

2022年8月30日

チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウントレニア」より
秋限定ローストアーモンドフレーバーが新登場！

「マウントレニア カフェラッテ ローストアーモンドカーニバル」 9月6日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウントレニア」から「マウントレニア カフェラッテ ローストアーモンドカーニバル」を9月6日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。2022年3月よりFRUIT LATTEのシリーズ、4月より“甘くない”カフェラテ「マウントレニア カフェラッテ ノンスイート」が定番として加わり、これまで以上に気分やシーンによって飲み分けられるラインアップとなり、カフェショップのようにお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ ローストアーモンドカーニバル」は、エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、香ばしいローストアーモンド風味を加えた秋限定のフレーバーコーヒーです。パッケージでは、仮装した動物たちが秋の収穫を祝う賑やかなカーニバルシーンを表現しています。

「マウントレニア カフェラッテ ローストアーモンドカーニバル」をお飲みいただき、秋の季節感とほっと一息癒やされるひとときをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①コーヒー鑑定士が厳選したコーヒー豆を使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、香ばしいローストアーモンド風味を加えた、秋限定のフレーバーコーヒーです。
- ③秋のカーニバルシーンを描いた、賑やかなデザインです。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ ローストアーモンドカーニバル
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④エネルギー	138kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな方、新しいモノが好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	9月6日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 152655

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2022年9月6日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ノンスイート / クリーミーラテ

<FRUIT LATTE>

フルーツを楽しむカフェのアレンジ



クリーミー / クリーミー
ストロベリーラテ / バナナラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ
後味すっきり / エスプレッソ

<SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



モカチーノ / ローストアーモンド
カーニバル

- <森永乳業ウェブサイト>
- <「マウントレニア」ブランドサイト>
- <「マウントレニア」公式 Instagram>
- <「マウントレニア」公式 Twitter>

- <https://www.morinagamilk.co.jp>
- <https://mtrainier.jp/>
- <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>
- https://twitter.com/mtrainier_jp

NEW

以上