマー湯プレゼント日程:10/29(土),10/30(日),11/5(土),11/6(日),11/12(土),11/13(日)】

また、The Ryokan Tokyo YUGAWARAでは、10/24(月)から11/13(日)までにご利用頂いたお客様を対象に、合計300名様へ「PARM(パルム)」のプレゼントを実施予定。

「パルムヨギボー」に座りながら、「PARM(パルム)」をお召し上がりいただけます。

※プレゼントについては数量がなくなり次第終了となります。また、上記内容は予告なく変更する場合もございますので予めご了承ください。

店舗情報:テルマー湯(<https://thermae-yu.jp/>)

店舗情報:RAKU SPA 1010 神田(<https://rakuspa.com/kanda/>)

店舗情報:RAKU SPA 鶴見(<https://rakuspa.com/tsurumi/>)

店舗情報:RAKU SPA Cafe 浜松(<https://rakuspa.com/hamamatsu/>)

店舗情報:RAKU SPA GARDEN 名古屋(<https://rakuspa.com/nagoya/>)

店舗情報:The Ryokan Tokyo YUGAWARA(<https://www.theryokantokyo.com/>)

## ■「PARM(パルム)」について

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームをロどけの良いチョコでコーティングしたバーアイスです。2020年で発売15周年を迎えた「PARM(パルム)」は、2012年度に10億本を突破し2021年度までの累計販売本数はなんと38億本以上※1、売上は発売初年度の9倍以上にまで成長しました。今では年間販売本数は3億5千万本以上、1日あたりでは97万本以上※2と多くのお客さまにご支持いただくブランドに大きく成長しています。

※1 当社調べ 2005年4月～2022年3月 累計出荷数量

※2 当社調べ 2020年4月～2022年3月 出荷数量



## ■「PARM(パルム)」の食感へのこだわり

「PARM(パルム)」を食べると、噛んだ瞬間、表面のチョコとアイスに歯が同時に食い込む独特の食感を味わえます。この独特のやわらかな食感はチョコとアイスそれぞれのこだわりによって生み出されます。

チョコは、唇に触れた瞬間から溶け出す生チョコのような絶妙なやわらかさ。これは体温で溶けるようにコントロールされているのです。

アイスは、濃厚なコクが感じられるように脱脂濃縮乳やクリーム、マスカルポーネチーズなどの質の高い乳原料を使用し、さらに急速冷凍により氷の粒子を小さくすることで、なめらかで濃密になっています。

チョコとアイスへのこだわりが生み出す「やわらか食感」は「PARM(パルム)」の最大の特長です。

## ■「Yogibo(ヨギボー)」について

「Yogibo(ヨギボー)」は、ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランドです。「Yogibo(ヨギボー)」のビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界で展開しております。