

2022年8月17日

チーズ好きな働くママ社員ならではのアイデアが商品化！！
売上世界 No.1(※1)フィラデルフィアブランドから新しい“間食訴求”の新商品

濃厚クリーミーな味わいと、食物繊維とビタミンで、ココロもカラダも満たされる

「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&アーモンド」

「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&ピスタチオ」

9月1日(木)より全国にて新発売

森永乳業は、「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&アーモンド/クリームチーズ&ピスタチオ」を、9月1日(木)より全国にて新発売いたします。商品名の“me”には、「私」にとって嬉しい、“私のための”間食」と感じていただける商品をご提供したい、という想いを込めています。

クリームチーズは1872年にニューヨークで発売され、2022年で誕生150年となりました。なかでも「フィラデルフィア」は、売上世界 No.1のクリームチーズブランドです(※1)。日本においては、森永乳業が1970年に初めてクリームチーズを発売して以来、多くのお客さまに支持され続けてきました。

※1 ユーロモニター国際調査:乳製品及び乳製品代替品 2022年版 同社のスプレッドチーズの定義およびグローバルブランド分類による小売販売額ベース 2021年

クリームチーズのポーションタイプは、在宅時間中の間食として近年人気が高まっており、仕事や勉強、家事の休憩中に食べる方が2021年に前年比150%以上(※2)と増加しています。

この度発売する「フィラデルフィア^{me}」シリーズは、濃厚でクリーミーなクリームチーズにナッツのペーストを練り込み、クラッシュアーモンドが入っているため食感も楽しめる商品です。「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&アーモンド」は、アーモンドペーストを練り込んだクリームチーズにクラッシュアーモンドを入れて、食物繊維とビタミンEをおいしく摂取することができ、「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&ピスタチオ」は、ピスタチオペーストを練り込んだクリームチーズにクラッシュアーモンドを入れ、食物繊維とビタミンB₂をたっぷり摂取することができます。持ち手の作れるアルミ個包装タイプで手が汚れず、在宅ワークや育児の合間でもワンハンドでスマートに食べられます。

おいしさだけでなく、食物繊維とビタミン(※3)をたっぷり摂取できる「フィラデルフィア^{me}」シリーズで、「ココロも、カラダも満たされる間食のひと時」をお楽しみください。

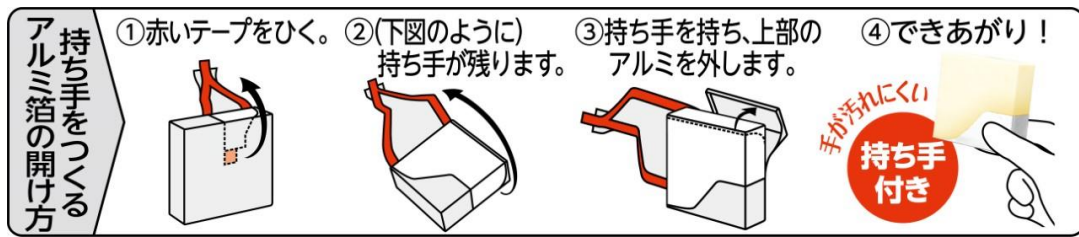
※2 当社調べ 2021年1月 n=2,872

※3 「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&アーモンド」はビタミンE、「フィラデルフィア^{me}6P クリームチーズ&ピスタチオ」はビタミンB₂



■「持ち手付き包装」とは

森永乳業が特許を取得した独自の包装。「開封する際に手が汚れる」というお客さまの声から生まれたこの包装は、開封する際に“持ち手”をつくることができ、手を汚すことなく商品をお召し上がりいただける工夫が施されています。



* 2009年発売の「フィラデルフィアクリームチーズ 6P プレーン」にて初めて採用

当社は、『サステナビリティ中長期計画 2030』の「食と健康」において「森永乳業グループならではの、かつ高品質な価値をお届けすることで、3億人(※4)の健康に貢献すること」を掲げ、健康課題に配慮した商品開発を進めています。

※4 健康課題に配慮した商品の2021年度～2030年度の延べ販売計画個数等の計画数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

1. 商品特長

「フィラデルフィアme」シリーズ

- ①クリームチーズに、ナッツのペーストと食感のあるクラッシュアーモンドを入れ、濃厚でクリーミーなクリームチーズとナッツの味わいを楽しめます。
- ②食物繊維とビタミンを摂取でき、「ココロも、カラダも満たされる間食のひと時」を実現する商品です。
- ③持ち手の作れるアルミ個包装タイプで手が汚れず、在宅ワークや育児の合間でもワンハンドでスマートに食べられます。

「フィラデルフィアme6P クリームチーズ&アーモンド」

- ・アーモンドペーストを練り込んだクリームチーズにクラッシュアーモンドを入れ、食物繊維とビタミンEをおいしく摂取することができます。

「フィラデルフィアme6P クリームチーズ&ピスタチオ」

- ・ピスタチオペーストを練り込んだクリームチーズにクラッシュアーモンドを入れ、食物繊維とビタミンB₂をたっぷり摂取することができます。

2. 開発者インタビュー

「フィラデルフィアme」へのこだわり、苦労した点をマーケティング担当者と開発担当者にインタビューしました。

時代にマッチした新たな商品開発の原動力はココにあり！！

- ✓仕事と家事と育児の3足の草鞋で忙しい毎日を過ごし、それぞれ自分や家族との時間を大切にしていること。
- ✓世の人々を「幸せ」「笑顔」にできるような商品を生み出す努力を惜しまないこと。

マーケティング担当者 大森 茜子(おおもり あきこ)



開発担当者 中右 麻奈美(なかう まなみ)



<経歴>

2008 年入社。量販店などの営業を経験後、マーケティング部門へ異動。チーズが大好きすぎて、自宅の冷蔵庫には自社他社含め 15 種類以上のチーズが入っていることもあるチーズ好きマーケッター。

<得意なこと>

子どもとの時間を作れるよう(何より寝かしつけて一緒に寝落ちできるよう)、スピーディーに仕事や家事を終わらせること。2児の母。

<経歴>

2003 年入社。品質管理を経験後、業務用のアイスやデザートの開発を経て、チーズ担当へ。食べるのが大好きなので、飲食店をめぐり、味や製法について日々研究している。

<得意なこと>

整理整頓。思った通りに収納できた時や、使う人が迷わず探し物を見つけることができた時に喜びを感じます。一児の母。

2人が追及した「罪悪感のない、ポジティブな間食」

「フィラデルフィアme6P クリームチーズ&アーモンド」

アーモンドの素材本来の風味が出せるよう、検討しました。アーモンド、といえばナッツの王道であるため、なじみのある定番のおいしさを表現しつつ、クリームチーズの味わいとバランスが良くなるよう、配合にこだわりました。

「フィラデルフィアme6P クリームチーズ&ピスタチオ」

今非常に人気が高まっているピスタチオですが、市場にはデザート系の甘いもの、おつまみ系の塩気のあるものなど、色々な種類の商品が存在しています。その中で、「クリームチーズに合う」ピスタチオの味わいとはなんだろう？という点を考え抜きました。研究所で「ピスタチオ女子会」を開催し議論を重ねました。何度も試作を行い、クリームチーズとあわせた味わいや、罪悪感のない間食というコンセプトにぴったりの味わいにたどり着きました。

2つの商品は、ナッツのペーストやクラッシュなどの素材が入っているため、クリームチーズのなめらかさを実現することが難しく、工場で安定的に製造するために通常の 10 倍以上の試作を重ね、開発に一年半の時間を費やした、2人の熱い思いが入った商品です。

3. 「フィラデルフィアme」特設ブランドサイト(9月30日(金)10時公開)

■「フィラデルフィアme」特設ブランドサイト:<https://www.happy-philly.jp/me/>

Love for Me!

間食で、美健に。

■キャッチコピーは『Love for me!』。

“私”を愛する女性たちにこそ、食べてほしい。濃厚でクリーミーな味わいと、食物繊維とビタミンで、おいしさも、栄養バランスも叶えられる

「フィラデルフィアme」。

間食に、もう罪悪感はいらない。毎日のちょっとしたひとときに、“私”を満たしてくれる間食を楽しんでほしい。そんな想いを「Love for me!」の言葉に込めました。

■特設ブランドサイト、WEB 動画について

「フィラデルフィアme」の特設サイトでは、商品のメインターゲット層の 30 代の働く女性が登場します。

青い瞳と髪が特徴のチーズが大好きな、働く今時の双子の女性。

一見真逆に見える性格だけど、好きなこと・キラいなことや根本的な考え方が一緒なので、なんだかんだ仲良しな二人。二人の日常をショートアニメに書き下ろし、WEBサイトで9月30日(金)10時より公開します。ショートアニメの監督には、今話題のみしま わかなさんを起用しております。ぜひ、ご覧ください。

4. 「フィラデルフィアmeプレゼント」キャンペーン

概要 要 : 森永乳業の公式アカウント「もーりー@morinaga_milk_」のキャンペーンツイートを見つけてフォロー&引用リツイート。抽選で150名様に賞品をプレゼント。

後日、当選通知がTwitterのDM(ダイレクトメッセージ)が届きます。)

賞品・当選人数 : フィラデルフィアme6P クリームチーズ&アーモンド 1個

フィラデルフィアme6P クリームチーズ&ピスタチオ 1個 計2個 ×150名様

実施期間 : 9月30日(金)10時~10月31日(月)17時

5. 商品概要

①商品名	フィラデルフィアme6P クリームチーズ&アーモンド	フィラデルフィアme6P クリームチーズ&ピスタチオ
②種類別/名称	乳等を主要原料とする食品	
③包装形態	紙カルトン、アルミ箔	
④内容量	90g	
⑤カロリー	47kcal(1個15g当たり)	46kcal(1個15g当たり)
⑥保存方法	要冷蔵10℃以下	
⑦賞味期限	6ヶ月	
⑧主要ターゲット	美容、健康に関心のある女性	
⑨主要売場	スーパーマーケット、一般小売店	
⑩希望小売価格	380円(税別)	
⑪発売日・地区	9月1日(木)・全国	
⑫JANコード	4902720 153874	4902720 153867

6. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

<フィラデルフィアブランドサイト> <https://www.happy-philly.jp/>

*フィラデルフィアはモンデリーズ・インターナショナルグループにより使用許諾されている商標です。

<参考>

新シリーズ「フィラデルフィアme」の発売に合わせて、パッケージを一部リニューアルいたします。

「フィラデルフィアクリームチーズ」シリーズ ラインアップ



フィラデルフィア クリームチーズ 200g



フィラデルフィア クリームチーズ 6P プレーン/香ばしオニオン



フィラデルフィア
贅沢3層仕立ての濃厚クリーミーチーズ



フィラデルフィア The Double 6P (クリームチーズ&チェダーチーズ) フィラデルフィアme6P クリームチーズ&アーモンド/クリームチーズ&ピスタチオ